

# DATA JOURNEY:

de la colectarea datelor la un sistem  
complet de analiză și raportare

Security Service Edge,  
o nouă propunere de la Symantec

Noutăți atractive în cel mai recent  
update al SAP Business One

Mutarea datelor într-un  
Data Center

Serviciile HPC accesibile  
oricărei organizații

**2023** DATA  
CENTER  
TRENDS



Infrastructura edge IT:  
soluții și perspective

Soluția Vertiv™ SmartCloset™





# Soluția optimă pentru infrastructura edge IT.

Descoperiți eficiența și puterea cu Vertiv™ SmartCloset™.









**pag. 22**

## Prevenirea pierderii datelor în cazul unui dezastru natural

### CUPRINS

#### ANALIZA

- 3 Optimism bugetar legat de IT în regiunea EMEA
- 6 Utilizarea eficientă a datelor poate contribui la creșterea veniturilor

#### BANKING

- 25 Cheltuielile software cresc rapid pe seama sectorului financiar

#### EXPERT IT

- 28 PFA-urile din România ar putea deveni istorie până în martie 2024
- 32 Cum pot economisi companiile până la 90% din timpul alocat operării prin sistemul RO e-Factura

#### INTERVIU

- 24 De la un singur client major, la un portofoliu larg de clienți și soluții

#### IOT

- 14 Managementul datelor, factor major în reușita proiectelor IoT

#### SOLUTII

- 4 Data Journey: de la colectarea datelor la un sistem complet de analiză și raportare
- 10 Vertiv™ SmartCloset: Soluție completă, concepută pentru a proteja cabinetele IT și de rețea + Identitatea devine prima linie de securitate
- 12 Noutăți atractive în cel mai recent update al SAP Business One
- 13 Integritate și autenticitate pentru documentele

tale cu ajutorul semnăturii digitale

- 18 Cum obții un cockpit de management pentru afacerea ta?
- 20 Utilizarea ERP devine o necesitate în 2023
- 30 Cum alegi programul de Salarizare?
- 33 Cum corelezi RO e-Factura cu sistemul ERP

#### SECURITATE

- 11 Identitatea devine prima linie de securitate
- 17 Noul tip de protecție date în medii industriale
- 23 Kaspersky Password Manager prezintă noi funcții pentru utilizatori
- 34 Cum să-ți protejezi datele în fața atacurilor ransomware
- 36 Security Service Edge, o nouă propunere de la Symantec

#### SERVICII

- 16 PRO SYS face serviciile HPC accesibile oricărei organizații publice sau private
- 22 Prevenirea pierderii datelor în cazul unui dezastru natural
- 26 Mutarea datelor într-un Data Center. Proces, provocări și câștigători finali

#### STOCARE

- 7 Noul SSD Kingston este optimizat pentru o utilizarea intensă în centrele de date
- 27 Servicii de stocare a datelor în cloud-uri publice

#### STUDII

- 8 Principalele tendințe în domeniul datelor și funcțiilor analitice



**Cristian Darie**  
cristian.darie@clubitc.ro  
Director general

REDACȚIE  
**Andrei Marian**  
**Cristina Manea**  
revista@clubitc.ro

ANALIȘTI  
**Bogdan Marchidanu**

DTP  
**Georgiana Iosef**  
Art Director

ADVERTISING  
**revista@clubitc.ro**

FOTO  
**Iustinian Scărlătescu**

Club IT&C este  
marcă înregistrată



Str. Răchitașului nr. 6, sector 5,  
București; C.P. 51 - 43  
Tel.: (021) 420.02.04  
E-mail: revista@clubitc.ro  
Web: www.clubitc.ro  
ISSN 1583 - 5111

Editorul nu își asumă  
responsabilitatea conținutului  
materialelor furnizate de firme.

# Optimism bugetar legat de IT în regiunea EMEA

În ciuda problemelor economiei la nivel global, 44% din liderii IT din regiunea EMEA se așteaptă ca bugetele IT să crească în acest an, conform unui recent studiu TechTarget/Computerweekly, în cadrul căruia s-au primit răspunsuri de la circa 400 de factori de decizie IT din regiune. **de Bogdan Marchidanu**

**R**ezultatul înseamnă o creștere cu 10% față de anul trecut, semnalând faptul că firmele văd investițiile IT ca strategice mai degrabă decât ca pe niște costuri care pot fi reduse în vremuri economice grele

## Analiza RO

Investițiile în cloud și în soluții de securitate reprezintă priorități pentru organizații pe măsura intensificării transformării digitale. Studiul a dezvăluit că 44% din organizații se consideră acum firme cloud-first, 63% sunt de acord că securitatea a devenit mult mai importantă în ultimii doi ani, 75% intensifică folosirea automatizării, iar 87% investesc în tehnologii de muncă hibridă.

S-a remarcat o mutare semnificativă în modul cum organizațiile privesc mediul cloud. Doar 23% din organizații au declarat că strategia lor IT este axată pe achiziția de software on-

premises față de 27% anul trecut. Numărul de respondenți care se consideră firme cloud-first a crescut de la 39% anul trecut la 44% în acest an. Însă, în ciuda tendinței clare către IT-ul bazat pe cloud, studiul a relevat o ezitare generală legată de mutarea sistemelor în cloud public. În total, 69% dintre respondenți au mai puțin de jumătate din fluxurile de lucru IT transferate în cloud public. Regiunea EMEA este în urma Americii de Nord, unde 50% din organizațiile intervievate spun că sunt cloud-first.

Migrarea sistemelor business-critical către cloud pentru a sprijini transformarea digitală aduce cu ea multe provocări de securitate. În regiunea EMEA, 63% dintre respondenți au spus că securitatea informatică a devenit semnificativ mai importantă pentru organizația lor în ultimii doi ani. Mai mult, 23% vor acum să implice factori de

decizie nelegați de securitate în deciziile de securitate.

Un element esențial de îmbunătățire a securității unei organizații este legat de forța de muncă informată. Conform studiului, 67% din respondenți intenționează să investească în training de conștientizare a securității, 27% spunând că vor investi mai mult în instruirea personalului de securitate și 22% declarând că vor angaja mai mult personal de securitate. Dar, cel puțin pe termen scurt, 32% din organizații intenționează să folosească furnizori de servicii de securitate la distanță ca să combată lipsurile legate de personal și abilități.

În ce privește munca hibridă, subiect devenit acut odată cu pandemia Covid 19, 84% din firme investesc în strategii de muncă hibridă, 18% din ele investind agresiv, 29% moderat și 37% conform nevoilor.



# Data Journey: de la colectarea datelor la un sistem complet de analiză și raportare

**RELEVANCE MANAGEMENT OFERĂ SOLUȚII PERSONALIZATE PENTRU DIGITALIZAREA COMPANIILOR DIN DIFERITE INDUSTRII**

Într-o lume digitală în continuă expansiune, datele au devenit motorul central al deciziilor de business. Companiile din întreaga lume caută modalități de a transforma volumul mare de date disponibile în informații valoroase care să le ajute să crească și să prospere. Cu toate acestea, călătoria de la date neprelucrate la insights semnificative poate fi o provocare.

**P**e cât de importantă este ca resursă, gestionarea lor eficientă necesită o strategie solidă și procese fiabile pentru a extrage, transforma, curăța și încărca datele în scopuri analitice.

Într-o paletă largă de soluții, tehnologii și informații, companiile trebuie să înțeleagă la ce se rezumă un management corect al datelor și ce furnizor le poate fi alături în toată călătoria, până la succesul unei astfel de strategii pe termen lung.

## Relevanță prin oameni și tehnologie

“La Relevance susținem cu tărie că cea mai valoroasă resursă a unei companii sunt oamenii, așa că, dincolo de tehnologiile cu care lucrăm zi de zi, cel mai important este să înțelegem nevoile și provocările reale ale clienților noștri, să putem aduce oamenii potriviți împreună la momentul potrivit pentru a transforma provocările în oportunități.” Ionuț Toader, CEO & Co-founder Relevance Management

În funcție de industria în care activează și de gradul de maturitate al unei organizații, regăsim un spectru larg de nevoi atunci când discutăm de digitalizare. O companie relativ la început de drum, cu un număr mic de angajați, are de obicei doar nevoi de bază în ce privește digitalizarea afacerii, pe când o companie matură, cu o activitate intensă, va avea cerințe mult mai mari în ceea ce privește volumul de date colectat



din procesele digitalizate.

Călătoria datelor începe odată cu decizia de digitalizare a proceselor de business și merge în tandem cu dezvoltarea afacerii, modificându-se în timp pe măsură ce se schimbă condițiile de piață și tehnologiile disponibile. Abilitatea de a înțelege și a lucra cu datele este crucială însă, pentru că nu poți implementa tehnologii digitale avansate fără ca oamenii, utilizatorii, să aibă competențe pe măsură.

Relevance a abordat proiectele într-un parteneriat cu clienții, care a inclus atât consultanță și recomandări specifice de bune practici în domeniul datelor potrivite stadiului de dezvoltare al organizațiilor, cât și soluții avansate de Business Intelligence, Data Warehouse sau programare de aplicații personalizate.

## Unde începe cu adevărat călătoria datelor?

Dacă pentru date, călătoria începe cu

aplicațiile software care digitalizează diverse procese de business și continuă cu pregătirea datelor colectate pentru a fi utilizate, urmată de analiză și raportare, abordarea Relevance în proiectele pe care le construim împreună cu clienții noștri este cumva inversă, așa cum este firesc, din punctul nostru de vedere.

E nevoie să știm cum folosesc oamenii datele în procesul decizional, ca apoi să mergem din aproape în aproape și să construim soluții care să aducă datele relevante în fața utilizatorului potrivit. De multe ori, datele însă, deși există, sunt închise în multitudinea de softuri și fișiere pe care o are o organizație. Fiecare aplicație software are rostul ei, desigur, însă nu poate acoperi singură toate nevoile unei organizații. Astfel că, un ERP, oricât de performant, tot este complementat de o suită de alte aplicații specializate pe diverse domenii: customer relationship, achiziții,



bugetare și planificare și altele. Prin urmare, întrebarea despre modul în care oamenii utilizează datele are rolul de a scoate la iveală procese complexe și neproductive care pot fi optimizate radical cu alte soluții. "Din experiența noastră, utilizatorii de business și-au dorit mereu un mediu mai flexibil, care să le ofere informațiile necesare în procesul decizional într-un timp mult mai scurt, pentru a crește eficiența activităților curente. Relevance răspunde astfel provocărilor printr-un proiect inițial, denumit „Seeing Is Believing”, prin care o companie poate testa cu date reale soluțiile de Business Intelligence pe care Relevance le dezvoltă. Astfel, realizăm o serie de aplicații pe care le prezentăm mai multor utilizatori de business pentru a putea identifica rapid un beneficiu major.”

- Valentin Barbu, Data Solution & Founder Relevance Management

Analiza și raportarea datelor relevante pune însă o problema majoră, mai ales în contextul în care companiile ajung să stocheze volume mari de informație. Care informație e utilă și corectă? Aici intervin soluțiile de data management, echipa Relevance reușind să orchestreze colectarea

de date și procesarea lor din multe surse, într-un mod clar și predictibil. Fără această bază solidă, cu date corecte și disponibile la momentul oportun, soluțiile BI pot induce în eroare utilizatorii, iar deciziile greșite cresc costurile companiilor. Fie că discutăm de o implementare on-premise, fie on cloud, companiile ar trebui să își pregătească aceste procese de prelucrare a datelor nu doar pentru moment, ci pentru viitor, pentru că datele devin un bun strategic. Nu în cele din urmă, am identificat situații în care digitalizarea unor procese este dorită de o companie, însă e complicat de realizat cu o aplicație software existentă. Pentru aceste situații, Relevance a dezvoltat un departament de “Special apps”, care să programeze aplicații software personalizate care vin în sprijinul activităților operaționale și de management ale unei companii. Țintim de cele mai multe ori o automatizare a proceselor, o colectare mai amplă a datelor necesare, dar în același timp ușor de utilizat de către oameni.

#### **Tehnologie potrivită și oameni pasionați**

Companiile care lucrează cu soluții și tehnologii de ultimă generație înțeleg importanța acestor transformări și se dedică

dezvoltării și implementării de soluții avansate, care să sprijine procesele de luare a deciziilor, să ofere sau să primească informații valoroase.

La Relevance creăm contexte potrivite bazate pe date relevante. Datorită partenerilor noștri de tehnologie, Qlik, Microsoft, DataStax, Elastic, K4 Analytics, dar și soluțiilor dezvoltate “in-house” de către echipa Relevance, putem însoți companiile pe parcursul călătoriei lor de digitalizare, dedicând timp și resurse înțelegerii profunde a nevoilor și provocărilor specifice fiecărui proces din companie.

În final, companiile pot efectua analize detaliate la nivel de business, pot furniza rapoarte manageriale accesibile, ceea ce permit factorilor de decizie să acționeze rapid și în cunoștință de cauză. O strategie bazată pe date înseamnă informații analitice pentru directori, manageri și angajați, sprijinindu-i în luarea deciziilor optime și în dezvoltarea strategiilor de afaceri, care să stimuleze creșterea veniturilor, îmbunătățirea eficienței operaționale și obținerea avantajelor competitive.

Mai multe despre Relevance:

**[www.relevance.ro](http://www.relevance.ro)**



# Utilizarea eficientă a datelor poate contribui la creșterea veniturilor

Directorii generali cred că utilizarea eficientă a datelor poate contribui la creșterea veniturilor, dar vor mai multă acuratețe și siguranța acestora, reiese din studiile realizate de PwC la nivel global.

**P**e de altă parte, trebuie ținut cont și de faptul că majoritatea companiilor, independent de industria din care fac parte, dețin arhitecturi IT complexe, cu multe sisteme, mai mult sau mai puțin integrate și care necesită timp adițional pentru a colecta datele de o manieră structurată. Tot mai mulți directori generali consideră că datele utilizate eficient pot duce la schimbarea strategiilor pe termen mediu și lung și creșterea veniturilor, dar nu se simt încă suficient de încrezători în guvernanța și securitatea datelor din organizația lor pentru a lua decizii pe baza acestora.

Cel mai recent sondaj PwC Global Digital Trust Insights 2023 constată că atunci când este abordat subiectul datelor în rapoartele corporative anuale, discuția este mai degrabă dintr-o perspectivă defensivă decât din perspectiva potențialului de inovare pe care îl pot aduce datele, lucru observat și în analiza realizată anul trecut. Cu toate acestea, liderii de afaceri sunt din ce în ce mai interesați despre cum pot să folosească datele pentru a identifica arii de inovare precum îmbunătățirea experienței clienților sau strategii de stabilire a prețurilor pe fondul presiunilor aduse de pandemie și creșterea inflației. Proiectele de inovație

bazate pe date implică însă și o guvernanță solidă și prin urmare responsabili de gestionarea datelor care să se asigure că bazele sunt gestionate solid din perspectiva securității.

## **Tot mai multe companii au creat poziții de directori care să gestioneze utilizarea și guvernanța datelor**

Raportul PwC Chief Data Officer Study 2023 arată că firmele vorbesc despre date mai mult ca niciodată. În urma unei analize a rapoartelor anuale, s-a observat că frecvența medie a menționării datelor în cadrul acestora a fost de 70 de ori în ultimul an, de





nouă ori mai mult decât în ediția de anul trecut. În cazul companiilor care au numit deja un director care să gestioneze utilizarea și guvernanța datelor (Chief Data Officer – CDO), frecvența este și mai mare, în medie de 87 de ori.

Și tot mai multe companii își numesc un CDO, reflectând interesul în creștere pentru utilizarea datelor și creșterea volumului de date din ultimii ani. Potrivit sursei citate, anul trecut 27% din cele mai importante 2.500 de companii listate globale aveau desemnat un CDO, în creștere de la 21% în 2021.

Potrivit aceluiași studiu, desemnarea unui CDO pare să fie corelată cu performanțe financiare puternice, lucru care reflectă faptul că echipele de management acordă din ce în ce mai multă importanță acestor informații și realizează că le pot aduce un avantaj competitiv. Între 2017 - 2022, companiile din energie au înregistrat creșteri de ale veniturilor de 42%, cele din domeniul utilităților de 41%, cele din imobiliare de 38%, iar băncile de 33% potrivit studiului Chief Data Officer Study 2023.

În plus, aproape jumătate dintre băncile și companiile de asigurări au în prezent un CDO, reprezentând 22% din numărul total la nivel global. În ceea ce privește ponderea regională, companiile europene au în prezent mai mulți CDO (42%) decât cele din America de Nord (38%), datorită numirilor din Marea Britanie, Elveția și Germania. Acest lucru se datorează reglementărilor europene privind confidențialitatea datelor în ultimii ani, inclusiv mai multe amenzi recente în temeiul legislației GDPR din Uniunea Europeană. Cu toate acestea, America de Nord rămâne lider în ceea ce privește competențele, capacitățile și experiența responsabililor pentru date.

#### **De ce este importantă numirea unui CDO. Câteva recomandări**

În cazul organizațiilor care nu au numit deja un CDO la nivel executiv, este momentul să ia în calcul această opțiune pe fondul unui risc crescut de atacuri cibernetice, dar și pentru a contrabalansa potențialul avantaj al competiției adus de o numire similară. În ceea ce privește companiile din industriile și regiunile cu un număr redus de CDOs, recomandarea este să analizeze potențialul

unui astfel de rol care ar putea contribui la identificarea unor noi oportunități de afaceri bazate pe date. O persoană care poate să analizeze și să găsească posibilități de a folosi aceste informații va avea un rol esențial în strategiile pe termen mediu și lung.

Pentru companiile care au deja un responsabil de gestionarea datelor, recomandarea este să continue să investească în programele de transformare a datelor precum platforme, inițiativele de guvernanță sau programele de educație în domeniul datelor la nivel organizațional. Investițiile în acest domeniu se pot transforma în avantaje competitive pentru orice organizație.

O atenție sporită trebuie să vină și din zona directorilor de IT și a responsabililor departamentelor vizate (achiziții, vânzări, financiar, etc) în vederea implementării de soluții de tip “dashboard”, care trebuie să ofere rapoarte nu doar pe arii individuale de business, ci și agregat și, într-un caz special, corelate cu factori externi (i.e. fenomene meteorologice, evenimente sociale, politici monetare, etc).

## **Noul SSD Kingston este optimizat pentru o utilizare intensă în centrele de date**



Kingston Digital Europe Co LLP, filiala de memorii flash a Kingston Technology Company, Inc. un lider global în domeniul produselor de memorie și al soluțiilor tehnologice, a anunțat noul SSD Enterprise DC600M. Kingston DC600M este optimizat pentru sarcini de lucru cu utilizare mixtă, oferind un excelent Quality of Service (QoS)1 pentru a se asigura că latența și coerența IOPS sunt conform cu acordurile la nivel de servicii.

DC600M este o unitate de stocare cu interfață SATA 3.0 și 6Gbps, echipată cu tehnologie 3D TLC NAND și potrivită pentru utilizarea în serverele de mare volum montate în unități rack.

Unitatea include protecție hardware integrată împotriva pierderilor de energie prin intermediul unor condensatori speciali, pentru a proteja datele în cazul întreruperilor neașteptate de energie, reducând riscul de pierdere a datelor și asigurând repornirea cu succes a unității la următoarea pornire a sistemului. Oferind latențe scăzute pe o gamă largă de sarcini de lucru de citire și scriere, DC600M este proiectat pentru integratorii de sisteme, centrele de date hyperscale și furnizorii de servicii cloud.

„Calitatea serviciului (QoS) pentru un SSD

dedicat companiilor este esențial deoarece centrele de date și sarcinile de lucru cer stabilitate și latență scăzută, astfel încât nivelul de performanță să satisfacă cerințele stricte de SLA ale clienților”, a declarat Tony Hollingsbee, director comercial SSD, Kingston EMEA. „În plus, DC600M este o unitate cu criptare AES pe 256 de biți, ceea ce o face să fie soluția de stocare optimă pentru centrele de date atunci când îi combini fiabilitatea sa de nivel enterprise și cerințele sale stricte în materie de QoS, împreună cu legendarul suport de vânzări oferit de Kingston.”

DC600M este disponibil în capacități de 480GB, 960GB, 1920GB, 3840GB și 7680GB2. Pentru mai multe informații, vizitați [www.kingston.com](http://www.kingston.com).

# Principalele tendințe în domeniul datelor și funcțiilor analitice

Domeniul datelor și funcțiilor analitice (Data and Analytics – D&A) se referă la modalitățile în care datele sunt gestionate pentru a valorifica toate căile de utilizare a lor, precum și analiza acestora, având ca scop îmbunătățirea deciziilor, a proceselor de afaceri și a rezultatelor, cum ar fi descoperirea de noi riscuri, provocări și oportunități de afaceri.

**A**naliștii Gartner au prezentat la Gartner Data & Analytics Summit principalele tendințe din domeniul D&A pe care liderii IT și de afaceri trebuie să le abordeze și să le încorporeze în strategia lor D&A.

## Optimizarea valorii

Majoritatea liderilor D&A se străduiesc să convertească în termeni de afaceri valoarea pe care ei o furnizează organizației. Optimizarea valorii din portofoliul de date, funcții analitice și inteligență artificială (AI) al unei organizații necesită un set integrat de competențe de gestionare a valorii, inclusiv evidențierea valorii, analiza fluxului de valoare, clasarea și prioritizarea investițiilor, precum și măsurarea rezultatelor pentru afacere pentru a se asigura că valoarea estimată este și cea obținută.

## Gestionarea riscurilor legate de AI

Utilizarea pe scară din ce în ce mai largă a inteligenței artificiale a expus companiile la noi riscuri, cum ar fi riscurile etice, alterarea datelor de training sau eludarea detectării fraudelor, toate acestea fiind necesar a fi atenuate. Gestionarea riscurilor legate de AI nu înseamnă doar respectarea reglementărilor. Guvernarea eficientă a inteligenței artificiale și practicile responsabile de AI sunt, de asemenea, esențiale pentru a consolida încrederea între părțile interesate și

pentru a cataliza adoptarea și utilizarea AI.

## Observabilitate

Observabilitatea este o caracteristică care permite înțelegerea comportamentului sistemului D&A și permite răspunsul la întrebările legate de acest comportament. Observabilitatea permite organizațiilor să reducă timpul necesar pentru a identifica principala cauză a problemelor care afectează performanța și să ia decizii de afaceri în timp util și totodată eficiente din punct de vedere al costurilor, folosind date fiabile și exacte. Liderii D&A trebuie să evalueze instrumentele de observabilitate a datelor pentru a înțelege nevoile utilizatorilor primari și pentru a determina modul în care acestea se potrivesc în ecosistemul general al organizației.

## Partajarea datelor este esențială

Partajarea datelor include procesele derulate atât la nivel intern (interne, între departamente sau între filiale), cât și extern (între departamente din cadrul organizației sau între diverse subsidiare ale acesteia). Organizațiile pot crea „date ca produs”, în care elementele D&A sunt pregătite ca produse livrabile sau partajate.

Colaborările în partajarea datelor, inclusiv cele externe unei organizații, sporesc valoarea acestui proces prin adăugarea de active de date reutilizabile, create anterior. Adoptați un design de data fabric pentru a obține o arhitectură unică

pentru partajarea datelor prin surse de date eterogene, interne și externe.

## Sustenabilitatea D&A

Nu este suficient ca liderii D&A să pună la dispoziție analize și perspective pentru proiectele ESG (de mediu, sociale și de guvernanță) ale organizației. Liderii D&A trebuie, de asemenea, să încerce să-și optimizeze propriile procese pentru îmbunătățirea sustenabilității. Beneficiile potențiale sunt enorme. Practicienii D&A și AI devin din ce în ce mai conștienți de faptul că amprenta lor energetică este în creștere. Prin urmare, apar o varietate de practici, cum ar fi utilizarea energiei regenerabile de către centrele de date (cloud), utilizarea unui hardware mai eficient din punct de vedere energetic și utilizarea small data și a altor tehnici de învățare automată (ML).

## Un model practic de Data Fabric

Data fabric este un model de design de gestionare a datelor care folosește toate tipurile de metadata pentru a observa, analiza și recomanda soluții de gestionare a datelor. Prin asamblarea și îmbogățirea semanticii datelor de bază și prin aplicarea analizei continue asupra metadatelor, structura de date generează alerte și recomandări care pot fi folosite atât de oameni, cât și de sisteme. Permite utilizatorilor de afaceri să „consume” date cu încredere și facilitează dezvoltatorilor mai puțin calificați să devină mai versatili în procesul de integrare și modelare.

## AI emergentă

ChatGPT și AI generativă sunt avangarda viitoarei tendințe AI emergentă. AI emergentă va schimba modul în care majoritatea companiilor operează în termeni de scalabilitate, versatilitate și adaptabilitate. Următorul val de AI va permite organizațiilor să aplice inteligența artificială în situații în care astăzi nu este încă fezabilă, făcând AI din ce în ce mai răspândită și mai valoroasă.

## Ecosisteme convergente și componibile

Ecosistemele D&A convergente proiectează și implementează platforme D&A pentru a funcționa coeziv prin integrări facile, prin guvernare și interoperabilitate tehnică.

Componibilitatea unui ecosistem este asigurată prin arhitectura, asamblarea și implementarea aplicațiilor și a serviciilor configurabile.

Cu o arhitectură potrivită, sistemele D&A pot fi mai modulare, mai adaptabile și mai flexibile. În acest mod, ele pot scala în mod dinamic și vor răspunde nevoilor în creștere și în schimbare ale operațiunilor de afaceri și pentru a permite evoluția pe măsură ce mediul de afaceri și de operare se va schimba.

## Consumatorii devin creatori

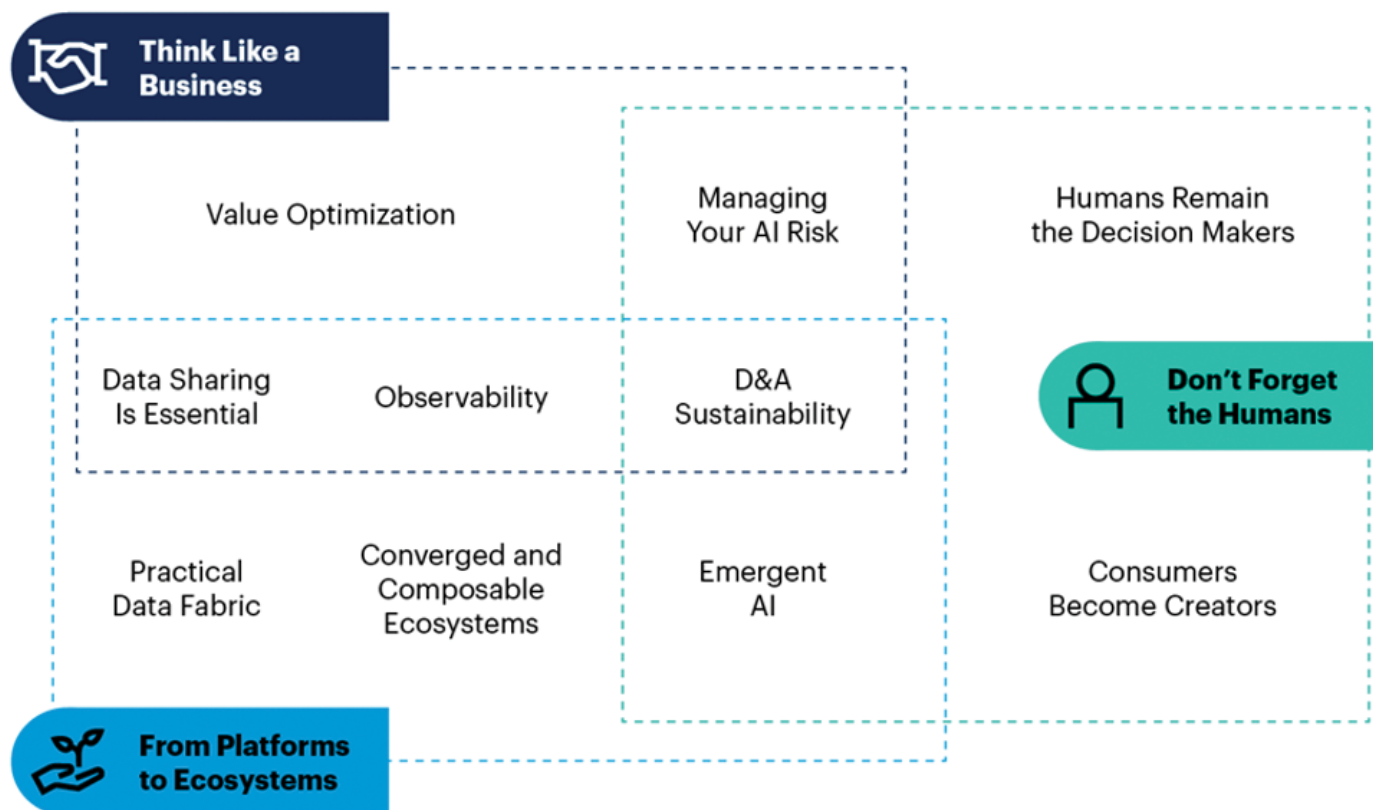
Procentul de timp petrecut de utilizatori urmărind tablouri de bord predefinite va fi înlocuit cu experiențe de utilizator conversaționale, dinamice și încorporate, care răspund nevoilor specifice, la un

moment dat, ale consumatorilor de conținut.

Organizațiile pot extinde adoptarea și impactul funcțiilor analitice, oferind consumatorilor de conținut informații ușor de utilizat și încorporate, precum și experiențele conversaționale de care au nevoie pentru a deveni creatori de conținut.

## Oamenii rămân principalii factori de decizie

Nu orice decizie poate sau ar trebui să fie automatizată. Grupurile D&A abordează în mod explicit suportul decizional și rolul uman în luarea deciziilor automate și augmentate.



Source: Gartner  
776758\_C



# Vertiv™ SmartCloset™:

## Soluție completă, concepută pentru a proteja cabinetele IT și de rețea

În peisajul digital de astăzi care evoluează rapid, importanța oferirii de soluții eficiente în centrele de date edge nu poate fi trecută cu vederea. Pe măsură ce lumea noastră devine din ce în ce mai interconectată, cu o cerere din ce în ce mai mare de procesare a datelor cu latență scăzută și de mare viteză, centrele de date edge au apărut ca hub-uri vitale în infrastructura informațională.

**A**ceste facilități, poziționate strategic mai aproape de utilizatorii finali și de dispozitivele IoT, joacă un rol esențial în asigurarea furnizării de date fără întreruperi, în timp real și a performanței aplicațiilor. Vertiv joacă un rol critic în această etapă prin oferirea de soluții inovatoare în centrele de date edge. Este important de menționat că implementarea activelor IT are loc nu doar într-un centru de date tradițional, ci poate fi acum într-un magazin, clinică, fabrică, depozit sau birou de acasă. Aceste aplicații necesită soluții noi pentru a aborda diferitele provocări legate de performanță, mediu, amplasare geografică și factori asociați cu scara, viteza și complexitatea acestor noi medii. Vertiv Solutions este o destinație unică pentru a aduna cunoștințe relevante pentru industrie, pentru a construi soluții fundamentale și pentru a optimiza performanța infrastructurilor IT pentru aplicațiile Edge și Data Center din întreaga lume.

În acest sens, Vertiv™ SmartCloset™ este o soluție completă creată de experții Vertiv pentru a permite implementări IT rapide și fără riscuri în cadrul aplicațiilor Edge. Vertiv™ SmartCloset™ aduce împreună Vertiv™ VR Rack, Vertiv™ Liebert® UPS și Vertiv™ Geist™ rPDU într-o soluție rapidă care asigură infrastructura relevantă pentru a sprijini operațiunile critice ale afacerilor.

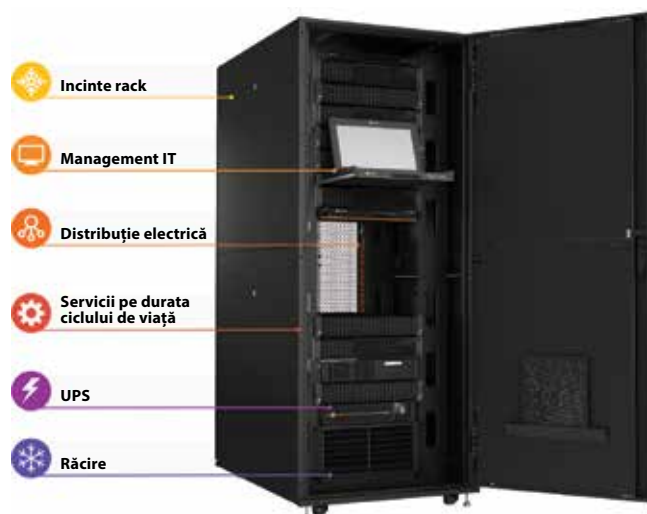
### Beneficii:

SmartCloset™ utilizează componente disponibile pentru a facilita viteza și configurarea cu riscuri minime. Complexitatea managementului e minimizată prin integrarea perfectă a componentelor infrastructurii având 24/7 remote management. De asemenea, sursa unică pentru infrastructura Vertiv™ Edge oferă un portofoliu unic cu infrastructură fiabilă care provine din branduri de încredere pentru a simplifica implementările Edge.

### De ce se recomandă alegerea Vertiv's SmartCloset?

- SmartCloset™ este o soluție completă de infrastructură, pre-validată de Vertiv, care asigură compatibilitate și riscuri reduse;
- Alegând această soluție se reduce complexitatea și se simplifică implementarea;
- Soluția include VR Rack, GXT5 sau EDGE UPS depinzând de configurație dar se poate alege între baterii VRLA sau cu Litiu-ion, card de rețea, rPDU și senzor de monitorizare a mediului;
- Soluția SmartCloset™ se implementează

ușor, întrucât este construită folosind produse standard, disponibile pentru a fi livrate rapid.



### Provocări sistemice în zona Edge

Echipele IT cu resurse limitate se confruntă cu noi provocări atunci când susțin medii IT distribuite, cum ar fi cabinetele IT și de rețea. Provocările existente includ: vizibilitatea la distanță pentru locații multiple, fiabilitatea și întreruperi neplanificate și facilități care nu sunt proiectate pentru infrastructura IT.

Avantaje Vertiv™ SmartCloset™:

- **Rapid** - SmartCloset™ este stocat pentru a permite implementarea rapidă;
- **Perfect** - Validat în prealabil de Vertiv pentru a asigura o implementare ușoară;
- **Scalabil** - Componentele standardizate oferă o soluție scalabilă.

## Caracteristici:

- Rack IT securizat

Rackurile VR Vertiv™ oferă un loc sigur, organizat și eficient pentru gestionarea infrastructurii IT critice și permit locațiilor Edge să îndeplinească cerințele de alimentare și spațiu.

- Alimentare de rezervă în caz de urgență  
EDGE UPS și GXT5 UPS Vertiv™ oferă eficiență de top pe piață în topologii line-interactive și online dublă conversie, pentru protecția electrică și reglarea tensiunii. Disponibile și cu tehnologia UPS litium-ion.

- Comunicații la distanță

Cardurile de rețea permit integrarea



UPS-ului în sistemele de monitorizare, permițând utilizatorilor să gestioneze non-stop starea sistemului și alarmele, oriunde în lume.



- Monitorizarea mediului în care funcționează

Infrastructura IT critică este protejată prin monitorizarea strategică a temperaturii, umidității și punctului de rouă a mediului în care funcționează cabinetele de rețea. Senzorii sunt disponibili numai pentru anumite modele.

- Distribuție electrică integrată  
PDU-uri cu montare în rack Geist™ Vertiv™ oferă fiabilitate fără egal, versatilitate maximă și siguranță, deoarece ultima verigă din lanțul dvs. electric este sigură.

PDU-urile cu montare în rack sunt disponibile numai pentru anumite modele.

## Investiția este protejată cu o garanție la nivel de sistem din partea Vertiv

Vertiv sprijină afacerile cu soluții de servicii pentru infrastructura critică și pentru a asigura că aplicațiile vitale funcționează întotdeauna. Vertiv™ SmartCloset™ are o gamă completă de oferte de servicii care ajută la protecția investiției și a afacerii. Pentru mai multe informații despre Vertiv™ SmartCloset™, vizitați Vertiv.com sau contactați reprezentanții locali Vertiv în România la [emea.ro@Vertiv.com](mailto:emea.ro@Vertiv.com).

## Identitatea devine prima linie de securitate

La ora actuală, UE și Parlamentul European dezvoltă așa-numitul Architectural Reference Framework, care va elabora ghidurile de implementare pentru European Digital Identity Framework. Parlamentul European lucrează, de asemenea, la directiva Network and Information Security (NIS2), care va avea impact direct asupra viitorului securității identității și al cerințelor de conformitate. Deocamdată, în ciuda rolului critic, securitatea identității pentru indivizi și organizații tinde mai degrabă să lipsească. Atacurile ransomware au rămas constant o amenințare de top în ciuda investițiilor în soluții de detecție și remediere. Ele sunt adesea precedate de furturi de credențiale, care permit infractorilor să atace din lateral active critice pentru criptarea datelor unei

organizații. Altfel spus, una din cele mai mari amenințări cibernetice de la ora actuală este cea a atacurilor asupra identității. Prin urmare, prin întărirea protecției identității prin folosirea tehnologiilor rezistente la phishing și a autentificării multi-factor se poate combate eficient această amenințare. Pe măsură ce amenințările cibernetice continuă să evolueze, devine tot mai importantă recunoașterea roului critic al identității. Folosirea de tehnici avansate de protecție prin intermediul inteligenței artificiale și a politicilor care furnizează tehnici alternative de securizare reduce riscul, după cum software de detectare a amenințărilor mobile permite conformitatea cu cerințele NIS2.

Vestea bună e că investițiile în soluții de

securizare a identității ajută organizațiile să mențină conformitatea, să ofere experiențe bune, să reducă costurile de tip help desk și să automatizeze autentificarea. Identitatea deservește diverse roluri în organizație, motiv pentru care liderii ar trebui să o prioriteze. Iar ca strategie de minimizare riscuri, ea justifică din plin investițiile. Soluțiile de securitate IT, risc și conformitate RSA, Divizia de Securitate a EMC, sunt distribuite în România de compania Solvit Networks



# Noutăți atractive în cel mai recent update al SAP Business One

Unul dintre avantajele SAP Business One este că procesul de dezvoltare și îmbunătățire a sistemului este permanent, iar SAP investește milioane de euro în inovație.

**A**nul trecut, SAP Business One a primit două actualizări, iar companiile care fac upgrade la versiunea 10.0 cu feature package 2208 (FP2208)

vor beneficia de multe noutăți, de la single sign-on și funcționalități extinse în clientul web, la integrare cu SAP Product Footprint Carbon Management.

**Lista noutăților este foarte lungă, însă am făcut o sinteză cu cele mai importante:**

## 1. Noi facilități pentru autentificare și managementul identității.

SAP Business One permite acum integrarea cu o soluție de Identity and Authentication Management (IAM). Cu ajutorul unui furnizor terț, utilizatorii beneficiază de single-sign-on o, funcționalitate de securitate ce permite accesarea mai multor aplicații sau site-uri web cu o singură parolă. Permite administrarea centralizată a tuturor conturilor de utilizator SAP Business One din organizație și a fost îmbunătățit modul de alocare a licențelor și stabilire a drepturilor de acces pentru utilizatori.

## 2. Suport pentru sustenabilitate.

Soluția SAP Product Footprint Management este acum integrată în SAP Business One și ajută la calcularea amprente de carbon a oricărui produs sau serviciu într-un mod simplu și rapid pe baza datelor tranzacționale existent în sistemul ERP.

## 3. Clientul web are o integrare îmbunătățită cu Microsoft Teams.

Integrarea este mai veche, însă acum în tab-ul dedicat Teams (doar dacă



organizația are integrare cu Microsoft Teams) pot fi vizualizate mai multe elemente, de la Ordine de achiziție și retururi de produse, la liste de materiale și contracte de service.

**4. Nouă temă grafică pentru clientul Web.** Se numește Horizon Visual Theme și permite o personalizare mai bună a spațiului de lucru, la nivel de culori și câmpuri. De asemenea, clientul web permite deschiderea oricăror documente atașate și adăugarea acestora prin drag and drop.

**5. Noi funcționalități pentru Vânzări și Achiziții.** Permit copierea de conținut, vizualizarea și editarea unor documente specifice, confirmarea datei și utilizatorului pentru o anumită ofertă sau comandă, crearea unor diagrame de interacțiune între documentele de vânzări și cele de achiziții etc.

**6. Multiple opțiuni de partajare pe email** pentru documentele asociate plăților (link sau PDF, dacă se utilizează și Crystal Report), cu precădere pentru conturile integrate cu Microsoft 365.

**7. Noi funcții în interfața web asociată modului Producție.** Sunt permise căutări detaliate, filtrări și vizualizări pentru liste de materiale, comenzi de producție, dovezi de execuție etc. De asemenea este posibilă crearea unor diagrame de interacțiune între aceste elemente.

**8. Contractele de tip Service** pot fi acum create, vizualizate și aprobate din interfața web. Pot fi create pe baza unor șabloane sau manual și pot fi corelate cu toate operațiunile asociate

**9. În modulul de Resurse Umane** modul de afișare a numelui angajaților este mult mai flexibil, iar clientul web afișează

aceste detalii așa cum sunt înregistrate în sistem.

#### 10. Noi opțiuni pentru monitorizarea transporturilor pentru Intrastat. În

Intrastat Wizard este acum posibilă alocarea țării de origine a transportului pentru oricare dintre bunuri.

După cum ziceam în deschiderea acestui

post, avantajul utilizării unui sistem ERP SAP nu este doar amprenta internațională, ci și ritmul constant în care compania germană îmbunătățește întreg portofoliul de soluții. Nu uitați nici **tehnologia RPA** adăugată anul trecut și extrem de utilă în proiecte finanțate prin Digitalizare IMM, spre exemplu.

**System Innovation Romania** este

primul partener Value Added Reseller pentru soluția ERP SAP Business One din România. Având o experiență de peste 10 ani în implementarea de soluții ERP, profesioniștii companiei sunt capabili să furnizeze servicii complete de consultanță pentru organizații medii și mici din România și pe piața internațională.

## Integritate și autenticitate pentru documentele tale cu ajutorul semnăturii digitale

Business Secure Sign reprezintă cea mai rapidă și comodă soluție de a asigura integritatea și autenticitatea corespondenței electronice.

Este un serviciu care oferă clienților business posibilitatea de a achiziționa pentru angajați sau colaboratori, în baza unui abonament lunar, Certificate Digitale Calificate pentru crearea semnăturilor electronice digitale. Acestea sunt echivalente unor semnături olografe, folosite pentru documentele tipărite.

#### BENEFICII

##### Timp câștigat

Cu semnătura digitală calificată documentele tale importante se pot semna instantaneu, eliminând astfel timpii de așteptare (scanare, expediere fizică etc.).

##### Confidențialitate

Semnătura electronică certifică faptul că datele nu au fost vizualizate sau alterate de persoane neautorizate.

##### Valoare legală

Conform legislației în vigoare, semnătura electronică are valoare legală.

##### Costuri reduse

Mai puține operațiuni de manipulare a documentelor pe hârtie (imprimare, trimitere, procesare etc.).

#### CUM FUNCȚIONEAZĂ

##### Kit-ul pentru semnătura digitală conține:

- Certificat Digital Calificat;
- Dispozitiv criptografic (token USB pe care

este stocat certificatul digital);

- Aplicație software pentru criptarea și semnarea electronică a documentelor (fișiere și directoare).

##### Garanția autenticității

- Semnătura digitală garantează trasabilitatea modificării documentelor (integritatea), originea lor (autenticitatea), precum și răspunderea legală a semnatarului (nerepudiarea).

##### Domenii de utilizare

- Semnarea și/sau criptarea mesajelor trimise prin e-mail către partenerii de afaceri
  - Autentificarea în sisteme informatice private;
  - Depunerea declarațiilor online în relația cu autoritățile;
- Pentru mai multe informații cu privire la oportunitățile de digitalizare, accesați pagina Vodafone Business la [www.vodafone.ro/business](http://www.vodafone.ro/business).





# Managementul datelor, factor major în reușita proiectelor IoT

Data Management este procesul de achiziționare, validare, stocare, organizare, întreținere și protejare a datelor create și colectate de o organizație. Prin acest proces, sunt asigurate accesibilitatea, fiabilitatea și actualitatea datelor în așa fel încât sunt satisfăcute nevoile utilizatorilor. **de Călin Poenaru, Country Manager – Allied Telesis Romania**

**G**estionarea eficientă a datelor este o parte crucială a implementării sistemelor IT care rulează aplicații de business și care oferă informații utilizate la luarea deciziilor operaționale și a planificării strategice. Este, de asemenea, baza oricărui proces de analiză predictivă, indiferent de domeniul la care ne referim. Procesul de management al datelor include o combinație de funcții care vizează în mod colectiv asigurarea faptului că datele din sistemele organizației sunt corecte, disponibile și mai ales accesibile atunci când e nevoie de ele. Aici ne referim literalmente la orice organizație care utilizează date, fie ca e vorba de o companie (în ultima perioadă nevoia utilizării masive de date a început să nu mai fie legată de mărirea organizației) sau de o entitate publică centrală sau locală. Lipsa unei gestionări adecvate a datelor duce, mai devreme sau mai târziu la "silozuri" de date incompatibile și/sau inconsistente, la probleme de calitate a datelor, factori care limitează capacitatea de analiză a organizațiilor sau, în cazuri extreme, la luarea unor decizii defectuoase. Cu cât volumul de date necesar luării unei decizii este mai mare, mai complex și este generat cu viteză mai mare (volume, variety, velocity) cu atât importanța și impactul procesului de data management este mai mare. De aceea, el este unul din factorii fundamentali luați în considerare de către orice proiect care include o componentă de IoT. Indiferent că vorbim

de un mediu industrial (ex. eficientizarea consumului de energie a capacităților de producție), de unul logistic (ex. optimizarea transportului mărfurilor perisabile) sau de unul legat de urbanistică (ex. minimizarea poluării generate de trafic), o bună definire a datelor necesare și un proces atent de gestionare a lor poate face diferența între succes și eșec.

Datele sînt considerate din ce în ce mai mult ca fiind un activ al organizației (Gartner – Applied Infonomics) care poate fi utilizat pentru a îmbunătăți deciziile, pentru a optimiza operațiunile și pentru a reduce costurile, de aceea calitatea datelor și disponibilitatea lor au devenit un factor cheie. Necesitatea datelor utilizabile este motivul fundamental pentru care valoarea de business a proiectelor de IoT a crescut masiv în ultimii ani. În același timp, lipsa unui management atent al datelor a fost un factor major în eșuarea proiectelor de IoT începute în anii precedenți.

Există companii care, deși sînt foarte bune la colectarea datelor, nu le gestionează suficient de bine pentru a le da sens în procesele operaționale. Cu toate că este un pas extrem de important (nu poți analiza datele pe care nu le ai), simpla colectare a datelor nu este suficientă; organizațiile trebuie să pună la punct încă de la început un plan care pornește de la analiza problemei ce se vrea rezolvată și continuă cu definirea datelor necesare rezolvării problemei în cauză, colectarea, procesarea și analiza acestora. Doar în acest fel rezultatele procesului vor avea valoare pentru organizație.

Cel mai bun mod de definire a gestiunii datelor este conectarea acestui proces la nevoile de business ale organizației, pentru a fi siguri că, în cele din urmă, vom obține informațiile necesare pentru a lua decizii mai bune. Deși este considerată o bună practică de foarte multă vreme (vezi CRISP-DM), încă vedem proiecte de IoT care neglijează această abordare structurată, iar rezultatele lor se lasă așteptate, în ciuda bugetelor mari cheltuite. Fiecare etapă inclusă în procesul de gestionare a datelor trebuie să conducă la colectarea și analizarea datelor corecte, necesare pentru a obține informațiile utilizate pentru a lua decizii legate de problema de business în cauză. O modalitate de a evita capcana colectării datelor fără semnificație este de a integra procesul ca un set de cerințe în definirea arhitecturii, platforma IoT căpătînd contur pe măsură ce sunt definite datele împreună cu modul lor de colectare, analiză și prezentare.

Pentru a da valoare cantităților mari de date pe care organizațiile le colectează și analizează, companiile apelează la platforme de gestionare a datelor. Acestea fac procesarea, validarea și utilizarea datelor, împreună cu alte funcții esențiale, mai simple și mai puțin consumatoare de timp, permițînd companiilor să folosească avantajele prelucrărilor Big Data din multiple surse, aproape în timp real. Pentru a implementa o astfel de soluție, definirea unei arhitecturi de date este primul pas, în special în organizațiile care au nevoie de date multe și variate. Arhitectura de date oferă un

plan pentru bazele de date și pentru platformele de prelucrare de date care trebuie implementate. Procesul de Data Management poate fi împărțit în mai multe sub-procese separate care fac parte integrantă din procesul general și care acoperă întreaga zonă, de la colectarea, procesarea și stocarea datelor pînă la partea de governanță, ce definește modul în care datele sunt utilizate în sistemele operaționale. Într-o platformă de data management fiecare din acestea se implementează în una sau mai multe aplicații care contribuie împreună la efectuarea setului de operațiuni necesar. Definite pornind de la o problemă de business (descrisă în termenii unei arhitecturi de business) și apoi puse împreună, arhitecturile de date și aplicații ajută la definirea arhitecturii tehnologice, definind astfel complet sistemul. Soluția rezultată în urma acestei abordări, în care blocuri funcționale generice sunt treptat definite și personalizate pentru a fi transformate conform cerințelor specifice proiectului, are cele mai mari șanse de succes. De aceea Allied Telesis propune o platformă IoT care pornește de la un model arhitectural generic standard (ITU-T Y.2060) și care este personalizată treptat conform cerințelor proiectului. La baza arhitecturii Edge stau blocurile responsabile pentru conectarea surselor de date ce pot prelua date operaționale de la orice senzor, fie prin conexiune directă, fie prin intermediul unui gateway adaptat interfețelor și semnalelor senzorului. De asemenea, integrată în gateway sau direct într-un echipament de comunicație, găsim aici o funcționatitate de Edge Computing care are funcții multiple, de la pregătirea datelor operaționale citite de instrumente, până la executarea rapidă a unor decizii bazate pe datele culese local. La nivel central (de obicei implementat ca arhitectură distribuită pentru redundanță și suport de Business Continuanțe) avem partea de baze de date (SQL și NoSQL) ce reprezintă suportul pentru construirea de Data Warehouse/Data Lake unde

datele sunt stocate pentru analiză. Tot aici sunt implementate funcționalitățile de procesare de date (stream sau batch), ale cărui rezultat poate fi vizualizat sau trimis mai departe către alte funcții de procesare. Tot aici vorbim despre modulul de interfațare cu alte sisteme de baze de date, permițând importul și exportul rapid, demontând "silozurile" care se formează de obicei în jurul aplicațiilor specifice. Scopul este acela de a oferi accesibilitate pentru procesare către toate datele deținute de organizație.

Între cele două niveluri stă partea de comunicații care permite transferul rapid și sigur al datelor citite de instrumente către zona de stocare și procesare. Căile de comunicație pot fi controlate de asemenea centralizat, prin stabilirea atât a căilor propriu-zise de transmitere de date, cât și a calității asociate a serviciului de comunicație sau a regulilor de securitate. Implementarea de tip SDN la acest nivel acordă modulului de comunicație un grad de flexibilitate similar cu al celorlalte module componente ale platformei de IoT, permițând modelarea precisă a acesteia în jurul nevoilor specifice proiectului. Arhitectura IoT a fost dezvoltată urmând cele mai bune practici de management a datelor, incluzând aici simplificarea accesului la date, dar fără compromiterea securității lor, folosirea unor tehnici

flexibile de manipulare a datelor, utilizate atât în pasul de integrare și pregătire a datelor pentru etapa de analiză (ETL/ELT), cât și la analiza propriu-zisă precum și prezentarea datelor (primare sau procesate) către alte suite de analiză de business pentru a face rezultatele folosibile în creșterea calității și eficienței proceselor. Un astfel de model arhitectural duce la soluții pe care organizațiile le pot utiliza pentru a colecta, procesa și stoca informațiile aferente proiectelor, pentru a le putea apoi prelucra și vizualiza în moduri specifice cerințelor. Astfel, platforma permite gestionarea tuturor datelor, obținute din toate sursele disponibile răspândite pe o arie largă, într-una sau mai multe locații centralizate, fie că acestea se află sub completul control al beneficiarului, sau că sunt implementate prin intermediul unor servicii de cloud. Pentru partea de implementare, serviciile profesionale Allied Telesis pot ajuta la etapa de modelare a datelor, la integrarea datelor provenind din surse multiple sau la definirea principiilor de governanță (ajutând la stabilirea de politici și proceduri folosite pentru a fi siguri că datele sunt coerente pentru utilizatori din întreaga organizație), sau de management al calității datelor (cu scopul remedierii erorilor și inconsistențelor detectate).



# PRO SYS face serviciile HPC accesibile oricărei organizații publice sau private

PRO SYS HPC ca Serviciu este o ofertă care integrează într-un mod optim resurse hardware, software și de management și se adresează organizațiilor care au nevoie de putere mare de procesare. Inginerii și cercetătorii au acum acces la servicii HPC de calitate, într-un mod facil și rapid, precum și la un preț competitiv.

**A**stfel, în doar câteva ore de la plasarea comenzii, un beneficiar poate primi toate resursele de care are nevoie pentru proiectul său.

PRO SYS oferă o gamă largă de aplicații (Ansys, Catia, Simulia, Gaussian, VASP, Solidworks etc), instalate, configurate și optimizate pentru utilizare într-un mediu HPC modern. Dacă o aplicație dorită nu este disponibilă avem resurse tehnice pentru a o integra rapid în oferta noastră.

## Ce ai de făcut ca utilizator?

1. Primul pas pentru utilizarea HPCaaS oferit de PRO SYS necesită completarea formularului de pe site-ul dedicat <https://www.prosys.eu>

Dacă aplicația/aplicațiile necesare nu sunt prezente în meniul drop-down, alegeți "other" și completați mai jos aplicația/aplicațiile dorite.

2. După trimiterea formularului veți primi un e-mail de răspuns în care se vor solicita următoarele date strict necesare pentru disponibilitatea și activarea serviciului:

- țara de origine pentru clientul serviciului
- date individuale / business pentru facturare
- data dorită de începere și de terminare a serviciului
- versiuni specifice de aplicație (dacă este cazul)
- date cu privire la licențierea dorită (dacă aplicația este comercială)
- numărul de utilizatori dorit (implicit un utilizator)
- utilizatorul desemnat ca persoană de

contact din partea clientului (dacă este cazul)

- nume /prenume utilizator (utilizatori)
- cheia publică pentru fiecare utilizator

3. După procesarea datelor de la punctul 2 veți primi un e-mail cu factura proformă.

4. După confirmarea plății veți primi un e-mail ce va confirma activarea serviciului, acest e-mail având atașat un document ce va specifica modalitatea de conectare precum și datele necesare pentru deschiderea tichetelor de suport. Din acest moment, serviciul comandat se poate consuma în parametrii solicitați.

## Funcționalități standard

Următoarele facilități sunt oferite în mod standard tuturor utilizatorilor serviciilor HPC PRO SYS:

- Conectarea și transferul de date între client și sistemul HPC se face doar

securizat pe baza perechii cheie publică/cheie privată a fiecărui utilizator

- Utilizarea se poate face atât din linie de comandă(CLI) cât și din interfață grafică (remote GUI) doar în mod securizat
- Din considerente de securitate pentru client, singurul port accesibil către exterior este portul securizat pentru comunicație. Nici un alt serviciu adițional (în afară de trimiterea emailurilor cu privire la status-ul și execuția procesărilor către adresele de e-mail specificate direct de client) nu este posibil.

- Acces la un portal care permite deschiderea și urmărirea tichetelor de suport, tutoriale și exemple de utilizare pentru diverse aplicații, recomandări cu privire la utilizare optimă a HPCaaS

## Facilități opționale

Pentru organizațiile care au cerințe



superioare de securitate sau performanță grafică, PRO SYS asigură:

- Conexiune VPN pentru integrarea serviciului HPC în rețeaua proprie a beneficiarului
- Criptarea datelor pentru asigurarea unui nivel superior de confidențialitate, caz în care responsabilitatea pentru backup-ul datelor cade exclusiv în sarcina clientului.

### Resurse dedicate GPU pentru activități avansate de pre/post procesare sau vizualizare

PRO SYS HPC ca Serviciu (HPC as a Service) pune la dispoziția tuturor clienților un cluster HPC, dedicat și securizat, accesibil prin internet și complet administrat, pentru care vor plăti doar timpul efectiv de utilizare. Serviciile PRO

SYS se adresează companiilor private și instituțiilor publice care folosesc aplicații specifice mediului de proiectare, modelare 3D, simulare digitală realistă, big data analytics sau inteligență artificială, dar nu doresc să investească și să administreze intern un cluster HPC. Pentru mai multe informații despre oferta PRO SYS HPC ca Serviciu accesați <https://www.prosys.eu>

## Noul tip de protecție date în medii industriale

**Z**ona industrială și de producție se deosebește la ora actuală tot mai mult de alte zone de afaceri prin volumele imense de informații colectate la marginea rețelei, din locații de producție care sunt adesea situate la mare distanță de sediul central.

Datele generate de senzori și dispozitive conectate la această tehnologie trebuie transmise în sisteme IT tradiționale pentru activarea unor linii de producție complet digitalizate. În plus ele trebuie protejate contra amenințărilor.

Cele mai multe soluții de protecție date existente sunt potrivite pentru a face față exclusiv uneia din cele două lumi operaționale: lumea clasică și cea digitală. Abordarea cea mai eficientă pentru o firmă de producție este de a integra ofertele de la doi sau mai mulți venditori de soluții pentru generarea unei soluții complete de protecție. Numai că nicio firmă nu își dorește să gestioneze sisteme multiple de protecție date care rulează în paralel, așa că și acestea trebuie integrate pentru a oferi vizibilitate centrală. Conform Fujitsu, realitatea din mediul industrial arată că date considerate anterior ca lipsite de valoare pot fi acum fructificate prin noi servicii cu valoare adăugată, un exemplu clar aici fiind mentenanța predictivă optimizată. Ca atare, nevoile firmelor de producție se mută treptat de la echipamente, servere

sau componente de rețea la metode de creștere a veniturilor.

Recunoscând valoarea datelor, unele firme de producție au creat deja roluri de "gestionar de date" în cadrul organizației. Din nefericire, conform Fujitsu, atitudinea de "merge și așa" continuă să fie des întâlnită atunci când vine vorba de protecția datelor. Firmele dispun în general de o soluție de backup și recuperare, așa că nimeni nu se mai gândește, de pildă, la actualizarea ei permanentă.

La toate cele de mai sus s-a adăugat și pandemia sanitară, care a afectat multe firme din domeniul industrial. În atari condiții, a apărut tentația de amânare a investițiilor în IT, ceea ce a generat un fals sentiment de realizare de economii.

Și asta deoarece viitorul unor industrii precum cea auto este în mod indiscutabil legat de date, iar a astfel de resursă necesită un management și o protecție de tip modern.

În cazul firmelor industriale care vor să investească în viitor, Fujitsu le vine în întâmpinare cu o serie de produse și pachete de servicii cu valoare adăugată, cum ar fi aplicații software de management facilități de producție. În plus, firma japoneză a lansat oportunități noi de plată pentru firmele care se uită atent la fluxurile de bani. Acestea includ planuri de plăți eșalonate, plăți amânate și plăți per folosință infrastructură.





# Cum obții un cockpit de management pentru afacerea ta?

Închipuiți-vă că sunteți la volanul unei mașini și observați că panoul de bord este stins. Nu știți viteza de deplasare, turatia motorului, câtă benzină mai aveți în rezervor (sau energie în baterie, dacă utilizați un vehicul electric), nu aveți hartă și nici nu știți dacă luminile sunt aprinse sau stinse. Cu siguranță, puteți conduce și așa, dar dacă trebuie să ajungeți la o anumită destinație la o anumită oră, nu va mai fi la fel de ușor.

**L**a fel se întâmplă și în lumea afacerilor, unde mulți manageri nu cunosc cu exactitate realitatea din interiorul organizației lor (cashflow, stocuri, performanța angajaților), dar totuși trebuie să ia decizii pentru a face compania să prospere. Cel mai probabil, datele există deja, dar lipsesc instrumentele potrivite pentru a transforma aceste date brute în insight-uri valoroase. Aici intervine necesitatea unei soluții de Business Intelligence, care să ofere un veritabil “cockpit de management”, ajutându-vă să luați decizii informate și să ghidați afacerea pe calea succesului. Soft Net Consulting vă oferă nu doar soluții BI, ci și consultanță Business Intelligence, pentru a putea cu adevărat să transformați datele în informație.

## Puterea vizuală a datelor

Cele mai multe date primite de un manager sunt reprezentate sub formă de cifre în foi de calcul Excel sau în alte tipuri de rapoarte: încasări, debite, plăți, fluxuri de numerar, comenzi în desfășurare, aprovizionare, zile de stocare etc. Cu toate acestea, cifrele în sine nu transmit nimic dacă nu sunt puse în context sau reprezentate vizual.

Una dintre caracteristicile esențiale ale unei soluții de Business Intelligence este capacitatea de a transforma datele în vizualizări ușor de înțeles și interpretat.

În loc să se lupte cu cifrele și tabelele, managerii au acum acces la grafice, diagrame și tablouri de bord interactive, care le permit să vadă datele sub forma unor imagini semnificative. Acest aspect este crucial deoarece oamenii sunt, în general, mai receptivi la informațiile vizuale, ceea ce face ca datele să fie mai ușor de procesat și de reținut. Există o diferență semnificativă între a avea un fișier Excel cu o listă de facturi ce urmează să fie încasate și care necesită filtrare pentru a grupa facturile pe clienți, termene sau valori, și a avea un tablou de bord care prezintă situația analitică, utilizând coduri de culoare pentru fiecare categorie și semnalizează în roșu facturile care au depășit termenul de plată. Printr-un singur click, puteți efectua interogări suplimentare și să urmăriți detaliile până când identificați clientul care a întârziat plata. Acesta este doar un exemplu, dar în platforma BI pot fi afișate multiple categorii de date, provenite din mai multe surse (ERP, CRM, WMS etc.). Un astfel de “cockpit” digital oferă managerilor o panoramă rapidă și completă asupra sănătății organizației și le permite să urmărească detaliile relevante și să ia decizii înțelepte.

## Necesitatea informațiilor în timp real

Astăzi, viteza de reacție este esențială în orice afacere. Managerii au nevoie de date actualizate în timp real pentru a reacționa rapid la schimbările pieței și la

provocările neprevăzute. Așteptarea până a doua zi pentru a primi un raport de la departamentul financiar poate fi prea târziu. Soluțiile de BI oferă acest avantaj, furnizând informații actualizate în timp real sau aproape în timp real. Acest lucru permite managerilor să ia decizii proactive și să răspundă prompt la oportunități sau amenințări.

Există multe scenarii în care accesul la informații în timp real poate face diferența, de la acceptarea sau respingerea unei comenzi în funcție de nivelul stocurilor de materii prime, până la verificarea rapidă a creditelor clienților pentru a bloca plasarea de comenzi suplimentare sau pentru a negocia discounturi. Datele în timp real pot face diferența într-o negociere cu un partener, client sau chiar angajat, deoarece raportul de activitate primit ieri, cu datele de săptămâna trecută, poate fi deja depășit. Mai mult, în orice organizație, datele pot proveni dintr-o varietate de surse și departamente. Soluțiile de BI sunt concepute pentru a aduna, centraliza și analiza aceste date din toate liniile de business sau segmentele de activitate. De exemplu, **SNC Power BI** (soluție de Business Intelligence dezvoltată de Soft Net Consulting) permite integrarea datelor nu doar din sistemele operaționale **ERP și CRM**, ci și din aplicații cloud, fișiere Excel sau Word, servicii web etc. Acest aspect este crucial pentru a asigura

coerența și transparența informațiilor în întreaga organizație.

### **Business Intelligence pentru toate departamentele**

Business Intelligence nu este doar un instrument pentru top management și pentru luarea deciziilor strategice. Această platformă oferă un spectru mult mai larg de analize și ajută toate departamentele din cadrul unei companii: Financiar, Producție, Achiziții, Resurse Umane etc.

#### **1. Analize Strategice:**

Business Intelligence ajută la evaluarea performanței generale a afacerii și la dezvoltarea de strategii pentru viitor. Managerii pot examina tendințele pieței, comportamentul consumatorilor și activitățile concurenților pentru a lua decizii strategice bine fundamentate.

#### **2. Analize Operaționale:**

Permite managerilor să monitorizeze și să optimizeze procesele operaționale pentru

eficiență și productivitate sporită. Aici, datele în timp real devin critice pentru luarea deciziilor în timp util.

#### **3. Analize de Risc:**

Identifică și evaluează riscurile potențiale și oferă soluții pentru minimizarea lor. Gestionarea riscurilor a devenit o prioritate majoră pentru multe organizații. Realizarea analizelor de tip "what if" permite identificarea riscurilor generate de creșterea costurilor la anumite repere (materii prime, transport), schimbarea forțată a unor rețete, apariția unui competitor nou, practici concurențiale agresive etc.

Un exemplu în acest sens îl reprezintă clientul Agil, companie producătoare de mezeluri cu sediul central în Timișoara și activitate în zona Banatului. Cu ajutorul soluțiilor de Business Intelligence, compania urmărește vânzările pe fiecare gestiune și, prin analiza detaliată a datelor, poate realiza comparații între performanțele a două vânzătoare care

lucrează în același magazin sau între două magazine din același cartier. Astfel, conducerea Agil poate lua decizii bazate pe date și pe fapte în mai multe domenii, de la politica de prețuri până la resursele umane. Cu ajutorul unei soluții BI moderne și a serviciilor de consultanță Business Intelligence ale Soft Net Consulting și compania unde lucați poate obține astfel de rezultate. Chiar dacă ați investit în sisteme ERP și CRM, soluțiile de Business Intelligence nu ar trebui să lipsească din arsenalul dvs. digital. Acestea reprezintă un adevărat "cockpit de management" pentru persoanele cu atribuții decizionale. Prin intermediul datelor vizuale, informațiilor în timp real și capacității de a efectua o gamă variată de analize, aceste instrumente schimbă fundamental modul în care se iau decizii și se gestionează afacerile. Vă ajută să treceți de la intuiție sau inspirație de moment la decizii bazate pe realitate.



# Utilizarea ERP devine o necesitate în 2023

Un sistem ERP este tot mai necesar pentru digitalizarea companiilor. Conform unei analize realizate de Allied Market Research, piața globală a soluțiilor ERP ajunge la o valoare de 41,69 miliarde de dolari.

**C**hiar dacă impactul acestui tip de sisteme devine din ce în ce mai evident, există încă o confuzie asupra rolului practic al acestora. Software-ul de planificare a resurselor întreprinderii (ERP) este utilizat pentru a gestiona o serie de funcții de afaceri, dar în ce măsură este mai bun decât alte soluții?

Chiar dacă ERP poate avea obiective similare cu alte soluții, caracteristicile sale unice îl fac un concurent distinct pe piața de software. Odată cu intrarea în noul an, este important ca business-urile să înțeleagă și să adopte instrumentele pe care software-urile ERP le oferă pentru menținerea competitivității. Pe măsură ce o organizație se dezvoltă și se extinde apar noi provocări, cum ar fi creșterea în complexitate a proceselor, managementul lanțului de aprovizionare și producție, dar și creșterea diverselor cheltuieli. Adăugând acestui context evoluția tehnologică, pentru companiile medii și mari implementarea unui sistem ERP nu mai reprezintă o alegere, ci o necesitate.

În continuare, vom prezenta câteva procese ale unei organizații care devin dependente în prezent de utilizarea unui astfel de software.

## 1. Structurarea și analiza datelor prin implementarea unui sistem ERP

O bază de date unică, obținută prin implementarea unui sistem ERP, crește radical calitatea datelor și a rapoartelor. Dat fiind faptul că aceasta înregistrează și stochează toate informațiile introduse, ea devine un instrument important de business intelligence.

Un ERP facilitează și reduce timpul generării rapoartelor necesare întregii echipe. Altfel spus, un raport care înainte ar necesita zile

întregi de cercetare, poate fi obținut acum doar în câteva minute. Pornind de la venituri și cheltuieli și ajungând la indicatori cheie de performanță (KPI), un sistem ERP integrează informații utile oricărui business.

Mai mult decât atât, posibilitatea de a accesa aceste date într-un timp scurt, în orice moment, permite o cântărire mult mai bună a deciziilor, aspect decisiv pentru menținerea competitivității în prezent.

## 2. Reducerea costurilor



Chiar dacă costurile ridicate ale implementării unui sistem ERP par a determina anumite companii să amâne utilizarea unui astfel de software, el crește pe termen lung rata de recuperare a investiției (ROI).

În primul rând, sistemul unifică multe dintre sistemele fragmentate la nivelul unei organizații, ceea ce oferă posibilitatea angajaților de a-și folosi mai eficient timpul, care se traduce implicit într-o scădere a costurilor. Utilizând un sistem ERP, ei nu mai sunt nevoiți să caute o informație în mai multe sisteme, ci pot apela la baza de date centralizată.

În al doilea rând, un sistem ERP elimină nevoia de instruire a angajaților pe mai multe sisteme, aspect care reduce nu doar sumele cheltuite în procesul de formare, ci și efortul logistic. În 2023, reducerea costurilor prin simplificarea proceselor este o strategie a multor companii.

## 3. Creșterea productivității



Companiile de producție au lăsat în urmă metodele tradiționale, transformându-se digital prin implementarea unui sistem ERP. El facilitează optimizarea programelor de producție, a echipamentului și a muncii. Integrarea tuturor proceselor de bază ale unei organizații și accesul în timp real la date nu este doar utilă, ci devine în 2019 o necesitate, atât timp cât business-ul dorește menținerea competitivității pe piața actuală.

O bază de date integrată elimină sarcini redundante, cum ar fi introducerea informațiilor, și permite sistemului să efectueze calcule avansate în câteva minute. Angajații vor avea astfel posibilitatea să se ocupe în principal de procesele care necesită implicarea umană, sporind rentabilitatea investiției în privința muncii. Pe scurt, un sistem ERP poate automatiza cele mai dificile sarcini. Din acest motiv, el crește productivitatea, eficiența și rentabilitatea unui business.

## 4. Îmbunătățirea satisfacției clienților cu ajutorul unui sistem ERP

În era digitală, menținerea și creșterea satisfacției clienților reprezintă aspecte fundamentale ale succesului unui business. Tot mai mulți oameni caută sfaturi, servicii și produse online, studiile arătând că 84% dintre aceștia au la fel de multă încredere

într-un review online ca într-o recomandare a unei persoane apropiate. De aceea, opiniile clienților vechi sunt decisive.

Cea mai bună modalitate de a îmbunătăți satisfacția clienților este furnizarea bunurilor și serviciilor centrate pe nevoile și dorințele acestora. Sistemele ERP sunt echipate cu un software de management a relației cu clienții (CRM) sau pot fi integrate cu unul.

Acesta din urmă oferă date utile cu privire la clienții unei companii, cum ar fi date de contact, istoricul comenzilor și informații de facturare. El ajută angajații să dezvolte atât o imagine de ansamblu asupra nevoilor și dorințelor clienților, cât și o strategie de vânzări eficientă. În 2023, ambele aspecte sunt fundamentale pentru succesul unui business.

### 5. Monitorizarea precisă a inventarului

O importantă provocare pentru companiile medii și mari este reprezentată de monitorizarea inventarului. Un sistem ERP utilizează coduri de bare și numere de serie pentru a urmări fiecare produs, pe întreg

lanțul de aprovizionare. Cu ajutorul acestuia, veți putea ști întotdeauna care sunt bunurile aflate în depozit, care este stadiul livrării și ce produse se află deja pe raft.

Mai mult decât atât, managementul eficient al depozitelor optimizează întreg procesul de ridicare, ambalare și expediere, reducând erorile. Cu o precizie mai mare oferită de soluțiile ERP, managerii depozitelor pot utiliza în timp real date despre inventar pentru a lua decizii care pot să ajute business-urile. În anul curent, acest aspect este decisiv.



### 2023 e anul implementării unui sistem ERP

Digitalizarea e unul dintre cele mai importante aspecte într-o companie, pentru

a eficientiza procesele de zi cu zi și pentru a crește gradul productivității. Digitalizarea permite managerilor și angajaților să își concentreze resursele pe obiectivele cele mai importante folosind timpul pe care în mod normal l-ar fi pierdut cu procese manuale repetitive.

Multe companii recunosc valoarea investiției într-o soluție ERP, în principal datorită capacității acestuia de a spori productivitatea. Ea contribuie la eficientizarea comunicării și reunește procesele, tehnologiile și oamenii. Pe măsură ce concurența continuă să crească în 2022, organizațiile vor trebui să ofere produse și servicii de o calitate tot mai ridicată la un cost tot mai scăzut. Un sistem ERP le permite să facă acest lucru.

Dacă dorești și tu să crești productivitatea și să scazi costurile companiei tale, cere un demo gratuit pentru ASiS ERP, soluția personalizată pentru business-ul tău, pe website [www.asw.ro](http://www.asw.ro).





# Prevenirea pierderii datelor în cazul unui dezastru natural

Poate nu știi, dar în România au avut loc peste 43.234 de incendii în 2022, conform Inspectoratului General pentru Situații de Urgență, dintre care un procent semnificativ în spații comerciale, birouri și clădiri industriale.

**O**are câte dintre aceste companii au investit în soluții de backup pentru date și au putut să-și reia rapid activitatea? Dacă sediul, mobilierul și echipamentele IT pot fi ușor închiriate, pierderea datelor reprezintă cea mai mare pagubă în urma unui dezastru natural. Pentru că tot mai multe informații sunt stocate în format digital și dependența de sistemele IT este tot mai mare, devine esențială existența unei strategii solide de prevenire a pierderii datelor în cazul unui dezastru natural.

## Dezastrele naturale majore și impactul lor asupra afacerilor

Dezastrele naturale pot lua mai multe forme, de la cutremure și inundații până la incendii și furtuni violente. Aceste evenimente pot afecta infrastructura fizică și sistemele IT ale unei companii, ceea ce duce la pierderea datelor valoroase și la întreruperea activității. Cutremurele, inundațiile, incendiile, furtunile violente – astfel de incidente pot afecta grav echipamentele IT ale unei organizații și pot duce la întreruperea activității. Impactul poate fi direct, prin distrugerea totală sau parțială a unei camere de date, sau indirect, prin întreruperea alimentării cu energie electrică sau distrugerea rețelilor de comunicații.

Un studiu realizat de Grupul Gartner a constatat că 43% dintre afacerile care au suferit o pierdere „majoră” de date din cauza evenimentelor naturale și altor dezastre au dat faliment definitiv. Dacă această cifră pare mare, trebuie să ai în vedere că în 2020 un studiu realizat de compania de consultanță

Frames arată că 58% dintre IMM-urile românești aveau fonduri disponibile doar pentru a rezista 1-2 luni, iar datele ONRC arată că 19.809 de companii au avut dificultăți financiare și au ajuns la faliment, insolvență sau radiere post pandemie. Deoarece multe companii românești se luptă constant pentru supraviețuire, pierderea datelor poate fi o lovitură fatală.

## Strategii de prevenire a pierderii datelor

Pentru a preveni pierderea datelor în cazul unui dezastru natural, companiile pot adopta următoarele strategii:

- **Backup date:** Realizarea unor copii de siguranță ale datelor este o practică esențială pentru diminuarea riscului de pierdere a datelor în urma unui dezastru sau a unui atac ransomware spre exemplu. Aceste copii de siguranță ar trebui să fie stocate într-un loc sigur, în afara locației principale a companiei, pentru a minimiza riscul de pierdere în cazul unui dezastru. Un centru profesional de date este locația cea mai potrivită, având asigurată atât securitatea fizică dar și cibernetică.
- **Replicare date în cloud:** Stocarea datelor în cloud reprezintă o soluție eficientă pentru prevenirea pierderii datelor în cazul unui dezastru natural. Prin replicarea datelor în cloud, acestea sunt salvate într-un mediu securizat și redundant, asigurând astfel accesibilitatea și recuperarea rapidă a informațiilor în caz de necesitate. Soluțiile de backup cloud oferă flexibilitate și scalabilitate, permițând companiilor să-și adapteze nevoile de stocare în funcție de cerințele lor.
- **Atenție la RTO și RPO:** RTO (Recovery

Time Objective) și RPO (Recovery Point Objective) reprezintă două elemente cheie în planificarea recuperării datelor în cazul unui dezastru. RTO se referă la perioada de timp în care compania trebuie să fie din nou operațională după producerea unui dezastru, în timp ce RPO indică cât de multe date sunt acceptabile a fi pierdute în procesul de recuperare. Companiile ar trebui să stabilească obiective clare pentru RTO și RPO și să își configureze soluțiile de backup date și recuperare în concordanță cu acestea.

- **Virtualizare sisteme IT pentru un backup cât mai rapid:** Virtualizarea sistemelor IT poate accelera procesul de backup și recuperare a datelor. Prin virtualizare, se creează copii virtuale ale sistemelor și aplicațiilor, permițând o recuperare rapidă și eficientă a datelor în caz de necesitate. Această metodă reduce timpul de inactivitate și minimizează impactul asupra activității companiei.
- **Redundanță la nivelul infrastructurii IT:** Redundanța reprezintă o măsură esențială pentru asigurarea continuității operaționale. Companiile ar trebui să implementeze o infrastructură IT redundantă, inclusiv servere, rețele și sisteme de stocare, astfel încât să existe backup-uri și alternative disponibile în cazul în care una dintre aceste componente este afectată de un dezastru natural.

- **Plan de Disaster Recovery gândit eficient:** Un plan de recuperare în caz de dezastru este esențial pentru a răspunde prompt și eficient în situații critice. Acest plan ar trebui să includă o analiză detaliată a



riscurilor, proceduri clare de backup date și recuperare, responsabilități bine definite și teste periodice

### Concluzie

Prevenirea pierderii datelor în cazul unui dezastru natural este esențială pentru asigurarea continuității operaționale și protejarea informațiilor valoroase ale unei companii. Adoptarea unor strategii solide, cum ar fi operațiunile de backup date, soluțiile de backup cloud, atenția la RTO și RPO virtualizarea sistemelor IT,

redundanța la nivelul infrastructurii IT și implementarea unui plan de recuperare în cazul unui dezastru, reprezintă pași critici în acest sens. Cu toate acestea, gestionarea și implementarea tuturor acestor strategii poate fi dificilă pentru companiile care nu au experiență sau resurse interne suficiente.

Cea mai inteligentă abordare pentru prevenirea pierderii datelor în cazul unui dezastru natural este contractarea unor servicii de hosting și colocare într-un centru de date profesionist. Aceste centre de date specializate sunt echipate cu infrastructură

robustă, soluții de securitate avansate și personal tehnic calificat pentru a asigura continuitatea operațională și depășirea oricărei situații dezastruoase.

Prin centrul de date din România, M247 oferă soluții performante pentru backup date, dar și servicii de backup în cloud și disaster recovery. Mai mult, consultanții M247 pot dezvolta un plan personalizat de continuitate a afacerii, adaptat nevoilor specifice ale companiei tale și îți pot oferi suport tehnic constant pentru implementarea acestuia.

## Kaspersky Password Manager prezintă noi funcții pentru utilizatori

Kaspersky Password Manager a fost actualizat cu două funcții noi. Prima permite utilizatorilor să stocheze în siguranță date importante pentru autentificarea cu doi factori (2FA) și să genereze parole unice.

Kaspersky Password Manager oferă acum utilizatorilor securitate digitală îmbunătățită prin obținerea de coduri de verificare pentru conturile protejate cu autentificare în doi factori (2FA). Codul cu doi factori este folosit pentru a îmbunătăți securitatea celor mai importante conturi de utilizator și pentru a le proteja chiar și atunci când parola contului a fost compromisă. Noua caracteristică introduce o cheie

unică stocată, care generează un cod de conectare unic, actualizându-l la fiecare 30 de secunde. Utilizatorii trebuie să copieze codul din aplicație și să îl insereze în câmpul obligatoriu atunci când se conectează la contul lor. Utilizatorii Mac pot vizualiza și introduce manual codurile pentru autentificare. Pentru utilizatorii de Windows, această funcție va deveni disponibilă în toamna anului 2023.

Extensia de browser Kaspersky Password Manager a fost, de asemenea, realizată pentru a suporta Opera și Opera GX (versiunea 92 și o versiune ulterioară). Această extensie facilitează gestionarea

activității care include informații personale și sensibile, salvând automat autentificări, parole și alte date în Kaspersky Password Manager, precum și completând automat acele acreditări atunci când se conectează sau efectuează plăți online.



# Soluțiile digitale, pasul natural către dematerializarea documentelor și a proceselor

Viitorul pieței Business Solutions este într-o continuă transformare, iar unul din vectorii acestei schimbări este INFORM Lykos Romania, care a numit în luna septembrie pe Dan Russ în funcția de Technology Operations Director, Digital Solutions Business Unit. Manager cu o experiență robustă în companii precum Intracom, Globema și Ericsson, el va coordona echipa de soluții digitale a companiei INFORM Lykos Romania, membru al AUSTRIACARD HOLDINGS.



**Club IT&C: De ce ați ales INFORM și care sunt obiectivele pe care vi le propuneți în noua poziție?**

**Dan Russ:** Alegerea INFORM a avut la bază o potrivire pe care am identificat-o între poziționarea pe piață a Grupului și viziunea privind viitorul propriei cariere. Dupa ce în ultima perioadă am activat în zona de Managed Services, fiind dedicat pe perioade mai îndelungate către unui singur client major, am simțit că e cazul să revin într-o poziție din care să mă pot ocupa de un portofoliu mai larg de clienți și soluții.

Obiectivele mele sunt de a contribui, alături de restul echipei de management, la definirea țăntelor strategice ale companiei și de a pune în practică tactica operațională necesară atingerii acestora. Și pentru că am pomenit de echipa de

management, trebuie să recunosc că a contribuit și faptul că aceasta cuprinde oameni cu care am mai lucrat în trecut și alături de care știu că se poate consolida și crește o organizație operațională robustă.

**Club IT&C: Ce regiune deservește INFORM și care sunt planurile pentru România?**

**Dan Russ:** La nivel de Grup, INFORM deservește la nivel mondial un portofoliu larg de clienți de prestigiu, România concentrând o bună parte din capacitățile de livrare. Și la nivelul diviziei de Digital Solutions, România este un pilon important, iar unul din obiectivele principale este acela de a realiza o integrare mai bună cu celelalte entități ale Grupului care dezvoltă soluții digitale complementare. Planul este de a pune la punct o organizație care să se bazeze pe centre de competență în toate filialele noastre din zona balcanică, capabile să conlucreze ca o echipă integrată și rodată.

**Club IT&C: INFORM a fost cunoscut pentru capacitățile sale de imprimare. Cum completează serviciile digitale această ofertă?**

**Dan Russ:** Nu e deloc un secret că în business, la fel ca în viață, succesul vine împreună cu capacitatea de adaptare la schimbarea continuă. Din acest punct de vedere, eu percep orientarea INFORM către soluții digitale ca pe un pas natural

către zona de unde schimbarea va veni: dematerializarea documentelor și a proceselor.

**Club IT&C: Cum ajută soluțiile digitale concret utilizatorii să-și desfășoare mai eficient activitatea? Unde sunt principalele câștiguri?**

**Dan Russ:** Soluțiile digitale vin în primul rând să automatizeze activitățile repetitive, executate în mod tradițional de angajații sau clienții unei organizații. Pe lângă componenta cantitativă de economisire a efortului de procesare manuală, există și câștiguri incontestabile în ceea ce privește calitatea proceselor, prin mai buna organizare și standardizare a acestora, precum și prin eliminarea erorilor umane inerente. Vorbim de o eficientizare masivă a proceselor birocratice la nivelul unei companii, astfel încât informația relevantă ajunge să circule "de la sine" (în condiții evident prestabilite) între diversele sisteme sau compartimente, având trasabilitate absolută și reducând intervenția umană numai la acele etape de validare sau aprobare absolut obligatorii. Odată angajații eliberați de povara acțiunilor stereotipe, energia acestora poate fi canalizată spre zona creativă și de îmbunătățire continuă.

**Club IT&C: După automatizarea proceselor, veți continua cu**

### introducerea elementelor de inteligență artificială în aceste soluții?

**Dan Russ:** Cu siguranță că nu vorbim în ziua de azi de digitalizare care să nu implice elemente de AI. Soluțiile puse în operă sunt capabile să învețe, astfel încât să poată trata nu doar etapele 100% clare, repetitive ale unui proces, dar să reducă gradual și intervenția umană în acele puncte unde, într-o primă fază a digitalizării, acest lucru este necesar. După cum se vorbește în industrie, inteligența artificială reprezintă factorul de accelerare al automatizării.

### Club IT&C: Este necesară o prioritizare a investițiilor în soluții digitale? De ce?

**Dan Russ:** Clienții noștri activează în toate ramurile economiei și sunt conștienți de importanța digitalizării ca factor de susținere a competitivității. Este însă rolul nostru ca furnizori să le înțelegem modul

de lucru și să ne adaptăm oferta la nevoile lor specifice. Soluțiile propuse trebuie să fie rezultatul unui dialog din care să rezulte un parcurs optim al transformării digitale, astfel încât randamentul investițional să fie maxim.

### Club IT&C: Ce credeți că ar trebui să facă România pentru a grăbi procesele de transformare digitală?

**Dan Russ:** România trebuie să continue și să accelereze procesul de transformare digitală a sectorului public, astfel încât automatizarea proceselor din interiorul mediului privat să fie extinsă și în interacțiunea acestuia cu autoritățile de orice fel. Desigur că au fost făcute progrese importante și lucrurile nu mai arată la fel ca acum niște ani, când schimbul de informație se făcea preponderent în formă tipărită, dar este în continuare nevoie de un efort de digitalizare susținut. Bunele practici de

digitalizare din mediul privat trebuie urmate și de sectorul public, pentru eliminarea decalajului digital la care încă asistăm. Un singur exemplu aș vrea să dau, și anume faptul că pentru a își deschide cont pe platforma on-line a unei autorități publice, cetățeanul este obligat să facă o deplasare la ghișeu pentru a își prelua credențialele. Spre deosebire, în sectorul privat soluțiile de digital onboarding nu mai sunt o noutate.

### Club IT&C: Cum vedeți evoluția sectorului fintech în perioada următoare?

**Dan Russ:** Sectorul fintech va continua să se plaseze în avangarda digitalizării și, cu ajutorul tehnologiei, să genereze noi modele de business și să adreseze categorii noi de consumatori. Dezbateră privind reglementarea mai strictă a domeniului va continua și va influența cu siguranță domeniul.

## Cheltuielile software cresc rapid pe seama sectorului financiar

Băncile și firmele de investiții își vor crește cheltuielile IT la nivelul global de peste 650 miliarde USD, în ciuda crizei economice curente, axându-se pe tehnologii care pot genera mai rapid profitabilitate. Cele mai noi cifre de la Gartner arată o creștere globală de 8% a cheltuielilor IT, zona de software având cea mai mare creștere față de anul trecut, iar serviciile IT înregistrând cea mai mare cotă.

Axate pe investiții IT care să aducă mai rapid profituri, firmele financiare cumpără tot mai mult software de la furnizori externi în loc să dezvolte software in-house, alimentând o creștere de peste 13% a segmentului denumit de Gartner ca fiind cu cea mai mare creștere.

Aceste cheltuieli vor atinge 174 miliarde USD în 2023, mai presus de ele fiind doar serviciile IT, cu 270 miliarde USD, după ce

acestea au cunoscut o creștere de peste 9% în 2022.

Conform Gartner, cererea de servicii de consultanță și IaaS a alimentat categoria

de servicii IT, fapt care reflectă rolul tot mai important al furnizorilor de servicii IT în ajutorarea organizațiilor să descopere oportunități și provocări.





# Mutarea datelor într-un Data Center. Proces, provocări și câștigători finali

**Alegerea unui data center potrivit pentru compania ta este o decizie importantă care necesită o analiză atentă.**

Iată câțiva factori pe care ar trebui să îi iei în considerare atunci când alegi un centru de date:

**Locație:** Locația este unul dintre factorii importanți de luat în considerare atunci când alegi un partener pentru un centru de date, iar pentru mulți dintre clienții noștri, proximitatea centrelor de date înseamnă și un sentiment de securitate mai ridicat. Știind locația exactă a unui data center, ai siguranța că nu va fi afectat de dezastru naturale. Mai mult decât atât, posibilele reglementări legislative care pot apărea pot fi mai ușor de gestionat când ești în propria ta țară.

**Securitate:** Securitatea este crucială atunci când vine vorba de alegerea unui centru de date. Asigurați-vă că centrul de date are măsuri adecvate de securitate fizică, cum ar fi sisteme de supraveghere 24/7, control acces și stingere a incendiilor. De asemenea, căutați centre de date care respectă cele mai exigente norme din domeniu și pot oferi caracteristici tehnice de cel mai înalt nivel.

**Scalabilitate:** Pe măsura ce compania ta crește, la fel se întâmplă și cu nevoile tale de stocare a datelor. Alege un centru de date care să se potrivească nevoilor tale actuale și viitoare. Ia în considerare disponibilitatea spațiului, a energiei și a infrastructurii de răcire.

**Fiabilitate:** Centrul de date trebuie să aibă o infrastructură fiabilă, care să garanteze

timp de funcționare ridicat și timp de nefuncționare minim. Caută centre de date care au sisteme de alimentare și răcire redundante, generatoare de rezervă și mai mulți operatori de rețea.

**Cost:** În cele din urmă, ia în considerare costul serviciilor de stocare a datelor. Compară modelele de preț și ia în considerare costurile de energie, spațiu, conectivitate și servicii de suport.

**Punctul culminant:** Planifică migrarea și transferă datele

Planificarea migrării și transferul datelor este momentul în care vei răsufla ușurat dacă ești sigur că ai nimerit în echipa câștigătoare sau vei realiza că trebuia să fii mai atent înainte să îți alegi partenerii. În acest proces, este important să ai un plan solid și să lucrezi cu



profesioniști care au experiență în depășirea oricăror provocări care ar putea apărea.

În acest pas, vei agreea cu furnizorul de servicii pașii necesari mutării datelor în data center, plan care include un calendar, o listă de resurse necesare, dar și rolurile și responsabilitățile persoanelor implicate. Procesul de migrare poate fi testat înainte, pentru un plus de siguranță. După aceea, se poate începe transferul informațiilor critice de business în data center, proces care poate dura câteva ore sau câteva zile, în funcție de volumul de date.

#### **Finalul jocului și anunțarea câștigătorilor:**

Ce beneficii îți aduce externalizarea informațiilor critice de business într-un data center

Câștigător cu ajutorul unui data center poți fi în funcție de nevoile tale de business.

Dacă vrei să implementezi o nouă soluție digitală care are nevoie de infrastructură adaptată nevoilor businessului tău SAU ai nevoie de mai multa dinamică în puterea de calcul a soluțiilor tale SAU cauți să fii flexibil în costuri, poți câștiga mult prin externalizare, căci îți oferă beneficii multiple:

- **Securitate sporită**

În caz de amenințări cibernetice, viruși sau erori umane, datele pot fi recuperate și poți să îți asiguri continuitatea businessului.

Datele stocate în IaaS prin BaaS (back-up-as-a-service) sunt criptate, minimizând riscurile.

- **Siguranța datelor**

Dacă datele sunt pierdute sau șterse, copiile de rezervă sunt disponibile și ușor de localizat. Nivelurile multiple de redundanță asigură stocarea mai multor copii ale datelor companiei tale în locații independente una de cealaltă.

- **Scalabilitate**

Externalizarea serviciilor de IaaS într-un data center aduce oricărui business un control mai bun asupra resurselor folosite. Resursele fiind alocate în funcție de nevoile business-ului.

- **Externalizarea riscului**

Un data center este mult mai puțin probabil să fie supus amenințărilor tipice ale hackerilor, dezastrelor naturale și erorilor utilizatorilor. Datele sunt criptate, ceea ce minimizează și mai mult riscul.

- **Eficientizarea costurilor**

Bugetele necesare întreținerii unui centru de date, răcire, securitate, mentenanță) pot fi destul de ridicate. Prin externalizare, costul poate fi optimizat considerabil.

- **Conformitate GDPR**

Prin stocarea datelor într-un data center local, rămâi în conformitate cu politicile pentru protecția datelor din România și ai siguranța că toate reglementările în vigoare vor fi respectate cu strictețe.

Vrei să-ți muți grijile-n cloud? Alege să-ți migrezi datele într-un data center!

De peste 14 ani, **HyperCubic** este un partener strategic pentru peste 100 de business-uri de toate dimensiunile. Oferim o gamă completă de servicii IT gestionate în cloud: IaaS (infrastructure as a service și propriul data center), BaaS și BCDR (Backup as a service și Business Continuity & Disaster Recovery), securitate cibernetică (Firewall as a Service) și ITSM (IT Services Management level 1, 2, 3 și 4).

Dacă dorești să-ți accelerezi transformarea digitală și să-ți dezvolti afacerea în ritmul tău, specialiștii te pot ajuta la <https://hypercubic.ro/contact/>.

## Servicii de stocare a datelor în cloud-uri publice

**P**e baza lansării din ianuarie a proiectului Alpine, Dell demonstrează cum poate fi utilizat software-ul său de stocare în cloud-uri publice precum AWS și Azure. Proiect Alpine asigură mobilitatea datelor și operațiuni coerente în mediile on-premise și în mediile de cloud public. Organizațiile pot implementa rapid sau pot utiliza cu ușurință software-ul și serviciile de stocare Dell care oferă performanță în cloud-ul public, eficiență și protecție bazate pe soluții de stocare de top din industrie pentru întreprinderi.

Cu software-ul de stocare Dell în cloud-ul public, clienții pot muta fără probleme datele în cloud și pot profita de serviciile de analiză bazate pe cloud. Dezvoltatorii

pot scrie aplicațiile o singură dată și le pot implementa oriunde este nevoie de ele pentru a crea o experiență consistentă, nativă în cloud, în mai multe cloud-uri publice.

#### **Dell și Snowflake colaborează pentru dezvoltarea experienței multi-cloud**

Dell și Snowflake vor lucra împreună pentru a conecta datele din sistemul de stocare Dell cu Snowflake Data Cloud. Această colaborare va oferi clienților o mai mare flexibilitate în operarea în medii multi-cloud, va satisface cerințele de suveranitate a datelor și va transforma cu ușurință datele în informații, indiferent de locul în care acestea se află.

Clienții Dell și Snowflake vor putea utiliza datele stocate on-premise în medii Dell

cu Snowflake Data Cloud păstrându-le stocate local sau copiindu-le fără probleme în cloud-uri publice. Cele două companii vor continua integrarea produselor și eforturile comune de comercializare în a doua jumătate a anului 2022.



# PFA-urile din România ar putea deveni istorie până în martie 2024. Lipsa de predictibilitate va afecta puternic antreprenorii

Modificările fiscale propuse de oficiali pentru microîntreprinderi vor afecta în special micile afaceri, iar lipsa de predictibilitate a Codului fiscal ar putea împinge investitorii către alte piețe, avertizează reprezentanții NextUp Solutions, una dintre cele mai mari companii de soluții software pentru business, care implementează modificări fiscale, cu peste 5.500 de companii în portofoliul de clienți.

„MODIFICĂRILE FISCALE  
SUNT DIN NOU PUSE  
PE SEAMA MEDIULUI  
PRIVAT, PENTRU A  
CREȘTE VENITURILE LA  
BUGETUL DE STAT. DACĂ  
MODIFICĂRILE ANUNȚATE  
PENTRU PFA-URI VOR FI  
VALIDATE, ACESTEA VOR  
DEVENI ISTORIE PÂNĂ ÎN  
MARTIE 2024.”

**Roxana Epure,**  
Managing Partner NextUp Solution



„Modificările fiscale sunt din nou puse pe seama mediului privat, pentru a crește veniturile la bugetul de stat. Dacă modificările anunțate pentru PFA-uri vor fi validate, acestea vor deveni istorie până în martie 2024. Freelancerii vor trece la micro SRL sau vor deveni angajați.

Microîntreprinderea rămâne o opțiune atrăgătoare, deși acea obligație de plată la sănătate (CASS) poate fi demotivantă dacă nu ai încasări suficiente. O altă opțiune din lumea reală a mediului privat va fi mereu munca la negru, dar pare că oficialii din Ministerul Finanțelor neagă această

realitate și nu iau în calcul că măsurile fiscale anunțate pot duce la o creștere a veniturilor din economia subterană”, a declarat Roxana Epure, Managing Partner NextUp Solutions.

Antreprenorii au tot mai puține soluții, iar pe termen lung răspunsul în fața

contextului economic volatil rămâne automatizarea proceselor și digitalizarea. Acestea reușesc să reducă din efectele negative ale modificărilor fiscale anunțate, ce vor avea un impact pe cât de puternic, pe atât de brusc, pentru majoritatea industriilor. În schimb, companiile care au fluxuri operaționale și procese de lucru învechite vor fi cele mai afectate.

### **Printre principalele efecte ale modificărilor fiscale propuse se numără:**

- Propunerea de reținere a contribuției la sănătate din valoarea tichetelor de masă și a voucherelor de vacanță pe lângă impozit cum este în prezent va pune presiune pe angajator. În economia reală, antreprenorul este afectat de aceste taxe, ceea ce poate duce la măsuri de tăieri ale cheltuielilor cu angajații.
- Impozit pe profit dacă ai rata de profitabilitate mai mare de 30%. Este una dintre cele mai nepopulare și greu de implementat măsuri, în condițiile în care sunt necesare verificări ale acestor indicatori economici, calcularea acestor rate, multe proceduri insuficient clarificate. Sunt multe afaceri mici care aduc în acest moment bani la buget. În plus, aceste măsuri vor afecta și afacerile mici, care nu fac profit, dar care vor avea obligații la plata impozitului minim.
- Sectorul IT, care contribuie cu peste 7% la PIB-ul României, va fi și el impactat de modificare, printre care – IT-iștii cu salarii de peste 10.000 de lei vor plăti impozit pe venit. Tehnologia va deveni mult mai scumpă, în condițiile în care aceste modificări vor duce la creșterea costurilor de dezvoltare și, într-un final, la majorarea prețurilor pentru consumator, inclusiv pentru cel din România.
- Modificările anunțate pentru PFA-uri (persoane fizice autorizate) vor avea poate cele mai puternice efecte, iar acestea ar putea dispărea în următorul an, fiind înlocuite de alte forme de

desfășurare a activității, precum micro SRL-ul (microîntreprinderea), care rămâne o opțiune atrăgătoare. La finalul lui 2022 erau peste 430.000 de PFA-uri active.

Nemulțumirile mediului de afaceri nu vin însă doar din valorile impozitelor, ci mai ales din instabilitatea creată de măsuri fiscale luate „din senin”, care afectează și mai mult contextul economic.

Indicatorul de sentiment economic (ESI) a scăzut în acest an la sub 102 puncte, iar în luna iulie era la 100.4 (față de 101.3 în iunie), aproape de nivelul redus din luna mai, când coborâse la 99.8 puncte. Cu toate că rămâne la un nivel peste media UE, indicatorul ne arată că încrederea în economia României nu mai este la cotele ridicate din trecut.

Conform celor mai recente date ale Băncii Naționale, investițiile străine directe în economia României erau în primul trimestru cu 300 de milioane de euro mai mici față de trimestrul I din 2022, o tendință care ar putea fi accentuată de factorii economici globali, coroborați cu aceste măsuri locale.

„Sunt măsuri care vin împotriva angajatorului, deoarece proprietarul de afacere nu primește nimic în schimb – nici predictibilitate, nici stabilitate, nici servicii de informare, claritate în aplicare sau infrastructură tehnologică aptă să susțină aceste multe modificări. Cel mai greu de gestionat pentru antreprenorii din România este nu taxa în sine, ci faptul că avem zero predictibilitate, că modificăm Codul fiscal în august cu aplicabilitate în octombrie. E lesne de înțeles că toate acestea descurajează investitorii noi și mari, care fără excepție decid cu cifrele în față, analizând scenarii alternative pe termen mediu și lung”, a mai declarat Roxana Epure.

Lipsa de predictibilitate ar putea împinge investitorii către alte țări, iar statutul pe care îl are România, de cea mai atractivă destinație din regiune pentru investiții, s-ar putea schimba.

### **Automatizarea proceselor – o soluție în fața valorilor de schimbări**

„Antreprenorii trebuie să facă tot ce este posibil pentru a se asigura că în propria organizație lucrurile stau bine, că procesele de lucru sunt cât mai eficiente și că au acces la indicatori cât mai exacți în timp real. În vremuri în care factorii externi creează instabilitate este și mai important să ai stabilitate în plan intern. Ce ne străduim noi să facem este să luăm din munca redundantă din organizații prin sistemele informatice automatizate, pentru a mai diminua presiunea creată de birocrăția stufoasă din relația cu instituțiile statului”, adaugă Roxana Epure, Managing Partner NextUp Solutions. Indicatorii relevanți pentru un business obținuți în timp real l-ar putea pune pe antreprenor la adăpost de decizii greșite, cu câțiva pași înainte, iar pentru asta este nevoie și de utilizarea unor soluții performante, a unor softuri actualizate sau automatizări.

În ultimele 12 luni, cele mai accesate servicii ale NextUp au fost cele legate de declarația 406/ SAF-T. Pe lângă acestea, peste 70% dintre companii au solicitat mai multe informații despre modalități de raportare, indicatori ai succesului în afaceri. Cel mai des, problemele care au fost soluționate veneau din utilizarea unor softuri depășite sau situații în care o parte din activitate era ținută în Excel, respectiv cifrele și analiza datelor era lăsată la o parte.

Cu toate că majoritatea companiilor care accesează serviciile NextUp nu solicită inițial automatizări ale proceselor de business, una din două companii ajunge să folosească cel mai mult aceste servicii ulterior.

NextUp 



# Cum alegi programul de Salarizare?

Programul de salarizare este un software utilizat pentru gestionarea tuturor etapelor presupuse de acest proces, de la partea de înregistrare a angajaților companiei și până la plata salariilor acestora.

**U**n astfel de program de salarizare înglobează și partea de pontaj, prezența la muncă, ore suplimentare, calculul salariilor convenite fiecărui angajat, împrumuturi, lichidări, precum și depunerea declarațiilor necesare ANAF sau o analiză amănunțită care să scoată la suprafață profitul realizat de comenzi gestionate de fiecare salariat sau alte calcule de acest tip. Având înregistrate toate datele necesare în acest software, activitatea financiară la acest capitol se simplifică extrem de mult, se automatizează și sunt excluse și eventualele erori umane în realizarea calculelor necesare. Este cu atât mai importantă cu cât vorbim de o activitate repetitivă, lunară, eficientizând astfel munca personalului ce se ocupă de acest tip de activități.

Pentru toți cei care lucrează în domeniul salarizării necesitatea unui asemenea program este mai mult decât evidentă. Fiecare calcul implică analiza unei mulțimi de lucruri și efectuarea unor calcule ce nu permit greșeli. Sunt urmărite zilele de lucru, programul, concediile sau orele suplimentare efectuate de fiecare angajat în parte, impozitele datorate și multe altele.

Procesarea manuală a acestora presupune foarte mult timp și poate fi cauza multor erori, în timp ce un program software reușește să automatizeze întregul proces, având inclusiv posibilitatea de a transmite avertizări atunci când expiră contractele cu perioadă determinată sau bugetele stabilite pentru anumite direcții care au fost depășite.

## Avantajele folosirii unui astfel de soft

Automatizarea, eficientizarea și eliminarea erorilor umane sunt principalele avantaje pe care le putem observa la prima vedere în cazul folosirii unui program de salarizare. Dar avantajele utilizării unui asemenea soft sunt cu mult mai multe. Mulți dintre noi ne-am lovit deja de multiplele schimbări aduse în legislația muncii și de nesiguranța păstrării acestor decizii pe termen lung. Orice modificare în acest sens înseamnă necesitatea schimbărilor de contracte, a modalității de calcul și plată a salariilor, a impozitelor datorate.

Dacă în companie este utilizat un software de salarizare lucrurile devin ceva mai simple, efectuând toate schimbările în cadrul programului, acestea fiind aplicate automat fiecărui angajat, în funcție de tipul său de contract.

Vorbim, în mod practic, de economie de timp și bani, extrem de necesare în buna funcționare a oricărei companii, indiferent de mărimea acesteia.

## Ce caracteristici de bază trebuie să aibă un soft de salarizare

Pentru ca un program de salarizare să își îndeplinească funcțiile și să justifice achiziția sa într-o companie trebuie să aibă câteva caracteristici de bază obligatorii.

### Vorbim aici despre:

- managementul tuturor mișcărilor care influențează salariul fiecărui angajat, de la zile de muncă, ore suplimentare, concedii (medical, de odihnă, fără plată etc.), prime, bonusuri, avansuri de salariu etc.;
- capacitatea de a calcula salariile

conforma datelor introduse în sistem și a legislației în vigoare;

- posibilitatea de a genera rapoarte și ștate de plată, precum și fluturași de salariu;
- gestionarea tichetelor de masă, cadou sau de vacanță;
- gestionarea declarațiilor ce trebuie depuse către ANAF;
- urmărirea performanțelor angajaților și a bugetelor prestabilite.

Un program de salarizare eficient acoperă mai multe ramuri extrem de necesare în buna funcționare a oricărei companii:

- generarea și gestionarea dosarelor de personal, care pot cuprinde copiile contractelor de muncă, ale actelor adiționale, actelor de studii, fișe de post sau modificările aduse contractelor de muncă, precum detașările;
- emiterea ștatelor de plată luând în considerare categoriile dorite, precum programul de muncă, orele suplimentare, vacanțe etc.;
- calcularea automată a asigurărilor și impozitelor datorate, precum și efectuarea rapidă a plății acestora;
- calcularea rapidă a salariilor brute și nete în funcție de toate datele deja introduse în sistem, de la concedii la ore suplimentare, de la bonusuri sau prime la decontări;
- stocarea corespunzătoare, în siguranță a documentelor și informațiilor;
- capacitatea de emitere automată a rapoartelor necesare.

## Când este recomandat să implementăm un soft de acest gen

Programele de salarizare sunt utile și mai mult decât necesare atât în cadrul companiilor mari, cât și a IMM-urilor.

Eficientizarea este unul dintre pașii necesari dezvoltării oricărei companii, iar în acest caz nu vorbim de un simplu program de calcul al salariilor, ci de un software complex care ajută atât la gestionarea mai eficientă a bugetului, cât și la relația mai eficientă cu autoritățile și plata impozitelor datorate. Cu atât mai mult este important să iei în calcul că orice soft de acest tip trebuie implementat înainte de începerea unui trimestru nou, astfel încât să poată înregistra și gestiona toate mișcările în conformitate cu legile în vigoare la acel moment.

### **Cum putem alege cel mai potrivit soft pentru compania noastră**

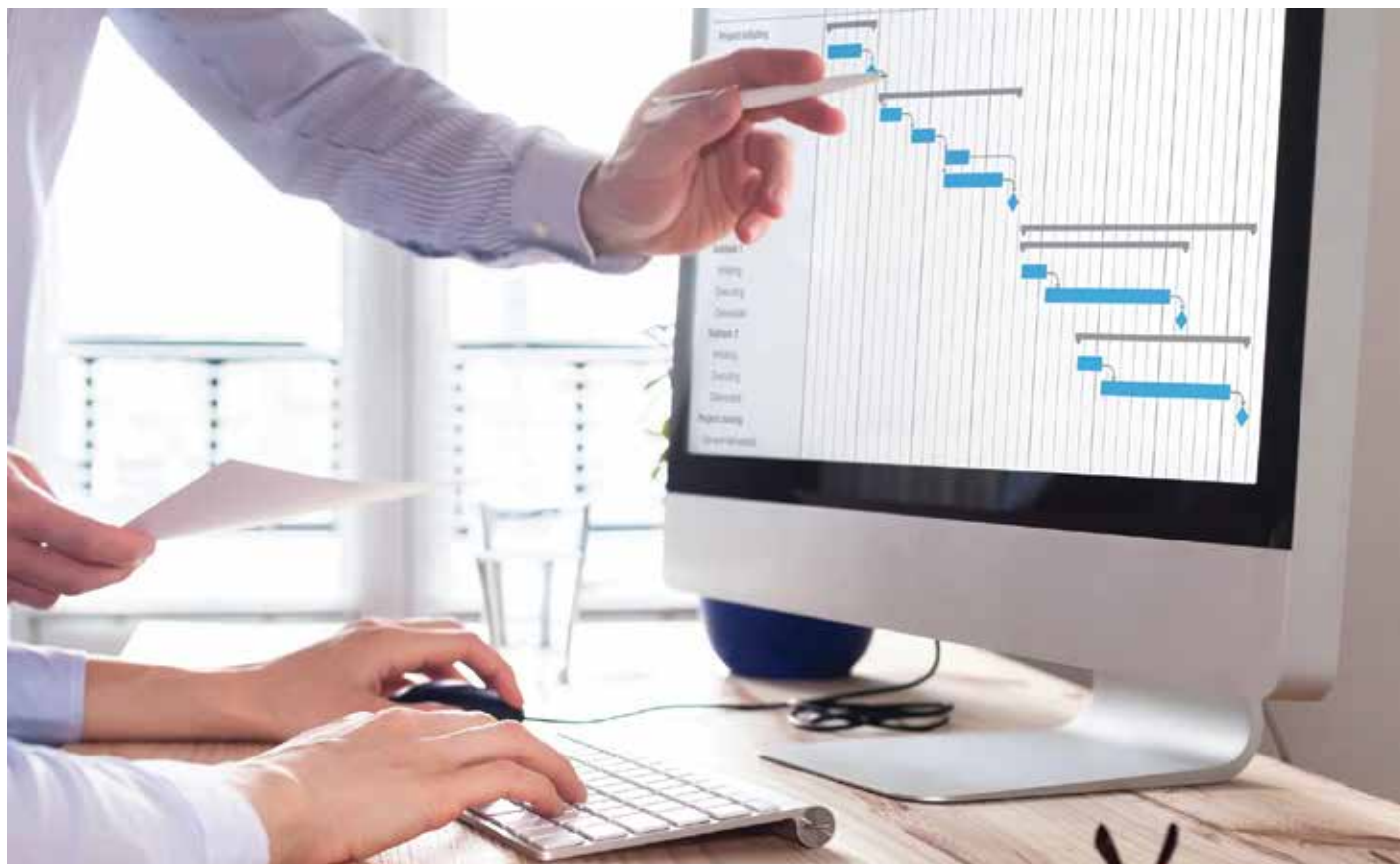
Ca și în cazul altor programe software menite să optimizeze activitatea în cadrul companiei, și în această situație trebuie să ții cont de câteva lucruri specifice care vor face diferența în timp.

Astfel, atunci când trebuie să alegi softul potrivit, trebuie să ai în vedere următoarele lucruri:

- gestionarea totală a activității salariale, de la introducerea contractelor de muncă ale angajaților la calcule, plata impozitelor și generarea actelor necesare salariaților, precum și a rapoartelor ce scot în evidență eficiența sau pierderile în anumite zone;
- securitatea datelor încărcate în program, astfel încât accesul să fie permis doar celor autorizați în acest sens, iar informațiile să fie protejate în cazul unor atacuri cibernetice;
- capacitatea de personalizare a softului în funcție de necesitățile companiei și tipul de contracte de muncă cu care lucrează, de la cele individuale la cele de drepturi de autor, la convenții civile sau colaborări pe bază de proiect;
- posibilitatea de actualizare automată, odată cu modificările legislației.

### **Beneficii pentru business:**

- Automatizarea proceselor de administrare de personal, urmărire a prezenței și calcul salarial prin intermediul unei soluții integrate, extrem de flexibilă și ușor de configurat.
- Siguranța deplină a gestionării tuturor informațiilor și posibilitatea de a obține în timp real rapoarte de management dinamice și date statistice, în formate multiple.
- Posibilitatea operării de modificări în managementul de personal, ulterioare lunii de salarizare curente, ceea ce conferă eficiență operațională și control asupra proceselor, datelor și documentelor.
- Corectitudinea, siguranța și confidențialitatea datelor introduse, precum și respectarea permanentă a cadrului legal prin actualizări imediate ale modificărilor de legislație în domeniul forței de muncă.



# Cum pot economisi companiile până la 90% din timpul alocat operării prin sistemul RO e-Factura

Digitalizarea și automatizarea proceselor în companiile românești devine pe zi ce trece o condiție aproape obligatorie pentru a face față costurilor operaționale în creștere și, implicit, concurenței pe o piață tot mai competitivă.

**P**rocesul va cunoaște o accelerare masivă în curând, după ce Guvernul va anunța public categoriile de operatori economici care vor fi obligați să emită facturi prin sistemul RO e-Factura și data de la care va intra în vigoare această obligativitate.

O recentă cercetare realizată de firma de consultanță Ernst & Young arată că un procent covârșitor – de 83% dintre

companiile românești – nu sunt pregătite să înceapă emiterea de facturi prin sistemul RO e-factura de la 1 ianuarie 2024.

Sistemul RO e-factura a fost introdus în primă etapă anul trecut, pe 1 iulie, ca obligație de raportare, a facturilor pentru agenții economici care comercializează bunuri cu risc ridicat de evaziune fiscală, cât și în cadrul contractelor publice. De anul viitor însă, un număr mult mai mare

de operatorii economici vor trebui să-și genereze facturile într-un document tip XML, care permite raportarea în sistemul RO e-Factură. Ceea ce până acum se făcea „de mână” va fi introdus în câmpurile obligatorii ale acestui document electronic, fapt ce va presupune un efort suplimentar pentru departamentele de contabilitate sau facturare ale companiilor și, implicit, va genera costuri de implementare.



## Cum să economisești 90% din timpul și efortul alocat operării e-facturilor?

Ce pot face companiile care nu s-au pregătit din timp și vor risca neconformarea în termenul limită legal sau creșterea timpului și costurilor alocate operării facturilor? Una dintre cele mai rapide și eficiente metode este achiziționarea de soluții IT de automatizare a activităților companiei care, mai nou, integrează modulul de gestionare a e-facturilor.

„Avem clienți care raportează în sistemul Ro-eFactura peste 1500 de facturi pe zi, iar în cazul lor completarea și transmiterea manuală ar fi practic imposibilă. Imaginați-vă ce efort uriaș ar reprezenta pentru operatorii din contabilitate sau facturare să completeze zi de zi un asemenea volum de informații. Pentru toți clienții noștri care folosesc soluția de planificare a resurselor WizPro, am integrat încă de anul trecut modulul care generează aceste fișiere XML pentru a fi încărcate automat în sistemul e-Factura”, arată Dan Conete, product manager la Wizrom.

De asemenea facturile primite prin SPV (Spațiul Virtual Privat) se descarcă automat, informațiile referitoare la furnizor, articole, cantități, prețuri, completându-se automat, fiind necesară doar validarea din partea unui operator. Astfel, introducerea facturilor primite se face mult mai rapid, cu costuri reduse de operare și, nu în ultimul rând, evitând erorile umane. „Munca unui operator poate fi foarte mult ușurată. Se evită greșelile de introducere a datelor și, mai ales, consumul inutil de timp. Aș putea estima că timpul alocat gestionării facturilor se reduce cu 80 – 90% comparativ cu metoda tradițională, de mână”, explică specialistul Wizrom. Legat de cum ar trebui să se pregătească agenții economici pentru momentul în care vor fi obligați să raporteze în Ro e-Factura, Dan Conete indică faptul că, pe lângă introducerea detaliilor referitoare la clienți, care vor fi ulterior generate automat în fișierul XML, firmele trebuie să aibă în vedere și actualizarea nomenclatorului cu coduri CPV (codurile internaționale pentru produse și servicii) sau TARIC3 NC8 (codurile vamale din

Nomenclatorul Combinat), lucru necesar inclusiv pentru raportarea SAF-T. WizPro este unul dintre cele mai populare programe ERP utilizate în România, cu peste 600 de implementări. Cu ajutorul acestuia, companiile mari pot ține sub control și gestiona mult mai eficient toate activitățile financiar-contabile, de gestiune, logistică, vânzări, producție și gestiunea mijloacelor fixe. Wizrom a integrat modulul e-Factura în această soluție încă dinainte din prima etapă de operare a sistemului e-Factura, iar avantajul folosirii WizPro este faptul că e-facturile sunt gestionate în corelație cu toate celelalte operațiuni financiar-contabile, oferind o mai mare claritate și eficiență întregului proces. Vestea cea bună este că, deși companiile noi care vor trebui să se conformeze vor avea nevoie de investiții în noi sisteme IT și în pregătirea personalului, Guvernul încă analizează posibilitatea ca implementarea la nivel general a sistemului e-Factura să decurgă în etape și să nu existe sancțiuni în primele luni pentru cei care nu vor reuși de la început o conformare perfectă.

## Cum corelezi RO e-Factura cu sistemul ERP



Pentru a corespunde cu cerințele eFactura, sistemele ERP actuale au nevoie de ajustare. Procesul nu este la fel de complex ca în cazul raportării SAF-T, însă implică anumite operațiuni specifice de dezvoltare și mapare a câmpurilor

asociate facturilor. Sunt necesare configurări pentru stabilirea elementelor constante (emitent, bancă, persoane de contact) dar și variabile (identificatori, produse, unități de măsură, instrucțiuni de plată, defalcări etc.).

După cum spuneam anterior, sistemul eFactura cere ca documentele fiscale emise să fie conforme cu standardul

european de facturare electronică SR EN 16931-1, respectiv în documentul SR EN 16931-1. Găsești mai multe informații pe website-ul ASRO. De asemenea, este necesară configurarea token-ului pentru

conectare la SPV ANAF.

Ambele sisteme ERP aflate în portofoliul Soft Net Consulting, ASIS ERP sau WinMENTOR® / WinMENTOR ENTERPRISE® beneficiază deja de toate actualizările necesare, astfel încât beneficiarii să genereze documentele fiscale în formatul solicitat de sistemul eFactura, dar și să le accepte și să le interpreteze. Astfel, vor fi eliminate intervențiile manuale la depunerea sau importul facturilor, iar acuratețea procesului va crește.

Pentru suport în configurarea sistemului ERP și implementarea cerințelor sistemului RO e-Factura contactează-ne la [office@softnetconsulting.ro](mailto:office@softnetconsulting.ro) sau folosind formularul de contact.



# Cum să-ți protejezi datele în fața atacurilor ransomware

Potrivit raportului Veeam Ransomware Protection Trends 2023, 80% din organizațiile care au fost atacate în ultimul an au plătit cererile de răscumpărare pentru a pune capăt unui atac și a recupera date, cu 4% mai multe decât în anul precedent.

**R**iscul nu poate fi eliminat cu desăvârșire, dar câțiva pași simpli pot face mai dificilă reușita atacatorilor și pot ajuta la protejarea datelor cruciale.

Mai jos puteți afla câteva sfaturi care vă ajută la protejarea datelor de ransomware și alte amenințări cibernetice

## 1. Fii sceptic și nu te grăbi

Infractorii cibernetici caută oportunități de a se folosi de graba și neatenția victimei. De aceea este bine să nu te grăbești și să fii precaut pentru a evita greșelile simple când folosești internetului. Dacă o ofertă sau un mesaj pe care îl primești sună prea frumos pentru a fi adevărat, cel mai probabil chiar este. Software-ul rău intenționat, cum ar fi ransomware, este răspândit cel mai adesea prin phishing. Așa că ai grijă întotdeauna la semne de avertizare, nu accesa link-uri sau atașamente necunoscute sau suspecte, nu răspunde la mesajele pe care nu le aștepti sau de la persoane necunoscute. De asemenea, ai grijă la completarea automată din e-mailuri și la opțiunea „răspunde tuturor”, pentru a te asigura că nu trimiți informații sensibile persoanei greșite.

## 2. Folosește parole puternice

De multe ori, infractorilor cibernetici le ia doar câteva secunde pentru a sparge parolele pe baza unei date de naștere sau a numelor celor dragi. Regula este simplă: mai complex înseamnă mai puternic. Pentru a ajuta la crearea de parole lungi,

folosește fraze de acces și caractere diverse care sunt ușor de reținut, dar dificil de ghicit pentru alții.

## 3. Fii precaut în mediul virtual

Virusii, tipurile de software rău intenționat precum calul troian și altele se pot ascunde în site-uri web cu aspect normal, în mesaje sau pachete de software accesibile gratuit online. Asigurați-vă că aveți un program anti-malware activat (și mențineți-l mereu actualizat).

Utilizați rețele securizate: dacă WiFi-ul pe care îl utilizați nu este criptat, asigurați-vă că utilizați un VPN sau alt nivel de protecție. De asemenea, este o idee bună să folosiți marcaje pentru adrese URL importante și utilizate frecvent, astfel încât să aveți mai puține șanse să fiți păcălit(ă) de site-uri false. De asemenea, reține că tot ceea ce distribui pe rețelele sociale devine public, indiferent de setările de confidențialitate alese.

## 4. Rămâi în siguranță și când ești în mișcare

Amintește-ți că securitatea este importantă și în afara biroului sau în locurile publice. Nu vorbi despre informații sensibile și nu introduce date sensibile (cum ar fi credențialele de logare) într-o locație în care poți fi auzit(ă) sau îți poate fi văzut ecranul.

Când este posibil, folosește un filtru de confidențialitate și asigură-te că ecranul tău nu este vizibil pentru alții. Chiar și porturile publice de încărcare pot fi riscante. Folosește-ți propria baterie

externă pentru a te proteja de „juice jacking” – furtul de date prin porturile USB publice.

## 5. Cunoaște-ți datele

Nu îți poți proteja informațiile sensibile dacă nu știi unde sunt stocate sau care informații sunt sensibile și ar trebui să fie protejate. Cheia este să înțelegi ce date sunt stocate pe ce dispozitive și apoi să le clasifici în funcție de nivelul de sensibilitate. Pe baza acestui lucru, poți determina care dintre date ar trebui să fie protejate cu prioritate.

## 6. Protejează-ți toate dispozitivele inteligente

Dispozitivele IoT (Internet of Things) au devenit minicalculatoare pe care le poți controla cu smartphone-ul. Odată cu telemunca, dispozitivele personale pot fi folosite pentru muncă și invers, iar astfel riscul ca infractorii cibernetici să intercepteze datele transmise în rețea este în creștere. Prin urmare, pentru a proteja informațiile sensibile, este necesar să securizezi orice dispozitiv inteligent care poate fi conectat la internet. Asigură-te că folosești un software anti-malware, parole puternice sau controale de acces. De asemenea, e necesar să schimbi întotdeauna parolele prestabilite de producătorul dispozitivului.

## 7. Limitează accesul

Datele confidențiale nu ar trebui să fie accesibile niciunei terțe părți. Aceasta este o regulă atât în viața personală, cât și în cea profesională. Chiar dacă

ai încredere în echipa sau prietenii tăi, asta nu înseamnă că toți au nevoie de acces la toate informațiile. Gândește-te de două ori înainte să îi permiți cuiva accesul la datele și dispozitivele tale și asigură-te că nu faci disponibile decât datele cu adevărat necesare. Folosește autentificarea cu mai mulți factori atunci când ai această opțiune. Acest lucru ajută la protejarea confidențialității și totodată reduce impactul dacă este compromis accesul unuia dintre terți.

### 8. Reacționează și reclamă

Nu ignora nicio amenințare sau incident suspect. Gândește-te dacă știi ce să faci când îți sunt accesate ilegal datele și pe cine ar trebui să contactezi pentru a reclama incidentul. Este important să reclami orice tentativă de fraudă sau incident suspect băncii și instituțiilor abilitate, precum CERT sau DNSC. Dacă primești ceva pe e-mailul de la serviciu sau pe dispozitivul personal, urmează

metodele de reclamare a incidentelor de securitate cibernetică ale companiei din care faci parte. Cu cât echipa de securitate știe mai devreme despre incident, cu atât te poate proteja mai repede împotriva pericolului.

### 9. Asigură-te că ai copii de rezervă ale datelor

Chiar dacă ai cele mai bune soluții de securitate disponibile, poți deveni ținta unui atac cibernetic și poți pierde accesul la datele tale. Prin urmare, este bine să ai o siguranță suplimentară și să faci în mod regulat copii de rezervă ale datelor. Acest lucru îți va permite să îți restaurezi rapid datele și să eviți pierderea irecuperabilă a documentelor sau fotografiilor importante.

Companiile ar trebui să aibă cel puțin trei copii ale datelor importante, pe două medii diferite. Cel puțin unul dintre aceste medii ar trebui să fie offline, off-site și

izolat sau imuabil. De asemenea, este important să te asiguri că există zero erori la verificarea recuperabilității (regula de backup 3-2-1-1-0).

### 10. Fii conștient și cu educația mai departe

Infractorii ciberneticii își schimbă mereu metodele. Prin urmare, este necesar ca orice utilizator al mediului online să își actualizeze constant cunoștințele despre riscuri și ca antreprenorii și managerii să își instruiască în mod regulat angajații în ceea ce privește igiena cibernetică, astfel încât aceștia să poată recunoaște o escrocherie sau alte incidente suspecte. Utilizatorul care nu este conștient de riscuri devine adesea cea mai slabă verigă a unui sistem de securitate, dar când este dotat cu cunoștințele necesare, el poate fi, de asemenea, o parte importantă a firewall-ului uman și a echipei de securitate.



# Security Service Edge, un nou trend în sfera Network Security

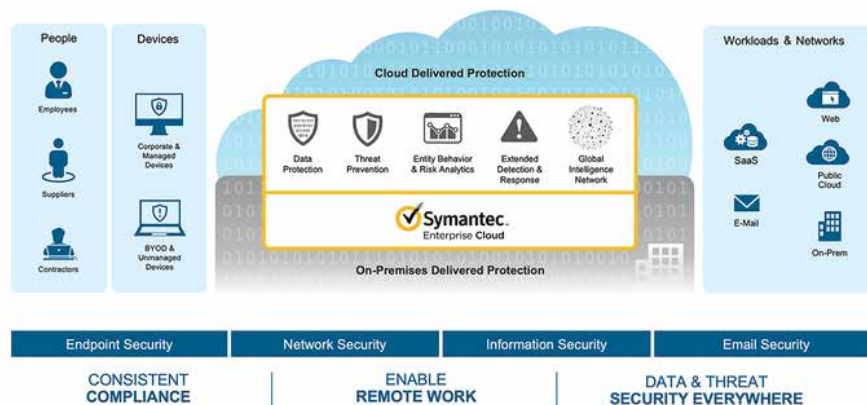
Pe măsură ce adoptă transformarea digitală, firmele își dau rapid seama că singura cale de a securiza utilizatorii, conținutul și resursele în cloud este de a avea și securitatea în cloud. Mutarea în cloud reprezintă o misiune dificilă, mai ales pentru organizațiile mari și complexe.

**P**entru a adresa provocările de securitate ale transformării digitale, industria de profil s-a concentrat pe cadrul de funcționare al unei arhitecturi Secure Access Service Edge (SASE). Atunci când protecția datelor reprezintă temelia cadrului de funcționare, o astfel de arhitectură devine un mijloc de dobândire a securității de tip Zero Trust în cloud. Însă, înainte ca o asemenea arhitectură să fie posibilă, trebuie implementată o temelie Security Service Edge (SSE).

SSE este o viziune asupra stării finale și nu un ghid clar de implementare. Nu există o singură cale corectă pentru toată lumea. Drumul pentru fiecare firmă este determinat de ceea ce are la dispoziție, ceea ce îi lipsește, buget, personal, obligații contractuale, reglementări, nevoi și alți factori. De aceea, acest drum este dificil, însă toate drumurile au un punct comun: determinarea începutului.

Cele de mai sus reprezintă contextul general în care Symantec propune pieței o nouă abordare din punct de vedere al soluției. Symantec Network Protection înlătură nesiguranța începutului călătoriei SASE deoarece include un set cuprinzător de capabilități critice pe care firmele le pot implementa când și unde socotesc că ar fi potrivit.

Network Protection este o soluție SSE completă de securizare a rețelei, internetului și aplicațiilor cloud prin intermediul unui set de servicii încorporate într-o rețea edge de clasă înaltă. Construite pe o arhitectură cloud-native cu o poartă

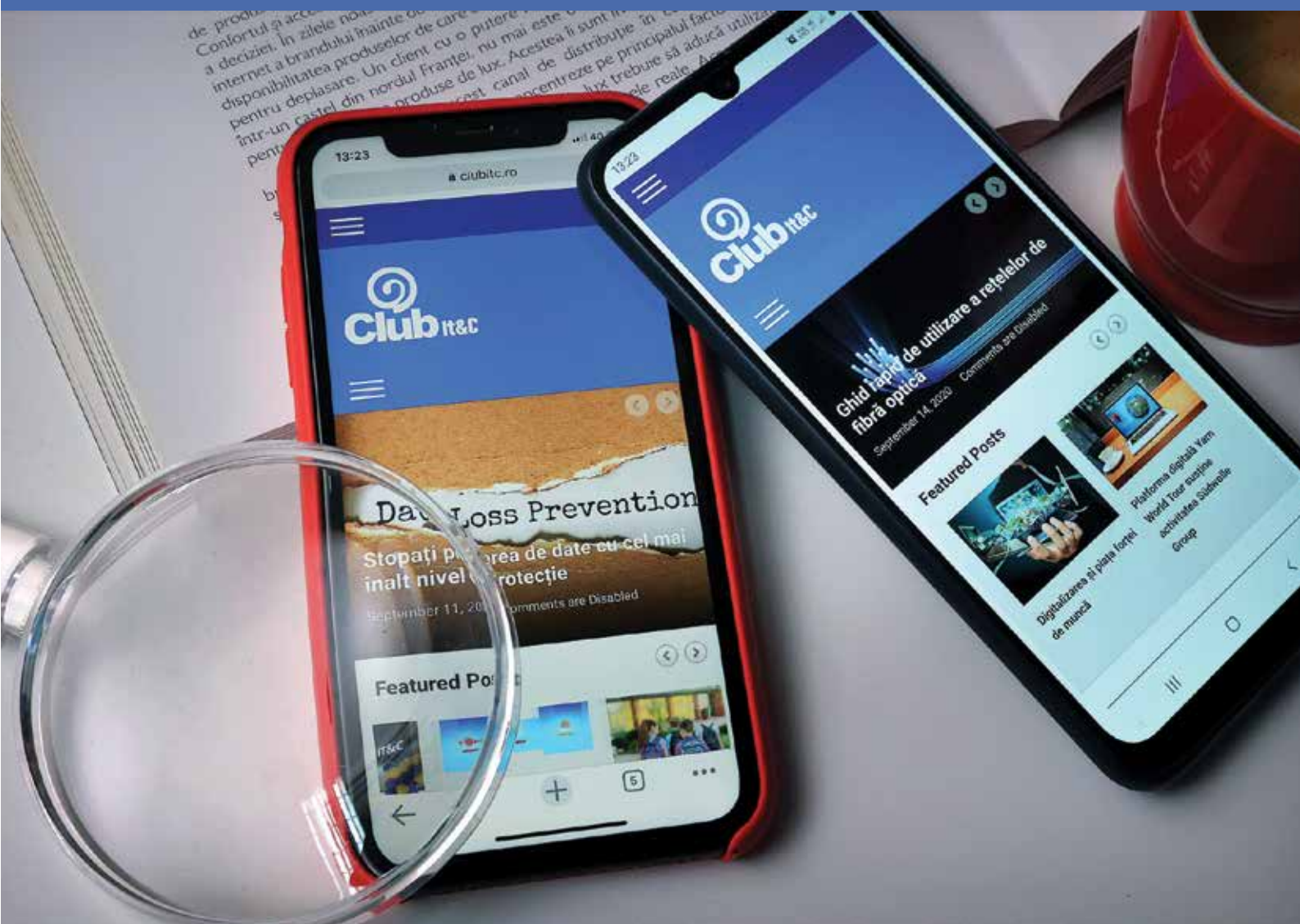


de acces web înalt securizată și controale CASB, capabilitățile soluției sunt extinse la aplicații web și de cloud public și privat. Soluția este sprijinită de un model portabil de licențiere care permite clienților să-și mențină amprenta edge proxy fără costuri suplimentare. Acest fapt permite transformarea digitală cu orice viteză, indiferent dacă utilizatorii lucrează de la un sediu central, de acasă sau din oricare altă locație. Network Protection conlucrează ușor cu Symantec DLP Cloud, o soluție de protecție unicat de la Broadcom pentru alcătuirea celei mai complexe soluții data-centric SASE din cadrul industriei de profil. Soluția Network Protection include capabilități SWG cheie, printre care se numără SWG avansat livrat prin cloud și SWG on-premises – ambele operând fără sincope împreună cu o interfață de management unificat, raportare și control al politicii. În același timp, funcționalitățile cheie CASB conferă clienților o privire mai bună asupra aplicațiilor cloud.

Broadcom a dus securitatea rețelei la următorul nivel incluzând mai multe

capabilități SSE avansate în cadrul Network Protection. Toți utilizatorii licențiați au dreptul la o tehnologie ZTNA inovatoare care permite accesul securizat la aplicații private de pe orice dispozitiv gestionat sau negestionat de la distanță, astfel eliminându-se necesitatea unei VPN. De asemenea, utilizatorii sunt protejați de amenințări prin Full Browser Isolation, Advanced Cloud Sandboxing și Deep Content Inspection – toate acestea fiind incluse în licența Network Protection. Capabilitățile Network Protection sunt furnizate pe o arhitectură avansată, optimizată edge care utilizează infrastructura de cloud public Google. Este o componentă de securitate cheie a Symantec Enterprise Cloud, integrând soluțiile de securitate cibernetică Broadcom livrate din cloud în implementări cloud, edge și hibride. Security Service Edge, precum și alte soluții de securitate de la Symantec, vă sunt oferite de Romsym Data, distribuitor autorizat în România.

# more information, better solutions



**Premium content • Analysis • Trends • Studies • Business Solutions • News**



[www.clubitc.ro](http://www.clubitc.ro)

[www.clubitc.eu](http://www.clubitc.eu)



# Pregătit pentru provocări cu noile tehnologii

Descoperă soluțiile potrivite pentru afacerea ta.



[www.vodafone.ro/business](http://www.vodafone.ro/business)



Together we can

**vodafone**  
business