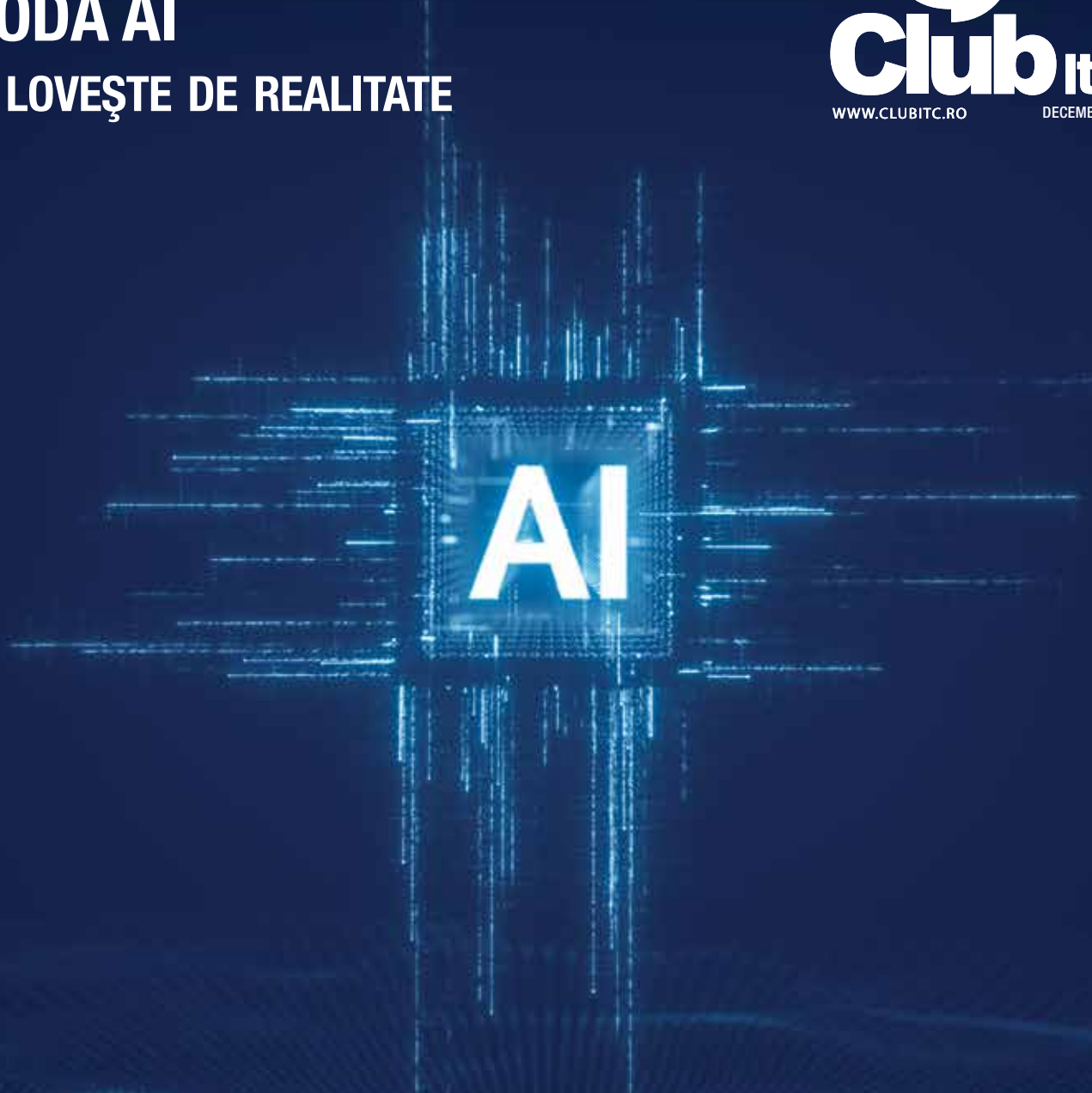


MODA AI SE LOVEȘTE DE REALITATE



AI

**La răscrucea dintre AI și identitate
Cum va schimba inteligența artificială generativă
modul în care vom lucra**

Viitorul din perspectiva eficienței energetice



pag. 2

Moda AI se lovește de realitate

CUPRINS

ANALIZA

- 2 Moda AI se lovește de realitate
- 3 Tendințe AI
- 4 Cum va schimbainteligența artificială generativă odul în care vom lucra
- 8 Casa și mașina în regim electric – cum arată viitorul din perspectiva eficienței energetice

BANKING

- 15 AI ajută la transformarea digitală pentru companiile de servicii financiare
- 19 LIFE IS HARD, partener tehnologic pentru asigurătorul DallBogg în România

BRIEF

- 23 SAS semnează Pactul AI al Comisiei Europene
- 25 Parteneriat strategic pentru accelerarea digitalizării în industria de producție

CLOUD COMPUTING

- 14 Inteligența Artificială existentă în mediul antreprenorial românesc

DATA CENTER

- 10 Tendințe în centrele de date în 2025

EDUCAȚIE

- 26 Inteligența Artificială: Între hype și responsabilitate
- 27 ECDL Romania extinde AI Empowered

EVENIMENTE

- 34 Vertiv pregătește terenul pentru viitorul utilizării sistemelor AI
- 35 Adoptarea AI devine o prioritate strategică pentru companiile din Europa

INTERVIU

- 22 Acceleratoare Endava bazate pe inteligență artificială

NETWORKING

- 12 Îmbrățișați puterea AI în soluțiile de rețea
- 33 AXIS Image Health Analytics: Aplicația bazată pe AI

SECURITATE

- 32 La răscrucea dintre AI și identitate

SOLUTII

- 6 Încurajarea colaborării și inovării: impactul transformării digitale asupra cercetării
- 7 Aplicația Customer Portal accelerează eforturile de transformare digitală a României
- 14 Documenta – Soluția Inovatoare pentru Managementul Documentelor în Era Digitală
- 18 HP Print AI - Primele experiențe inteligente de imprimare din industrie, pentru acasă, la birou și pentru imprimare pe format mare
- 20 BITSsoftware - Soluții software de gestiune, moderne, pentru eficientizarea activității
- 21 DigiLocal, program integrat de digitalizare a administrațiilor publice locale
- 28 Inteligența Artificială și Roboții Software te ajută să lucrezi mai eficient în SAP Business One
- 29 SAP accelerează revoluția inteligenței artificiale la nivel enterprise
- 30 Fujitsu Private GPT oferă inovație AI și digitalizare în siguranță pentru companiile din România
- 31 Hornbach alege SAP pentru transformarea digitală și îmbunătățirea experienței clienților
- 24 Tehnologiile care integrează AI remodelează industria de retail
- 36 Companiile se așteaptă la creșterea veniturilor prin utilizarea AI



Cristian Darie
cristian.darie@clubitc.ro
Director general

REDACȚIE
Andrei Marian
Cristina Manea
revista@clubitc.ro

ANALIȘTI
Bogdan Marchidanu

DTP
Georgiana Iosef
Art Director

ADVERTISING
revista@clubitc.ro

FOTO
Iustinian Scărlătescu

Club IT&C este
marcă înregistrată **TAG media**

Str. Răchitașului nr. 6, sector 5,
București; C.P. 51 - 43
Tel.: (021) 420.02.04
E-mail: revista@clubitc.ro
Web: www.clubitc.ro
ISSN 1583 - 5111

Editorul nu își asumă
responsabilitatea conținutului
materialelor furnizate de firme.

Moda AI se lovește de realitate

Deși nu lipsește vâlva în jurul inteligenței artificiale (AI), companiile încep să realizeze cât de dificil poate fi să ofere ceva util cu această tehnologie.

de Bogdan Marchidanu

Veniturile de top ale producătorului de cipuri Nvidia sunt un indicator al volumului de bani cheltuiți pentru construirea infrastructurii pentru a susține sarcinile de lucru de interferență AI și de învățare automată, dar, în realitate, multe companii se luptă cu tehnologia. Ultimele rezultate financiare ale Nvidia arată că afacerile sale cu centre de date au înregistrat venituri de 26,3 miliarde de dolari în ultimul trimestru, dintre care o mare parte au provenit din vânzările de hardware de accelerare AI către furnizorii de cloud, companiile de internet pentru consumatori și întreprinderile care au adoptat valul AI.

Cu toate acestea, un sondaj de la Sapio Research pentru Hewlett Packard Enterprise (HPE) a constatat că doar o treime (32%) dintre liderii IT din Europa cred că organizațiile lor sunt pe deplin configurate pentru a realiza beneficiile AI. Sondajul a 400 de lideri IT pentru raportul HPE Architect an AI advantage a constatat că, deși angajamentul față de inteligența artificială arată investiții în creștere, companiile trec cu vederea domeniile-cheie care vor avea influență asupra capacității lor de a oferi rezultate AI de succes. Acestea includ niveluri scăzute de maturitate a datelor, posibile deficiențe în rețeaua de calcul și considerații vitale de etică și conformitate. Matt Armstrong-Barnes, tehnolog șef pentru AI la Hewlett Packard Enterprise, a declarat: „Afacerile investesc în AI fără să aibă mai întâi o viziune holistică a tehnologiei și a modului de implementare a acesteia. Abordarea înainte de a lua în considerare dacă sunt

configurate pentru a beneficia de AI și cine trebuie să fie implicat în lansarea acesteia va duce la nealinierea între departamente și la fragmentarea care îi limitează potențialul.” Sondajul se numără într-o serie de noi cercetări care arată decalajul dintre moda AI și realitate în ceea ce privește rezultatele afacerii. Un sondaj KPMG separat al liderilor de afaceri a raportat că, în ciuda promisiunilor de AI generativă (GenAI), există preocupări semnificative cu privire la implicațiile acesteia asupra performanței afacerii. Liderii de afaceri intervievați în sondajul KPMG au citat inexactitatea rezultatelor drept cea mai mare îngrijorare la adoptarea GenAI (60%). Potrivit KPMG, consiliile de administrație sunt, de asemenea, îngrijorate de erorile din datele și informațiile subiacente care influențează rezultatele modelului (53%), precum și de problemele legate de securitatea cibernetică (50%). KPMG a raportat, de asemenea, că doar 30% dintre directorii chestionați au spus că au fost publicate și comunicate ghiduri de utilizare responsabilă GenAI în întreaga organizație pentru a atenua aceste probleme potențiale.

Leanne Allen, șeful departamentului de inteligență artificială la KPMG UK, a declarat: „Având în vedere preocupările consiliilor de administrație, este important ca companiile să definească cu atenție o strategie clară de inteligență artificială, mai degrabă decât să urmărească doar următoarea inovație tehnologică. Această strategie ar trebui să echilibreze valoarea, costul și riscul asociat cu cazurile de utilizare a AI. Acest echilibru strategic este crucial atât pentru progres, cât și pentru

încrederea părților interesate.” O provocare pentru succesul AI este calitatea datelor. Cercetarea HPE a arătat că maturitatea datelor în rândul respondenților la sondaj rămâne la un nivel scăzut. Acesta a constatat că doar un mic procent (6%) dintre organizații pot rula în timp real date pentru a permite inovarea și monetizarea datelor externe, în timp ce doar 29% au configurat modele de guvernanta a datelor și pot rula analize avansate. HPE a mai raportat că mai puțin de șase din 10 respondenți au declarat că organizația lor este complet capabilă să se ocupe de oricare dintre etapele cheie ale pregătirii datelor pentru a fi utilizate în modelele AI – de la accesare (57%) și stocare (51%) până la analiză (54%) și prelucrare (52%).

Potrivit HPE, această discrepanță nu numai că riscă să încetinească procesul de creare a modelului AI, ci și să mărească probabilitatea ca modelul să ofere informații inexacte și o rentabilitate negativă a investiției (ROI). Cercetările ulterioare, de la Vanson Bourne pentru Fivetran, prezentate în raportul AI în 2024 – Speranțe și obstacole, au constatat că aproape toate (97%) dintre cele 550 de organizații chestionate s-au confruntat cu bariere în adoptarea AI. Studiul a raportat că doar 40% dintre liderii IT intervievați măsoară pe deplin rentabilitatea investiției programelor lor de AI. În mod semnificativ, sondajul Vanson Bourne a raportat că, în medie, companiile au pierdut 6% din veniturile lor anuale globale din cauza deciziilor de afaceri neinformate bazate pe sisteme AI care utilizează date inexacte sau de calitate scăzută.



Cu toate acestea, Vanson Bourne a constatat, de asemenea, că organizațiile aflate în faza inițială a adoptării AI înregistrează un ROI de 62%, în medie, ceea ce indică faptul că beneficiile

financiare încep foarte mult înainte ca datele suboptime să conducă la modele AI slabe și să aibă un impact negativ asupra rentabilității financiare. Studiul a raportat că, în medie, rentabilitatea

investiției financiare este puțin mai mare (56%) pentru cei care își construiesc propriile modele AI, în comparație cu cei care folosesc furnizori terți, fie că sursă deschisă (52%) sau sursă închisă (51%).

Tendințe AI

HumanX a chestionat recent peste 1.000 de lideri de afaceri din SUA din sectoare, inclusiv tehnologie, finanțe, retail, divertisment, asistență medicală, securitate cibernetică, politici și întreprinderi.

Descoperirile arată că organizațiile mai mari sunt mai predispuse să adopte tehnologii avansate de inteligență artificială – cum ar fi inteligența artificială generativă și optimizarea proceselor – în timp ce companiile mai mici sunt adesea în întârziere, în special în aplicațiile complexe, cum ar fi recomandările personalizate. În general, liderii de afaceri sunt strâns aliniați cu privire la rolul pe care cred că ar trebui să îl joace AI față de rolul său actual în cadrul organizațiilor lor, cu doar un decalaj modest de 2-4% între percepții și realitate. Sondajul subliniază, de asemenea, angajamentul financiar în creștere față

de AI în toate industriile. Majoritatea liderilor raportează că au alocat 10-25% din bugetele lor inițiativelor AI, iar 37% se așteaptă ca investițiile lor în AI să crească semnificativ în următorii trei ani. Această tendință este deosebit de proeminentă în sectoare precum securitatea cibernetică, infrastructura și software-ul pentru întreprinderi, care se pregătesc activ pentru adoptarea AI pe scară largă. Calitatea și managementul datelor au apărut ca priorități de top pentru a se asigura că organizațiile au infrastructura potrivită pentru a maximiza potențialul AI. În următorul an, 56% dintre liderii de afaceri plănuiesc să se concentreze pe îmbunătățirea calității și managementului

datelor. În fruntea acestei investiții se află sectoarele finanțelor și software-ului pentru întreprinderi, în timp ce asistența medicală rămâne în urmă - un decalaj care ar putea împiedica capacitatea sa de a ține pasul cu inovația. În ciuda entuziasmului larg pentru inteligența artificială, multe organizații încă își perfecționează strategiile de implementare. În timp ce 75% dintre companii raportează că au o strategie dedicată AI, peste 90% dintre liderii de afaceri se situează pe primul nivel pentru cunoștințele AI - un posibil semnal roșu care indică excesul de încredere într-un domeniu în care expertiza precisă este crucială.

Cum va schimba inteligenta artificială generativă modul în care vom lucra

În noiembrie 2022, lumea a întâlnit pentru prima dată și a început să interacționeze cu un sistem de inteligență artificială atât de sofisticat, încât era greu de crezut că nu se afla în spatele răspunsurilor o persoană.

Desigur, vorbim despre ChatGPT. Cu toate acestea, ChatGPT nu a apărut de nicăieri. Acesta provine din cercetările în inteligența artificială inspirate de creierul uman și de sinapsele dintre neuroni. Strămoșul ChatGPT este "Perceptron", un algoritm publicat în 1943, cu prima implementare la Cornell Aeronautical Laboratory în 1958. De-a lungul anilor, cercetarea AI a produs versiuni mai complexe ale Perceptronului, evoluând în cele din urmă în binecunoscutele rețele neuronale artificiale.

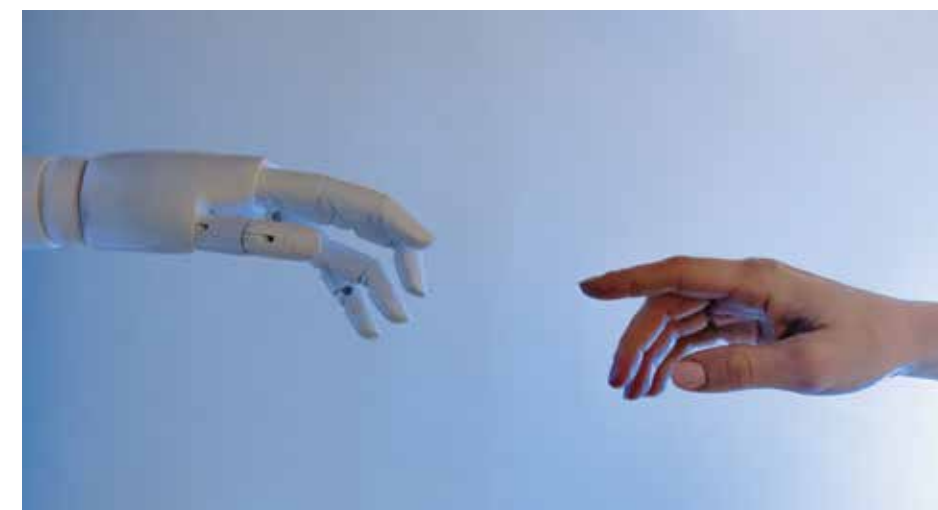
Până în 2022, informaticienii dezbăteau cum ar trebui implementate sistemele de inteligență artificială. Rețelele neuronale nu au livrat inițial așa cum se aștepta, în primul rând din cauza lipsei de date și a puterii de calcul scăzute. Cu toate acestea, apariția internetului și a tehnologiilor Big Data, care au avut ca scop stocarea și procesarea unor cantități mari de date disponibile public pe internet și deținute de companii, a marcat un punct de cotitură. Abundența de date și creșterea continuă a puterii de procesare au permis informaticienilor să dezvolte algoritmi predictivi extrem de preciși prin "antrenarea" rețelelor neuronale artificiale, care au început să arate rezultate promițătoare.

Treptat, a devenit evident că, pe măsură ce volumul de date de antrenament și numărul de sinapse din rețelele neuronale au crescut, la fel a crescut și gama de



probleme care puteau fi rezolvate. Volumul de date a crescut pentru a cuprinde "toate textele, imaginile, sunetele și videoclipurile disponibile pe internet", iar numărul de parametri (conexiuni) într-o rețea neuronală artificială a ajuns la zeci sau chiar sute de miliarde. Inventarea tehnicii GPT (Generative Pretrained Transformers) în 2018 de către Google a creat sisteme care puteau vorbi și înțelege profund limbile umane, cunoscute sub numele de modele lingvistice mari (LLM). Deși Google nu și-a dat seama imediat de importanța GPT, conducând o altă companie, OpenAI, să dezvolte ChatGPT, ulterior Google și alte companii au investit în cele din urmă miliarde pentru a ajunge din urmă OpenAI. Astăzi, există o selecție largă de modele AI competitive.

Pentru prima dată în istoria omenirii, avem mașini care demonstrează o formă de gândire și înțelegere logică. Bineînțeles, omenirea s-a împărțit în tabere: cei care cred că acestea sunt doar mașini imitative care nu servesc niciun scop util, numindu-le "papagali statistici", și alții care cred că suntem pe punctul de a crea o super-inteligență care ne poate domina sau ne poate servi perfect. Realitatea se află undeva la mijloc. Într-adevăr, avem instrumente puternice care cu siguranță ne vor schimba lumea mai mult decât au făcut-o internetul și smartphone-urile. Cu toate acestea, cel puțin deocamdată, aceste instrumente nu au conștiință sau scop dincolo de a răspunde la întrebările noastre, un cuvânt la un moment dat. O întrebare foarte rezonabilă este cum această tehnologie va schimba locul de muncă. Deși este prea devreme pentru a cunoaște amploarea completă a impactului acestei tehnologii sau rolul viitorilor lucrători, avem indicii puternice despre modul în care cei care lucrează vor fi afectați în viitorul apropiat. Aceste indicații provin dintr-o situație întâlnită de oricine a interacționat cu un LLM precum ChatGPT: când aceste modele nu știu la ce să răspundă,



uneori oferă informații false – ceea ce informaticienii numesc halucinații. Modul în care gestionăm halucinațiile într-un model seamănă cu modul în care companiile încearcă să elimine eroarea umană sau supravegherea. Prima metodă implică oferirea de instrucțiuni angajaților, mai ales în cazuri dificile, unde aceștia pot fi încurajați să-și planifice pașii înainte de a continua sau de a se concentra pe ceva anume. În mod similar, le dăm instrucțiuni modelelor, spunându-le adesea să se gândească la pașii logici pe care îi vor face înainte de a răspunde. Cu toate acestea, acest lucru nu este suficient. La fel cum un angajat bine pregătit nu poate face toate lucrările, companiile își specializează angajații – unii se ocupă de finanțe, alții se concentrează pe vânzări, iar alții pe infrastructură. Același lucru este valabil și pentru AI. Companiile nu se vor baza pe un singur ChatGPT mare pentru a face toate sarcinile, ci vor implementa aplicații AI specializate (AI Agents) pentru a gestiona sarcini specifice. În cele din urmă, chiar și angajații specializați fac greșeli, deci pentru prevenire, companiile creează departamente cu ierarhii, unde unii angajați supraveghează și coordonează munca altora. Aceasta este, de asemenea, cea mai bună rețetă pentru reducerea drastică a halucinațiilor (erori) pe care le-ar putea produce un model AI. Creăm departamente virtuale cu agenți AI care au roluri diferite și comunică între ei în limba oficială a companiei (de

exemplu, engleză, greacă). Unii agenți AI își asumă rolul de inspector, revizuind răspunsurile altora pentru inexactități. Deoarece angajații virtuali vorbesc în limbaj uman, includem și oameni reali în aceste departamente virtuale pentru a ajuta agenții AI acolo unde este necesar, asigurându-ne că toate inexactitățile sunt eliminate.

Privind modul în care sunt abordate halucinațiile, ne putem imagina că, cel puțin în viitorul apropiat, angajații vor lucra în departamente virtuale, colaborând cu agenți AI în engleză, română sau oricare ar fi limba oficială a companiei. Rolul lor va fi de supraveghere și corectiv. Ei vor putea interveni în funcționarea unui agent AI și îl vor ghida prin dialog pentru a-și îndeplini sarcina corect. De asemenea, vor fi responsabili pentru modificarea instrucțiunilor modelului pentru a răspunde noilor nevoi din cadrul departamentului virtual. În cele din urmă, un posibil rol pentru oameni va fi evaluarea continuă a răspunsurilor modelului pentru a utiliza aceste evaluări pentru formarea ulterioară.

Prin urmare, se pare că oamenii au încă un rol valoros în noul mediu de lucru creat de AI, unde sarcinile repetitive vor fi îndeplinite de angajați virtuali, care vor fi, totuși, monitorizați de oameni reali.

de Spyros Sakellariou, Group Director for AI and Data Analytics la AUSTRIACARD Holdings.

Încurajarea colaborării și inovării: impactul transformării digitale asupra cercetării

De la bazele de date online care facilitează accesarea revistelor, până la software-ul avansat de analiză, instrumentele digitale au transformat procesul de cercetare academică.

Noul val de inovații este prezent, condus de progresele din industria 4.0, care includ integrarea AI, analiza avansată a datelor, IoT și automatizarea. Aceste tehnologii revoluționează cercetarea prin îmbunătățirea colectării datelor, acurateței analizei și colaborarea în timp real în rețelele globale de cercetare. Una dintre cele mai importante provocări în cercetare este colaborarea. Cercetătorii lucrează adesea în mai multe instituții, pe fusuri orare și discipline diferite. Pandemia

a făcut parteneriatele de cercetare mai frecvente, creând o nevoie crescută de partajarea datelor în siguranță.

Instrumentele digitale care facilitează colaborarea și gestionarea datelor sunt:

Platforme de experiență digitală (DXP): instrumente precum Liferay DXP oferă un mediu unificat pentru gestionarea proiectelor de cercetare, partajarea datelor și colaborarea între diferite echipe.

Sisteme de management al referințelor: aceste platforme permit cercetătorilor

să-și organizeze referințele, să partajeze biblioteci și să acceseze resurse academice.

Instrumente de colaborare online: platformele de colaborare integrează chat, conferințe video și partajarea fișierelor, permițând comunicarea fără probleme și munca în echipă între cercetători.

Editori colaborativi de documente: instrumentele de editare digitală sprijină colaborarea în timp real pe lucrări și documente de cercetare.

O parte cheie a facilitării colaborării este eliminarea barierelor dintre aceste instrumente digitale. Folosind Liferay DXP pentru unificarea instrumentelor de cercetare și centralizarea datelor, universitățile pot îmbunătăți semnificativ procesul de cercetare. Această abordare face ca toți cercetătorii să lucreze pe o singură platformă integrată, promovând coerența și colaborarea. Liferay DXP funcționează prin integrarea diverselor instrumente și date digitale într-o singură platformă coerentă, oferind o experiență perfectă pentru utilizatori și conectând oameni, date și aplicații pentru a crea un mediu în care activitățile de cercetare pot fi gestionate și accesate mai eficient.

Folosind Liferay DXP pentru a ajuta la cercetare, universitățile pot:

1. Crea un centru de cercetare centralizat
Cu Liferay DXP, universitățile pot crea un centru de cercetare centralizat în

care toate informațiile, documentele și instrumentele legate de proiect sunt accesibile de pe o singură platformă. O abordare integrată îmbunătățește operațiunile de cercetare, făcându-le mai eficiente.

2. Integra instrumentele digitale
Liferay DXP facilitează colaborarea între echipe și instituții prin integrarea cu diverse instrumente și aplicații digitale. Aceste capacități ajută la crearea unui mediu de cercetare unificat și productiv.

3. Oferi tablouri de bord și spații de lucru personalizabile
Cu Liferay DXP, universitățile pot crea tablouri de bord personalizate și spații de lucru adaptate pentru proiecte și roluri de cercetare specifice.

În cele din urmă, această abordare personalizată îmbunătățește eficiența și eficacitatea echipelor de cercetare.

4. Securizarea datelor sensibile
Cu Liferay DXP, universitățile pot gestiona datele sensibile de cercetare cu funcții

de securitate robuste. Aceste măsuri de securitate asigură că datele de cercetare sunt protejate și gestionate eficient.

Îmbunătățirea cercetării pentru un viitor mai bun

Prin eliminarea barierelor din calea colaborării și eficientizarea procesului de cercetare, universitățile pot da putere talentelor academice să aibă un impact mai mare în domeniile lor. Utilizarea instrumentelor precum Liferay DXP pentru a crea o „coloană digitală” robustă nu numai că sporește eficiența activităților de cercetare, ci și stabilește o bază solidă pentru instituțiile pregătite pentru viitor.

Prin parteneriatul cu Liferay, Solvit Networks aduce în România, pe lângă unul din cele mai avansate portale din piață și un portofoliu vast cu servicii de înaltă calitate, specializate în implementarea și personalizarea avansată a portalelor pe nevoile clienților.



Aplicația Customer Portal accelerează eforturile de transformare digitală a României

Vantage Towers, unul dintre cei mai importanți operatori europeni de infrastructură, contribuie la accelerarea transformării digitale a României, prin aplicația sa inovatoare Customer Portal. Aplicația revoluționară de topografie a schimbat gestionarea infrastructurii de telecomunicații și a adus beneficii semnificative pentru clienți. Cu ajutorul acestei platforme inovatoare, clienții pot accesa o hartă geografică detaliată, bazată pe tehnologie de ultimă generație, care prezintă în timp real amplasamentul turnurilor de telecomunicații și informații tehnice relevante despre nivelul de acoperire din regiune. Această soluție avansată permite clienților să își crească performanța rețelei și să ia decizii informate pentru optimizarea operațiunilor lor. După 5 luni de la lansare, aplicația era utilizată pentru evaluarea a peste 2.200 de

soluții de infrastructură, ajutând operatorii de rețele prin informațiile obținute să ia decizii concrete în strategiile lor de business. Totodată, după lansarea oficială din România, Vantage Towers și-a propus implementarea Customer Portal în relația cu toți clienții cu care are parteneriate în derulare.

„Customer Portal și-a dovedit capacitatea de a eficientiza operațiunile de business și a oferi rezultate live clienților noștri. Cu ajutorul acestei soluții avem o imagine mult mai clară asupra infrastructurii de telecomunicații și putem răspunde rapid clienților care au nevoi specifice. Totodată, ne bucurăm să vedem că o soluție implementată în România reușește să depășească granițele, fiind replicată și în alte țări”, a declarat Ionel Crăciun, Business Development Manager CEE la Vantage Towers România.



Casa și mașina în regim electric – cum arată viitorul din perspectiva eficienței energetice

Unul dintre cele mai importante capitole ale Planului Verde european, alături de utilizarea eficientă și rațională a energiei, este tranziția către o mobilitate ecologică. Aceasta include vehiculele electrice și infrastructura lor de încărcare și sistemul informatic. **de Lucian Enaru, Director General Schneider Electric România, Republica Moldova și Armenia**

Potrivit pachetului legislativ „Pregătit pentru 55%” al Comisiei Europene, transportul rutier se îndreaptă către o mobilitate cu emisii zero până în 2050, inclusiv o reducere cu 55% a emisiilor medii de la mașinile noi, până în 2030. De asemenea, este important de menționat că, în conformitate cu noul ETS (Emission Trading System) modificat, EED (Directiva privind eficiența energetică) și EPBD (Directiva privind performanța energetică), traficul rutier va fi inclus în sistemul de comercializare a emisiilor. Noile obligații cu care ne confruntăm ca producători, cumpărători și consumatori au dus și vor duce în continuare la o creștere semnificativă a utilizării mașinilor electrice. Prin urmare, este deja indispensabil să se lucreze la construirea infrastructurii necesare pentru încărcarea vehiculelor pentru călătorii scurte și lungi. Când vorbim despre infrastructură, trebuie să fim conștienți că aceasta include nu doar zone accesibile publicului, ci și zone sau conexiuni private. Statisticile arată că în Uniunea Europeană, numărul de vehicule electrice vândute crește de trei ori mai rapid decât numărul de stații de încărcare pentru aceleași vehicule. Clădirile comerciale, clădirile cu mai multe apartamente și casele joacă un rol important în asigurarea infrastructurii, deoarece vehiculele sunt parcate acolo în mod regulat și pentru perioade lungi de timp. În prezent, mașinile electrice sunt încărcate de cele mai multe ori pe șosea. Estimările experților spun că în



viitor până la 90% din încărcare va fi la destinație, adică acasă sau la serviciu. De aceea, clădirile aflate în proces de consolidare sau modernizare energetică pot de pe acum să se adapteze la viitorul consum crescut de energie electrică și la necesitatea pregătirii instalațiilor pentru stații de încărcare a mașinilor electrice. În actualele programe de cofinanțare pentru modernizarea energetică, ca măsură orizontală, cofinanțarea e-mobilității este prevăzută cu scopul pregătirii și instalării stațiilor de încărcare. Cetățenii au posibilitatea de a reduce costul instalării unui port de încărcare pentru mașinile electrice prin utilizarea granturilor, prin modernizarea energetică a clădirilor. Există și surse de cofinanțare pentru construcția de centrale solare care furnizează clădirilor energie electrică,

inclusiv energia necesară pentru încărcarea mașinilor electrice. Prizele de încărcare pentru mașinile electrice nu sunt produse de sine stătătoare. Întregul sistem trebuie coordonat astfel încât să nu existe probleme nedorite din cauza cererii fluctuante - prea reduse sau prea ridicate - de energie electrică în clădire. Schneider Electric oferă un sistem de management al energiei electrice prin tehnologii inteligente de încărcare și digitizare, prin integrarea tuturor elementelor într-o soluție unică, EcoStruxure pentru eMobility. Prin conectarea încărcătorului EV la sistemul de management al consumului de energie electrică în timp real, permitem funcționarea optimă, simultană a mai multor consumatori de energie dintr-o clădire. EcoStruxure for

eMobility este un sistem care măsoară consumul complet de energie electrică din instalație și, pe baza datelor obținute, dă instrucțiuni încărcătorului. Acest lucru asigură funcționarea fără probleme a tuturor celorlalte dispozitive care utilizează electricitate în clădire. Actualul Building Act 2019 stipulează că noile clădiri comerciale și cele aflate în curs de renovare semnificativă trebuie să instaleze cel puțin un punct de încărcare pentru fiecare cinci locuri de parcare, inclusiv infrastructura canalului. În cazul clădirilor de locuințe, este obligatorie instalarea infrastructurii de canal pentru fiecare loc de parcare. Una dintre cele mai mari modificări aduse de noile

directive este că pentru fiecare trei locuri de parcare trebuie să existe încărcător. Având în vedere modificările aduse directivelor ETS, EED și EPBD și stabilirea unor obiective mai ridicate pentru reducerea emisiilor legate de transport, reglementările naționale vor fi modificate cu scopul de a accelera introducerea mobilității electrice. Cetățenii au deja opțiunea de a cofinanța investițiile în instalarea stațiilor de alimentare, pe care ar trebui să le folosească. Înainte de a decide investiția, trebuie să verifice instalația electrică din clădire, starea dispozitivelor de protecție, puterea instalată și, când e cazul, cantitatea de energie pe care o

primește clădirea de la centrala solară proprie. După obținerea datelor și crearea devizului de cost al investiției, cel mai important este obținerea acordului majorității coproprietarilor. Fiecare investiție afectează bugetul gospodăriei, dar investiția în modernizare energetică, surse regenerabile de energie și e-mobilitate, este o investiție în viitorul pe care ni-l dorim. Scopul nostru este să atingem obiectivele strategiilor energetice, atât la nivel UE, cât și național, și pentru asta sinergia sistemelor de transport, de energie și angajamentul tuturor sistemelor și indivizilor, pentru contribuția lor esențială la realizarea acestui proiect este foarte importantă.



Tendențe în centrele de date în 2025

Inteligența artificială (AI) continuă să transforme industria centrelor de date, o realitate reflectată de tendințele estimate pentru 2025 de Vertiv (NYSE: VRT), furnizor global de infrastructură digitală critică și soluții de continuitate. Experții Vertiv anticipează o creștere a inovației și integrării în industrie pentru a susține procesarea de înaltă densitate, o atenție sporită a reglementărilor legate de AI, precum și un accent tot mai mare pe sustenabilitate și eforturi de securitate cibernetică.

„Experții noștri au identificat corect proliferarea AI și necesitatea trecerii la strategii de răcire cu lichid și aer mai complexe ca o tendință pentru 2024, iar activitatea pe acest front este de așteptat să se accelereze și să evolueze în 2025”, a declarat CEO-ul Vertiv, Giordano (Gio) Albertazzi. „Pe măsură ce AI crește densitățile de rack în intervalul de sute până la mii de kW, necesitatea unor soluții avansate și scalabile pentru alimentarea și răcirea acestor rack-uri, minimizarea amprentei lor ecologice și sprijinirea acestor fabrici de AI emergente nu a fost niciodată mai mare. Ne așteptăm la progrese semnificative pe acest front în 2025, iar clienții noștri le solicită.”

Tendențele prognozate în industria centrelor de date în 2025, conform experților Vertiv:

1. Infrastructura de alimentare și răcire inovează pentru a ține pasul cu densificarea procesării: În 2025, impactul sarcinilor de lucru cu procesare intensă va crește, iar industria va gestiona schimbarea bruscă în diferite moduri. Procesarea avansată va continua să treacă de la CPU la GPU pentru a valorifica puterea de procesare paralelă a acestuia din urmă și punctul de proiectare termică mai ridicat al chip-urilor moderne. Acest lucru va solicita și mai mult sistemele existente de alimentare și răcire și va împinge operatorii de centre de date către soluții de răcire cu plăci reci și imersie care elimină căldura la nivel de rack. Centrele

de date de tip enterprise vor fi afectate de această tendință, pe măsură ce utilizarea AI se extinde dincolo de furnizorii inițiali de cloud și colocare.

•**Rack-urile AI vor necesita sisteme UPS,** baterii, echipamente de distribuție a energiei și aparataj de comutare cu densități mai mari de putere pentru a gestiona sarcinile AI care pot fluctua de la un nivel de repaus de 10% până la o suprasarcină de 150%, într-o clipă.

•**Sistemele de răcire hibridă,** cu configurații lichid-lichid, lichid-aer și lichid-refrigerant, vor evolua în modele de cabinet montate pe rack, perimetrale și pe rânduri, care pot fi implementate în aplicații brown/greenfield (dezvoltate pe situri existente / modernizate sau pe siteuri complet noi).

•**Sistemele de răcire cu lichid** vor fi din ce

în ce mai des asociate cu propriile lor sisteme UPS de înaltă densitate pentru a asigura funcționarea continuă.

•**Serverele vor fi integrate** tot mai mult cu infrastructura necesară pentru a le susține, inclusiv răcirea cu lichid integrată din fabrică, făcând în cele din urmă fabricarea și asamblarea mai eficiente, implementarea mai rapidă, amprenta echipamentului mai mică și crescând eficiența energetică a sistemului.

2. Centrele de date prioritizează provocările privind disponibilitatea energiei: Rețelele suprasolicitate și cererea explozivă de energie schimbă modul în care centrele de date consumă energie. La nivel global, centrele de date utilizează în medie 1-2% din energia

mondială, dar AI stimulează creșterea consumului, care ar putea ajunge la 3-4% până în 2030. Creșterile așteptate pot exercita presiuni asupra rețelei pe care multe utilități nu le pot gestiona, atrăgând atenția reglementatorilor guvernamentali din întreaga lume – inclusiv potențiale restricții asupra construcțiilor de centre de date și utilizării energiei – și determinând creșteri ale costurilor și emisiilor de carbon pe care organizațiile de centre de date se grăbesc să le controleze. Aceste presiuni obligă organizațiile să prioritizeze eficiența energetică și sustenabilitatea mai mult decât au făcut-o în trecut.

În 2024, am prezis o tendință către alternative energetice și implementări de microrețele, iar în 2025 vedem o accelerare a acestei tendințe, cu o mișcare reală către prioritizarea și căutarea soluțiilor eficiente din punct de vedere energetic și a alternativelor energetice noi pentru acest domeniu. Celulele de combustibil și combinații chimice alternative pentru baterii devin din ce în ce mai disponibile pentru opțiunile de energie ale microrețelelor. Pe termen lung, mai multe companii dezvoltă reactoare modulare mici pentru centrele de date și alți consumatori mari de energie, a căror disponibilitate este așteptată spre sfârșitul deceniului. Progresul în acest sens merită urmărit în 2025.

3. Jucătorii din industrie colaborează pentru dezvoltarea fabricilor de AI: Densitățile medii de rack au crescut constant în ultimii ani, dar pentru o industrie care a susținut o densitate medie de 8,2 kW în 2020, predicțiile privind rack-urile de fabrici de AI de 500 până la 1000 kW sau mai mari reprezintă o perturbare fără precedent. Ca urmare a schimbărilor rapide, dezvoltatorii de cipuri, clienții, producătorii de infrastructură de alimentare și răcire, utilitățile și alți actori din industrie vor colabora tot mai mult pentru a dezvolta

planuri strategice transparente pentru adoptarea AI. Această colaborare se extinde la instrumentele de dezvoltare alimentate de AI pentru a accelera ingineria și fabricarea designurilor standardizate și personalizate. În anul următor, producătorii de cipuri, designerii de infrastructură și clienții vor colabora tot mai mult și vor trece la parteneriate de producție care permit integrarea reală a IT-ului și infrastructurii.

4. AI face ca securitatea cibernetică să fie mai dificilă – dar și mai ușoară:

Frecvența și severitatea tot mai mari ale atacurilor de tip ransomware (atacuri malware care criptează fișierele importante ale utilizatorului și cere o răscumpărare pentru a decifra fișierele și a le restitui accesibile) determină o nouă analiză mai largă a proceselor de securitate cibernetică și a rolului pe care comunitatea centrelor de date îl joacă în prevenirea acestor atacuri. O treime din toate atacurile de anul trecut au implicat o formă de ransomware sau extorcare, iar infractorii de astăzi folosesc instrumente AI pentru a-și intensifica asalturile, a extinde raza de acțiune și a desfășura abordări mai sofisticate. Atacurile încep tot mai des cu un hack susținut de AI asupra sistemelor de control, dispozitivelor integrate sau sistemelor de infrastructură conectate, care nu sunt întotdeauna construite pentru a respecta aceleași cerințe de securitate ca și alte componente ale rețelei. Fără o preocupare corespunzătoare, chiar și cel mai sofisticat centru de date poate deveni inutilizabil.

Pe măsură ce infractorii ciberneticici continuă să folosească AI pentru a crește frecvența atacurilor, experții în securitate cibernetică, administratorii de rețea și operatorii de centre de date vor trebui să țină pasul, dezvoltând propriile tehnologii sofisticate de securitate AI. În timp ce fundamentele și cele mai bune practici de apărare în profunzime și diligență extremă

rămân aceleași, natura în schimbare, sursa și frecvența atacurilor adaugă nuanțe eforturilor moderne de securitate cibernetică.

5. Guvernele și reglementatorii din industrie abordează aplicațiile AI și utilizarea energiei: Deși predicțiile noastre pentru 2023 s-au concentrat pe reglementările guvernamentale privind utilizarea energiei, în 2025 ne așteptăm ca reglementările să vizeze tot mai mult utilizarea AI în sine. Guvernele și organismele de reglementare din întreaga lume se grăbesc să evalueze implicațiile AI și să dezvolte norme pentru utilizarea acesteia. Tendința către AI suverană – controlul sau influența unei națiuni asupra dezvoltării, implementării și reglementării AI, precum și cadrele de reglementare destinate guvernării AI – este un punct central al Actului privind Inteligența Artificială al Uniunii Europene și al Legii privind securitatea cibernetică (CSL) și Cadrelui de guvernanta a securității AI din China. Recent, Danemarca a inaugurat propriul supercomputer AI suveran, iar multe alte țări au inițiat propriile proiecte de AI suverană și procese legislative pentru a dezvolta cadre de reglementare, un indiciu al direcției acestei tendințe. Este inevitabilă o anumită formă de îndrumare, iar restricțiile sunt posibile, dacă nu chiar probabile.

Primele măsuri se vor concentra pe aplicațiile tehnologiei, dar pe măsură ce accentul pe consumul de energie și apă și emisiile de gaze cu efect de seră se intensifică, reglementările ar putea să se extindă la tipurile de aplicații AI și consumul de resurse al centrelor de date. În 2025, guvernanta va continua să fie locală sau regională, mai degrabă decât globală, iar consistența și strictețea aplicării vor varia considerabil.

Pentru mai multe informații despre trendurile în industria centrelor de date din 2025, vizitați **Vertiv.com**.



Îmbrățișați puterea AI în soluțiile de rețea

Controlerul wireless Allied Telesis Autonomous Wave Control (AWC) folosește inteligența artificială pentru a oferi o experiență wireless mai bună, cu costuri de implementare și operare mai mici.

Construită pe bază de AI (Inteligență Artificială), tehnologia Autonomous Wave Control (AWC) analizează acoperirea radio și interferențele pentru a oferi o conectivitate wireless mai bună, care se adaptează automat la schimbările de mediu și la cerințele dinamice de lățime de bandă ale utilizatorilor. Fenomenele Internet of Things (IoT) și Bring Your Own Device (BYOD) au creat o creștere exponențială a numărului de dispozitive conectate, toate care necesită acces fiabil și de mare viteză la rețeaua wireless. Această creștere fără precedent a numărului de conexiuni și a traficului asociat pune o presiune majoră asupra rețelelor, dintre care multe se luptă să ofere acoperirea, performanța și accesul fiabil în roaming pe care le solicită utilizatorii de astăzi.

Controlerul wireless AWC ajută la abordarea acestui mediu complex și în evoluție rapidă, reducând nevoia de implicare umană costisitoare în implementarea și reglarea continuă a unei rețele fără fir.

Folosirea tehnicilor de inteligență artificială, cu analize în timp real a conectivității utilizatorilor, comportamentului și fluxurilor de date, generează o creștere semnificativă a acoperirii și performanței rețelei în comparație cu rețelele wireless.

Reducerea costurilor implementărilor wireless

Studiile pe site-ul rețelei fără fir pot fi costisitoare, iar costul crește odată cu dimensiunea unei unități și cu tipurile

de aplicații care trebuie să funcționeze pe LAN fără fir. Organizațiile care doresc să păstreze aceste abilități interne sunt adesea obligate să cumpere echipamente costisitoare de testare a site-ului LAN fără fir și să își instruiască personalul IT despre cum să proiecteze, să implementeze și să testeze corect o rețea fără fir. Controlerul wireless AWC ajută organizațiile să evite timpul și cheltuielile asociate cu sondajele manuale ale site-ului și reduce dependența de personalul instruit.

Optimizarea performanței wireless

Problemele de conectivitate wireless și de performanță sunt printre cele mai frustrante probleme de productivitate atât pentru managerii IT, cât și pentru angajați. În timp ce scăderea conectivității și performanța wireless generală slabă sunt incomode, o lipsă bruscă sau persistentă de conectivitate pentru utilizatorii critici pentru afaceri poate fi dăunătoare. Exemplele acestor daune ar putea include pierderi de producție a fabricii și pot chiar pune viața în pericol, ca în cazul unui spital.

Cheia pentru performanța wireless optimizată și permanentă este de a monitoriza și ajusta în mod continuu fiecare punct de acces wireless (AP), astfel încât acoperirea să fie menținută și interferența co-channel menținută la minimum. Tehnologia AWC asigură că fiecare AP wireless funcționează pe canalul optim și la puterea optimă, astfel încât să se obțină acoperire maximă și disponibilitatea lățimii de bandă în întreaga rețea.

Beneficiile optimizării rețelei de reglare automată AWC:

- Analizează automat rețelele Wi-Fi multicanal
- Optimizează în mod autonom performanța wireless
- Răspunde la solicitările utilizatorilor de lățime de bandă
- Oferă o experiență superioară de utilizator Wi-Fi
- Reduce timpul și costurile de implementare

Managementul rețelei fără fir

Controlerul wireless AWC este strâns integrat cu Allied Telesis Autonomous Management Framework™ (AMF), un instrument puternic de automatizare care oferă o abordare simplificată a gestionării rețelei. Cu funcții precum management centralizat, backup automat, upgrade automat, aprovizionare automată și recuperare, AMF oferă economii semnificative de costuri și timp de la conectarea în rețea plug-and-play și managementul zero-touch pentru rețeaua cu fir și fără fir.

Există trei moduri de a implementa controlerul wireless AWC pentru a vă bucura de beneficiile optimizării automate:

1. Pluginul AWC pentru Allied Telesis Vista Manager EX™. Vista Manager EX este un instrument de monitorizare și management de ultimă generație pentru rețelele AMF, care include diverse moduri de vizualizare, astfel încât administratorii IT să își poată monitoriza cu ușurință

rețelele, cu profiluri Access Point pentru a simplifica gestionarea mai multor AP-uri.

2. AWC-Lite este o soluție integrată care permite gestionarea vizuală wireless din Vista Manager Mini GUI care rulează pe switch-uri SwitchBlade Gen2 și x950 Series, firewall-uri UTM și routere VPN securizate – ideal pentru sucursale și IMM-uri.

3. Allied Telesis oferă platforma de găzduire și este responsabilă pentru asigurarea continuității serviciului, astfel încât personalul și clienții să se bucure de Wi-Fi non-stop. Acest lucru permite concentrarea asupra afacerii și eliberează echipa IT să se concentreze pe proiecte generatoare de venituri. Controlerul wireless AWC de la Allied Telesis oferă managerilor IT un alt instrument pentru a construi rețele de înaltă performanță, optimizate pentru era IoT. Cu mai puține sondaje pe site, infrastructură ușor de implementat și

accesibilă, instrumente de gestionare și vizualizare, controlerul wireless AWC oferă o experiență wireless de ultimă oră.

Funcții îmbunătățite AWC

Pentru a permite rețelelor Wi-Fi de astăzi să îndeplinească cerințele de înaltă performanță și acces permanent, unele provocări cheie trebuie depășite: interferența co-canal, capacitatea dispozitivelor utilizatorilor de a roaming între AP-uri, instalare rapidă pentru întreprinderile mici și simplificarea rețelei. arhitectură.

Allied Telesis a dezvoltat o tehnologie specifică pentru a aborda aceste provocări:

AWC Channel Blanket (AWC-CB)

Tehnologia Channel Blanket este soluția de arhitectură cu un singur canal Allied Telesis pentru a rezolva atât interferența canalului, cât și limitările de roaming ale arhitecturilor fără fir multicanal.

- AP-urile operează pe un singur canal
- Oferă roaming fără întreruperi cu acoperire fiabilă
- Proiectat pentru medii fizice dinamice
- Managementul simplificat reduce costurile de operare
- Implementare ușoară fără design de canal

AWC Smart Connect (AWC-SC)

Cu Smart Connect, Allied Telesis permite o rețea fără fir plug-and-play fără a fi nevoie de noi cabluri de date, pentru extinderea rapidă și simplă a acoperirii rețelei.

- Conectivitate inovatoare wireless AP uplink
- Creșterea rețelei fără fir Plug-and-play
- Optimizarea automată a debitului wireless
- Implementare AP fără atingere
- Acceptă toate beneficiile AWC și AWC-CB



Documenta – Soluția Inovatoare pentru Managementul Documentelor în Era Digitală

Într-o lume în care volumul documentelor crește exponențial, iar eficiența proceselor interne devine un factor esențial pentru succesul organizațiilor, Documenta, soluția de management al documentelor dezvoltată de compania românească Bithat Solutions, reprezintă un aliat de încredere pentru companiile care doresc să își transforme modul de lucru.

De ce Documenta?

Documenta este mai mult decât o platformă digitală pentru gestionarea documentelor; este o soluție completă, web-based, care integrează tehnologia de ultimă generație pentru a răspunde celor mai complexe nevoi ale companiilor. Cu o abordare centrată pe ușurința utilizării și eficiență, Documenta ajută organizațiile să economisească timp și resurse, reducând în același timp riscurile asociate cu gestionarea manuală a documentelor. “Transformarea digitală nu mai este doar o tendință, ci o necesitate în lumea de afaceri de astăzi. Cu soluția **Documenta**, vă oferim nu doar un instrument puternic pentru gestionarea documentelor, ci și o oportunitate de a crește eficiența operațiunilor interne și de a vă concentra pe ceea ce contează cu adevărat: dezvoltarea afacerii dumneavoastră. Împreună cu echipa noastră, suntem pregătiți să vă sprijinim în acest proces, asigurând o tranziție fără probleme către un viitor digital mai sigur și mai sustenabil. Vă invit să descoperiți potențialul Documenta și să vă alăturați rețelei noastre de parteneri de succes.” ne declară Mihai Chițoiu, Solution Sales Specialist, ASEE.

Funcționalități cheie care fac diferența

1. Acces rapid la documente esențiale

- Cu Documenta, căutarea unui document devine o operațiune simplă și

rapidă. Platforma oferă funcționalități avansate de căutare folosind criterii complexe, garantând accesul imediat la informațiile necesare.

2. Suport multilingv și OCR inteligent

- Soluția include recunoaștere optică a caracterelor (**OCR**) în mai multe limbi de circulație internațională, transformând documentele fizice în fișiere digitale ușor de gestionat. În plus, interfața multilingvă o face ideală pentru companii internaționale sau organizații cu operațiuni globale.

3. Stocare centralizată și securizată

- Documenta oferă un hub centralizat pentru toate documentele companiei, indiferent de sursa lor, permițând integrarea cu scannere, multifuncționale și alte sisteme IT existente. Stocarea sigură și accesul controlat protejează informațiile sensibile.

4. Controlul versiunilor și fluxuri de aprobare

- Fiecare document poate fi gestionat cu ușurință, inclusiv prin versionare automată și stabilirea unor fluxuri de aprobare și semnare electronică personalizate. Acest lucru elimină erorile și garantează trasabilitatea fiecărui document.

5. Integrare flexibilă și scalabilitate

- Platforma este compatibilă cu toate tipurile de infrastructuri IT existente, ceea ce o face potrivită atât pentru IMM-uri, cât și pentru corporații mari.

Beneficiile implementării Documenta

Implementarea soluției Documenta aduce beneficii semnificative pentru companii:

- **Eficiență sporită:** Automatizarea proceselor legate de documente economisește timp prețios pentru angajați.
- **Reducerea costurilor:** Digitalizarea arhivelor și eliminarea hârtiei contribuie la economii considerabile.
- **Conformitate legală:** Documenta facilitează respectarea reglementărilor privind gestionarea și arhivarea documentelor.
- **Sustenabilitate:** Eliminarea consumului de hârtie susține inițiativele de protecție a mediului.

Cui se adresează Documenta?

Documenta este soluția ideală pentru organizații din diverse industrii, inclusiv:

- **Bănci și instituții financiare:** Gestionarea rapidă a documentelor sensibile, conform reglementărilor stricte.
- **Companii de producție:** Acces rapid la documentație tehnică și de proiect.
- **Retail și logistică:** Optimizarea proceselor de achiziție și livrare prin digitalizarea documentelor.

Sprijin garantat de o echipă dedicată

Dezvoltată de **Bithat Solutions**, o companie românească cu peste un deceniu de experiență, **Documenta** vine cu suport tehnic dedicat și actualizări constante. Mai mult, după integrarea

în grupul **ASEE** (parte a Asseco Group), soluția beneficiază de resurse și expertiză la nivel internațional.

Un pas spre digitalizare

Într-o epocă în care transformarea digitală nu mai este o opțiune, ci o

necesitate, **Documenta** oferă companiilor șansa de a-și optimiza fluxurile de lucru, de a-și reduce costurile și de a-și proteja datele în mod eficient. Cu o soluție scalabilă și flexibilă, organizațiile pot fi sigure că sunt pregătite pentru provocările viitorului.

Pentru mai multe informații sau pentru a solicita o demonstrație personalizată, vizitați **documenta.ro**. Decizia de a implementa Documenta poate fi primul pas către un viitor mai eficient și sustenabil!

AI ajută la transformarea digitală pentru companiile de servicii financiare



Inteligența artificială (AI) joacă un rol din ce în ce mai important atât în ceea ce privește serviciile financiare pentru clienți, cât și în managementul riscurilor. Pentru companiile de pe piețele de capital, cum ar fi fondurile speculative, AI va avea, de asemenea, probabil un rol în deciziile de alocare a capitalului. Băncile și alte instituții financiare au implementat deja tehnologia de comunicare cu clienții bazată pe inteligență artificială, de la centre de apel la chatbot și aplicații bancare mai avansate. Serviciul pentru clienți este cel mai mare factor de diferențiere a mărcii din industrie. Inteligența artificială generativă face relativ simplu pentru o companie să comunice eficient în timp real cu clienții cu puțină supraveghere umană, toate în timp ce generează date care pot fi folosite în beneficiul lor. Potențialul AI oferit de personalizare reprezintă o altă oportunitate de servicii pentru clienți pentru instituțiile financiare. Oportunitatea a existat de mult pentru organizații de a construi motoare de recomandare mai puternice și personalizate pentru clienți, având în

vedere datele pe care le au deja despre ce cumpără indivizii și unde cumpără. Problema a fost întotdeauna să descoperi cum să valorifici acele date și să le transformi în informații utile de care să beneficieze atât clienții, cât și instituțiile. AI poate rezolva acest lucru, permițând instituțiilor să ofere produse financiare mai profund personalizate, instrumente de

bugetare, îndrumări pentru investiții și chiar sfaturi privind stilul de viață.

AI îmbunătățește managementul riscurilor din cadrul serviciilor financiare

AI are un impact profund asupra modului în care instituțiile gestionează două tipuri de risc: securitatea cibernetică și financiară. Din motive evidente, companiile de servicii financiare sunt printre cele mai vizate de infractorii ciberneticici. Progresele bazate pe AI în domeniul securității ciberneticice includ monitorizarea amenințărilor care poate face distincția între atacurile care necesită atenție umană și cele care nu.

AI generativ „va fi folosit pentru a ajuta la simplificarea managementului sistemelor de securitate”, a declarat Jeetu Patel, vicepreședinte executiv și director general de securitate și colaborare pentru Cisco. „Va juca un rol foarte important în detectarea încălcărilor și în răspunsul, remediarea și recuperarea din încălcări.” În același timp, băncile și-au sporit utilizarea AI pentru a detecta fraudele financiare, cum ar fi utilizarea numerelor

de carduri de credit furate, spălarea banilor și alte infracțiuni. Tehnologia le permite băncilor să-și îmbunătățească metodele tradiționale de detectare a fraudelor, care se bazează pe reguli și sunt predispuse la un număr mare de fals pozitive. Inteligența artificială are, de asemenea, potențialul de a ajuta instituțiile să reducă alte tipuri de risc endemice pentru industrie, în special în ceea ce privește acoperirea creditelor și asigurărilor.

AI îmbunătățește opțiunile de investiții ale serviciilor financiare

În cele din urmă, AI poate fi o binefacere pentru eforturile companiilor de pe piețele de capital de a găsi și de a investi în oportunitățile potrivite. Algoritmii de tranzacționare bazați pe inteligență artificială pot executa tranzacții la viteze imposibil de realizat de oameni. Acești algoritmi pot reacționa la condițiile pieței și pot executa tranzacții automat pe baza unor reguli predefinite sau a analizei datelor în timp real. În plus, AI poate ajuta managerii de portofoliu în optimizarea alocării activelor, efectuând ajustări în timp real în funcție de condițiile pieței și de preferințele clienților. De asemenea, poate ajuta la reechilibrarea portofoliilor pentru a se alinia obiectivelor de investiții și toleranței la risc. De fapt, firmele tradiționale de consiliere financiară se trezesc deja în concurență cu „consilierii robo” conduși de inteligență artificială, care automatizează deciziile de investiții pentru clienți pe baza unor astfel de criterii.

Inteligența Artificială existentă în mediul antreprenorial românesc

Popularizarea accelerată a inteligenței artificiale generează, de asemenea, o serie de mituri despre Inteligența Artificială, care se regăsesc sub diverse forme inclusiv în mediul antreprenorial românesc. Unele persoane se tem de un AI „atotputernic” care va prelua controlul asupra lumii, în timp ce alții consideră că AI-ul nu este altceva decât un cuvânt la modă. Mituri similare au exista și despre cloud computing, iar adevărul se află undeva la mijloc.

Cele mai frecvente preconcepții despre Inteligența Artificială arată astfel:

1. Inteligența Artificială reprezintă un pericol pentru omenire

După ce, anul trecut, Elon Musk a lansat avertismentul că „AI-ul este cea mai mare amenințare la adresa umanității”, opinia s-a generalizat. Pentru prima dată în istorie, oamenii se tem că vor fi depășiți de computere în ceea ce privește nivelul de inteligență și că AI-ul va duce la dispariția civilizației umane. Temerea există și în România, iar 59% dintre participanții la sondajul Hotnews „Credeti ca AI-ul reprezintă un pericol?” au răspuns DA, în timp ce doar 25% consideră că reglementările domeniului vor elimina acest risc. Dacă Elon Musk este deja suspectat de interese comerciale și nevoia acută de popularitate, în mediul online românesc cauza principală este lipsa informațiilor corecte și coerente, precum și titlurile „bombă” din mass-media, precum cel din Libertatea „Roboți dotați cu inteligență artificială au declarat că pot conduce lumea mai bine decât oamenii”. Roboții care preiau controlul asupra planetei reprezintă mai degrabă un scenariu de film science-fiction, iar articolul din Libertatea, este doar script menit să atragă atenția jurnaliștilor

la un Summit global. Toate analizele arată că riscurile reale asociate AI-ului țin de propagarea unor prejudecăți, discriminare, deepfake și utilizarea tehnologiei în scopuri de cybercrime.

2. Inteligența Artificială a ajuns la același nivel de complexitate cu creierul uman

Chiar dacă supercomputerele care găzduiesc **Inteligența Artificială** beneficiază de investiții de miliarde de dolari, tehnologia actuală, inclusiv quantum computing, este încă departe de a egala complexitatea creierului uman. Creierul uman conține peste 200 de miliarde de neuroni, iar fiecare neuron se conectează cu până la 10.000 de alte neuroni prin sinapse. Cu toate acestea, o sinapsă nu este ca un switch on-off și poate conține până la 1.000 de switch-uri moleculare. Adăugați faptul că există aproximativ 100 de neurotransmițători care reglează modul în care neuronii comunică, iar nivelul de complexitate este uimitor. Printr-o estimare, un creier uman are mai multe switch-uri decât toată rețeaua globală Internet + Intranet. Prin urmare, nu este surprinzător faptul că tehnologia disponibilă în prezent nu poate duplica gândirea umană.

3. AI și Machine Learning sunt tehnologii similare

În multe discuții și articole online, Inteligența Artificială (AI) și Învățarea

Automată (Machine Learning – ML) sunt considerate similare, în special atunci când se discută despre big data, analiza predictivă, **cloud computing** și alte teme de transformare digitală. Confuzia este frecventă, deoarece inteligența artificială și învățarea automată sunt strâns legate. Cu toate acestea, aceste tehnologii diferă substanțial. Inteligența artificială este un domeniu extins, care se referă la utilizarea tehnologiei în general pentru a construi mașini și computere care au capacitatea de a imita funcțiile cognitive asociate cu inteligența umană, cum ar fi capacitatea de a vedea, înțelege și răspunde la limbajul vorbit sau scris, de a analiza datele, de a face recomandări și multe altele. Deși inteligența artificială este adesea considerată ca un sistem în sine, este de fapt un set de tehnologii implementate într-un sistem pentru a-l face capabil să raționeze, să învețe și să acționeze pentru a rezolva o problemă complexă. Machine Learning, pe de altă parte, este o subcategorie a inteligenței artificiale și permite unui sistem să învețe și să se îmbunătățească prin experiență. În locul programării explicite, învățarea automată folosește algoritmi pentru a analiza cantități mari de date, a învăța din observații și apoi a lua decizii informate. Algoritmii de învățare automată își îmbunătățesc performanța în timp, pe măsură ce sunt antrenați – expuși la mai multe date.

4. Inteligența Artificială va lăsa oamenii fără locuri de muncă

În mod evident, AI-ul va schimba profund modul în care muncim și trăim, însă orice avans tehnologic a avut efecte similare: motorul cu aburi al lui James Watt (1769), liniile de asamblare ale lui Henry Ford (1913), apariția PC-ului (1974) etc. AI-ul nu este diferit de alte progrese tehnologice și ajută oamenii și procesele de business să devină mai eficiente. Tehnologia a fost mereu o amenințare pentru locurile de muncă și de-a lungul istoriei au dispărut birjarii, centralistele, dactilografele, iar acest proces va continua și pe viitor. AI-ul și roboții vor simplifica unele activități și vor elimina altele, mai ales cele repetitive, dificil de realizat sau riscante. Angajații umani se vor ocupa de activități cu valoare mai mare sau care necesită

interacțiune interumană, empatie, emoție, creativitate etc.

5. Inteligența Artificială este o tehnologie scumpă accesibilă doar companiilor mari

Uneori, există percepția că Inteligența Artificială este o tehnologie accesibilă doar companiilor mari, care pot suporta costurile ridicate asociate dezvoltării și implementării acesteia. Cu toate acestea, tendințele recente arată că AI-ul devine din ce în ce mai accesibil și pentru întreprinderile mici și mijlocii, datorită creșterii numărului de soluții și servicii AI livrate din cloud. AI-ul a intrat deja în etapa de democratizare, inclusiv ca utilizare în business. Asistenții virtuali, roboții software, chatboții sunt doar câteva exemple de tehnologii bazate pe AI care sunt disponibile în regim cloud, iar

costul lunar este similar unui abonament de telefonie mobilă. Un exemplu elocvent este că tehnologiile din gama AI și Machine Learning sunt cheltuieli eligibile în programe ca Digitalizare IMM dedicate companiilor cu 1 până la 50 de angajați. Acestea sunt doar câteva mituri despre Inteligența Artificială, cu siguranță ați auzit și altele. Ce am dori să punctăm este că Inteligența Artificială evoluează rapid și generează schimbări fundamentale în societate și economie. Este firesc să apară înțelegeri greșite și temeri, însă toate aceste mituri despre Inteligența Artificială dispar la cea mai mică analiză obiectivă. **M247** urmează trendințele cloud globale și pune la dispoziția clienților cele mai avansate tehnologii și servicii inovatoare, pentru ca fiecare dintre aceștia să-și atingă obiectivele de business specifice.



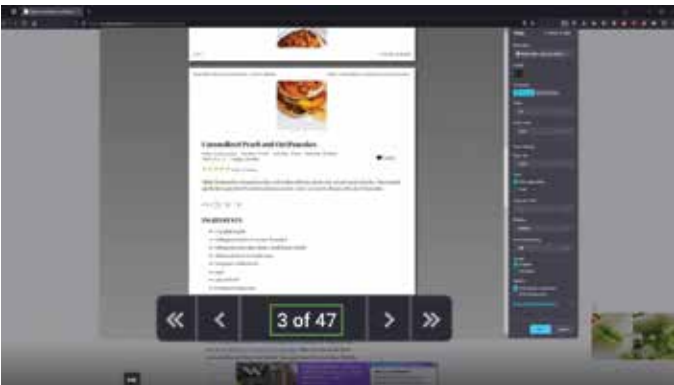
HP Print AI

Primele experiențe inteligente de imprimare din industrie, pentru acasă, la birou și pentru imprimare pe format mare

În luna septembrie, HP Inc. a prezentat HP Print AI, primele experiențe inteligente de imprimare din industrie concepute pentru a schimba modul în care lumea imprimă.

Perfect Output

Mai mult de jumătate dintre paginile imprimate provin din browsere web - articole, documente de călătorie, rețete sau ghiduri practice. Tradițional, imprimarea de pe web vine la pachet cu spații albe inutile, probleme legate de dimensiunea imaginilor sau includerea de reclame nedorite. Spre nemulțumirea utilizatorilor, care își doreau doar un anume conținut și nu întreaga pagină web. Perfect Output îi scapă de această frustrare. Reformatează și reorganizează conținutul pentru a se potrivi în pagină, de la prima încercare. Perfect Output poate detecta conținutul nedorit, cum ar fi reclamele și explicațiile, tipărend doar textul și imaginile dorite, economisind timp, hârtie și cerneală.

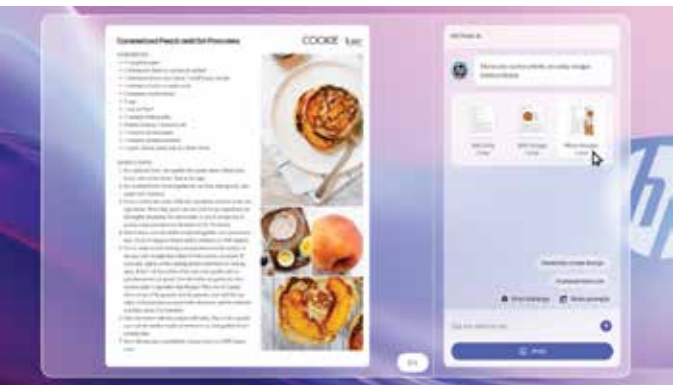


Layout de imprimare din browserul web înainte de a utiliza HP Print AI

Foile de calcul sunt, de asemenea, imprimate frecvent și studiile arată că mai mult de jumătate dintre utilizatori spun că e dificil să imprime corect un astfel de document. Perfect Output creează proactiv o foaie de calcul fără a împărți tabelele și graficele pe mai multe pagini.



Document Excel pe mai multe pagini fără HP Print



Opțiuni de imprimare curate și reformatate după utilizarea HP Print AI



AI Document Excel și grafic reformatate cu HP Print AI

Cu HP Print AI, fotografiile pot fi transformate cu ușurință în proiecte creative. Utilizând indicații simple de conversație, HP Print AI poate integra layout-uri unice, stiluri și fonturi pentru a personaliza felicitări pentru orice ocazie. Mai mult, HP Print AI corectează erorile comune de imprimare prin redimensionarea automată a imaginilor și eliminarea obiectelor nedorite.

Colaborare fără probleme

Pentru piața comercială, HP a anunțat disponibilitatea extinsă a HP Scan AI Enhanced. Această soluție bazată pe cloud și AI recunoaște automat tipul de documente scanate și extrage informații cheie în funcție de nevoile specifice de business. Prin reducerea proceselor manuale, această soluție economisește timp și bani pentru companii.

„TRANSFORMĂM EXPERIENȚA DE IMPRIMARE CU HP PRINT AI, FĂCÂND-O MAI UȘOARĂ ȘI MAI INTUITIVĂ. INTRODUCEREA SOLUȚIILOR AI ÎN ÎNTREGUL NOSTRU PORTOFOLIU VA SIMPLIFICA IMPRIMAREA, VA ALIMENTA CREATIVITATEA ȘI VA ACCELEREA COLABORAREA - ASIGURÂND ÎN ACELAȘI TIMP PROTECȚIA ȘI CONFIDENȚIALITATEA DATELOR CLIENȚILOR. ACESTA ESTE PRIMUL NOSTRU PAS ÎN STABILIREA UNUI NOU STANDARD PENTRU IMPRIMARE.”

Tuan Tran, Președinte HP Imaging, Printing, and Solutions

LIFE IS HARD, partener tehnologic pentru asigurătorul DallBogg în România

LIFE IS HARD(LIH) anunță un nou parteneriat strategic cu asigurătorul bulgar Dallbogg în urma căruia compania românească va oferi soluțiile de tehnologie necesare pentru ofertarea, emiterea și administrarea polițelor de asigurare Dallbogg în România. În România, DallBogg va vinde polițe de asigurare RCA folosind soluțiile dezvoltate de LIFE IS HARD. Specialiștii LIH vor crea un API personalizat prin care brokerii și consultanții de asigurări vor putea oferta și emite polițe DallBogg pentru clienții români. De asemenea, compania bulgărească va utiliza soluția **24MGA**, dezvoltată de LIFE IS HARD, prin care DallBogg își va gestiona polițele emise.

„Cu o experiență extinsă în domeniu și colaborări constante cu asigurători locali și internaționali, LIFE IS HARD contribuie la dezvoltarea pieței asigurărilor din România, fiind un partener important pentru asigurătorii străini care doresc să intre pe această piață. Ne adresăm celor care doresc să vândă polițe și ne concentrăm pe tehnologia asigurărilor”, a declarat **Cristian Filimon, Directorul Diviziei Tomorrow – dedicată industriei asigurărilor – din cadrul LIFE IS HARD.**

24MGA revoluționează managementul asigurărilor prin subscriere avansată și flexibilitatea unui Managing General Agent (MGA)

24MGA, unul dintre produsele de referință ale **LIFE IS HARD**, introduce o nouă eră în **managementul asigurărilor**, combinând puterea de subscriere cu flexibilitatea oferită de un Managing General Agent (MGA). Platforma 24MGA facilitează interacțiunea fluidă și eficientă între brokeri și asigurători, devenind astfel instrumentul esențial pentru un management al asigurărilor fără efort. Cu 24MGA, brokerii pot gestiona fără efort fiecare aspect al managementului asigurărilor, de la generarea ofertelor până la gestionarea contractelor și a finanțelor. Într-un singur an, platforma a emis peste 274.000 de contracte, generând vânzări de peste 193 milioane lei.

„Prin utilizarea tehnologiei avansate și a unei abordări inovatoare, LIFE IS HARD simplifică managementul asigurărilor, făcându-l accesibil tuturor. 24MGA oferă o soluție practică pentru companiile internaționale care doresc să acceseze piața din România, facilitând un parcurs eficient și de succes în domeniul asigurărilor. Am demonstrat deja

această capacitate prin integrarea cu succes a produselor companiei Hellas pe piața românească, unul dintre cei mai inovatori asigurători din Europa, cu un focus puternic pe tehnologie”, a menționat **Mihai Barabaș – CTO LIFE IS HARD.** Cu o gamă completă de funcționalități, de la gestionarea utilizatorilor până la administrarea financiară, 24MGA este conceput pentru a simplifica și eficientiza distribuția de asigurări. Soluția transpune complexitatea într-o simplitate operațională. 24MGA reprezintă motorul care alimentează eficiența în managementul asigurărilor, permițând brokerilor să se concentreze pe ceea ce fac cel mai bine – să ofere servicii excelente clienților lor – în timp ce soluția LIH se ocupă de toate aspectele tehnice.



BITSoftware - Soluții software de gestiune, moderne, pentru eficientizarea activității



În 2024, România a continuat să navigheze prin provocările economice legate de inflație, creșterea prețurilor energiei, materiilor prime, dar și prin instabilitatea geopolitică globală.

Totuși, sectorul IT a fost unul dintre principalii factori de creștere economică, iar companiile din diverse industrii au recurs tot mai mult la soluții software pentru a-și îmbunătăți eficiența operațională și pentru a rămâne competitive în fața provocărilor economice. În această perioadă, **digitalizarea** a devenit o prioritate pentru multe organizații, care au înțeles că implementarea unor soluții software de gestiune moderne poate aduce economii semnificative, o mai bună gestionare a resurselor și o creștere a productivității. În acest context, **BITSoftware** a continuat să își consolideze poziția pe piața din România prin furnizarea de soluții software de gestiune integrate, moderne, în cloud, care răspund nevoilor unei game largi de industrii și sectoare economice.

Inovația - Motorul Creșterii

Inovația a fost întotdeauna un pilon fundamental al strategiei BITSoftware. În

2024, compania a continuat să investească în dezvoltarea de soluții inovative, care nu doar să răspundă cerințelor pieței, dar și să anticipeze tendințele viitoare. Printre cele mai importante inovații din 2024 se numără integrarea inteligenței artificiale și a machine learning în platformele sale software, pentru a oferi clienților instrumente avansate de analiză a datelor și optimizare a proceselor. BITSoftware a colaborat, de asemenea, cu parteneri din diverse industrii pentru a dezvolta soluții personalizate bazate pe tehnologia cloud, care să îmbunătățească eficiența și să reducă costurile operaționale ale clienților. Implementarea acestor soluții a avut un impact semnificativ în îmbunătățirea proceselor de afaceri și în creșterea competitivității companiilor care le utilizează.

Beneficiile Implementării soluțiilor BITSoftware:

1. Eficiență Operațională:

- Soluțiile ERP (Enterprise Resource Management) - SocrateERP și Entersoft

Business Suite (EBS) integrează toate funcțiile critice ale unei companii într-un singur sistem, permițând o gestionare eficientă a resurselor, gestiunea lanțului de aprovizionare, a stocurilor, planificarea și gestionarea producției, gestionarea contractelor, a vânzărilor, gestiunea contabilă și financiară. Aceasta duce la reducerea costurilor operaționale, eliminarea redundanțelor și îmbunătățirea fluxurilor de lucru. Automatizarea proceselor repetitive și standardizarea procedurilor reduc timpul și resursele necesare pentru operarea zilnică, crescând productivitatea generală a companiei.

2. Îmbunătățirea Relațiilor cu Clienții:

- Soluțiile CRM (Customer Relationship Management) - SocrateCRM și EntersoftCRM permit companiilor să își gestioneze mai eficient relațiile cu clienții și activitățile de marketing și promovare, asigurând o mai bună organizare a informațiilor și o comunicare îmbunătățită. Aceasta se traduce printr-o satisfacție mai mare a clienților și, implicit,

prin creșterea veniturilor. Facilitează de asemenea personalizarea interacțiunilor cu clienții și potențialii clienți, oferind o experiență consistentă și relevantă, ceea ce duce la fidelizarea și la creșterea loialității acestora.

3. Mobilitate sporită:

- Soluțiile mobile de la BITSoftware - Entersoft Mobile SFA, Entersoft Mobile xVan, Entersoft Mobile MedRep, SocrateService, SocrateExpense, SocratePontaje, SocrateWorkflow, permit accesul la diverse funcționalități direct de pe dispozitivele mobile, sprijinind angajații să rămână productivi și conectați, indiferent de locație. Aceasta aduce o flexibilitate crescută și o capacitate mai bună de adaptare la nevoile pieței. Mobilitatea îmbunătățește colaborarea între echipe, permițând partajarea rapidă a informațiilor și luarea deciziilor mai rapide și mai informate.

4. Decizii informate:

- Soluțiile BI (Business Intelligence) - SocrateBI, Entersoft BI, oferă companiilor

instrumentele necesare pentru a analiza datele în timp real și a lua decizii informate. Dashboard-urile și rapoartele personalizate ajută la identificarea rapidă a oportunităților și riscurilor, optimizând strategiile de afaceri.

5. Flexibilitate:

- Produsele BITSoftware sunt construite pe baza unei arhitecturi moderne, care permite configurarea aplicațiilor (ferestre, rapoarte, fluxuri, alerte etc), astfel încât să se plieze cât mai bine pe procesele de business care sunt implementate. Configurarea se face simplu, din interfață, aplicațiile putând ține ușor pasul cu schimbările din organizație. Implementarea soluțiilor software de business de la BITSoftware ajută companiile medii și mari să își digitalizeze și automatizeze procesele, să îmbunătățească eficiența operațională și să obțină un avantaj competitiv pe piață. Transformarea digitală nu este doar un trend, ci un factor determinant pentru succesul pe termen lung.

BITSoftware - Tradiție și Inovație

BITSoftware, de peste 30 de ani pe piața soluțiilor software de business din România, oferă produse inovatoare care sprijină companiile în optimizarea proceselor și atingerea obiectivelor de afaceri. Ca parte a Grupului Entersoft, suntem acum unul dintre cei mai importanți furnizori de software de business din România, cu un portofoliu vast de soluții, acoperind nevoi la nivel de companie și departamentale cu soluții ERP, CRM, Retail, WMS, eInvoicing, Mobile Field Sales și Service, toate soluțiile cerute de ANAF: SAF-T, e-Factura, e-Transport, precum și BI și alte soluții pentru aproape toate verticalele. Cu peste 600 de ingineri calificați care pot oferi soluții de top, oportunitățile de viitor sunt fascinante și pot sprijini viziunea clienților noștri pentru transformarea digitală. Mai multe informații despre BITSoftware și soluțiile sale se găsesc pe **www.bitsoftware.eu**

DigiLocal, program integrat de digitalizare a administrațiilor publice locale

Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării a lansat, pe 19 septembrie, Programul Național pentru Transformarea Digitală a Autorităților Publice Locale. Programul DigiLocal, gestionat și finanțat integral de către Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării, are 4 beneficii majore pentru administrațiile locale și pentru cetățeni:

1. interconectarea sistemelor informatice ale primăriilor și consiliilor județene cu Ghișeul.ro, platforma oficială de plăți online a statului român, pentru plata simplă, rapidă și sigură a serviciilor publice digitale, a taxelor și a impozitelor;
2. dezvoltarea de interfețe standardizate pentru comunicarea cu cetățenii, site-uri care să fie accesibile prin câteva clickuri, astfel încât românii să utilizeze ușor și

sigur serviciile publice electronice;

3. consolidarea securității cibernetice la nivelul administrației locale, pentru că serviciile digitale locale sunt cele mai accesate de cetățeni;
4. achiziția echipamentelor IT pentru creșterea capacității administrative și asigurarea interoperabilității, astfel încât românii să nu mai facă drumuri inutile și să nu mai stea la cozi. Finanțarea se va acorda diferențiat, în funcție de tipul autorității publice beneficiare, respectiv:

- finanțare în cuantum de maxim 75.000 lei pentru primăriile de comune;
- finanțare în cuantum de maxim 125.000 lei pentru primăriile de orașe;
- finanțare în cuantum de maxim 175.000 lei pentru primăriile de municipiu și

primăriile de sector din București;

- finanțare în cuantum de maxim 250.000 lei pentru consiliile județene și primăria Capitalei.
- DigiLocal va îmbunătăți interacțiunea dintre cetățeni, mediul de afaceri și sectorul public prin digitalizarea serviciilor publice. De asemenea, programul va sprijini direct autoritățile locale pentru creșterea eficienței și transparenței administrative. Toate informațiile despre procedura de înregistrare în program pot fi accesate la adresa **https://www.mcid.gov.ro/programul-digilocal-21205/**.



Acceleratoare Endava bazate pe inteligență artificială

Instrumentele tehnologice pot să rezolve provocări reale și să aducă cu adevărat valoare, fără a urmări anumite trenduri. Despre angajamentul Endava de a transforma ideile în soluții cu impact pentru afaceri, am discutat cu Francesco Giovane, Country Manager Endava Romania



Club IT&C: Cum folosește Endava tehnologia AI pentru a obține rezultate pentru clienții săi?

Francesco Giovane: Tehnologiile

bazate pe inteligența artificială sunt utilizate în cadrul Endava nu doar pentru a sprijini transformarea digitală a clienților noștri, ci și pentru a optimiza operațiunile

interne și a livra rezultate relevante. Prin automatizarea proceselor, reducerea erorilor și orientarea echipei către sarcini mai complexe și cu valoare adăugată, tehnologia AI contribuie semnificativ la eficiența și progresul companiei. La nivel intern utilizăm instrumente avansate de AI, precum Open AI Enterprise, pentru a integra tehnologia în procesele noastre de lucru pentru a completa și susține expertiza echipei noastre. Această colaborare între tehnologie și specialiști ne permite să gestionăm eficient activități repetitive sau complexe, în timp ce deciziile strategice rămân în responsabilitatea specialiștilor noștri. Când vine vorba de clienți, ne concentrăm pe soluții personalizate care răspund cerințelor specifice ale afacerilor lor. Scopul nostru este să identificăm instrumentele tehnologice care să rezolve provocări reale și să aducă cu adevărat valoare, fără a urmări anumite trenduri. Fiecare proiect bazat pe AI reflectă angajamentul nostru de a transforma ideile în soluții cu impact real pentru afaceri.

Club IT&C: Există un mod flexibil și de încredere de a transforma rapid afacerile din orice industrie?

Francesco Giovane: La Endava, răspunsul este clar: „da.” Ne ajutăm clienții să parcurgă cu succes procesul de transformare digitală, indiferent de specificul industriei. Acest lucru este posibil prin Dava.X, cea mai nouă inițiativă

lansată, care sprijină companiile să își redefinească strategiile prin integrarea tehnologiilor noi și adaptarea la provocările viitorului.

Cu ajutorul **Dava.X**, colaborăm cu partenerii noștri pentru a identifica nevoile specifice fiecărui sector și a crea soluții ce aduc rezultate vizibile într-un timp scurt. Tehnologiile utilizate, fie ele inovatoare sau deja existente pe piață, sunt selectate astfel încât să fie perfect compatibile cu obiectivele organizaționale și să răspundă cerințelor operaționale. Astfel, companiile se pot adapta mai ușor schimbărilor și pot valorifica oportunitățile care apar pe parcurs.

În domeniul AI, ne concentrăm pe identificarea celor mai potrivite soluții pentru fiecare client, urmărind să actualizăm sistemele existente și să conectăm tehnologia cu prioritățile de business. Prin această abordare, minimizăm riscurile, optimizăm rezultatele și asigurăm continuitatea activităților, astfel încât companiile să beneficieze la maximum de transformarea digitală.

La Endava, toate acestea sunt realizate prin colaborarea strânsă cu echipele noastre de experți, care înțeleg specificul fiecărei industrii și pot adapta tehnologiile la nevoile reale ale clienților. Rezultatul

este o transformare care îmbunătățește operațiunile și oferă companiilor un avantaj competitiv într-un mediu digital în continuă evoluție.

Club IT&C: Pot acceleratoarele Endava bazate pe AI să ajute echipele să se concentreze pe o muncă mai de impact?

Francesco Giovane: Cu siguranță. Acceleratoarele Endava bazate pe inteligență artificială sunt create pentru a reduce timpul alocat sarcinilor repetitive, permițând echipei să se concentreze pe activități cu un impact mai mare și cu valoare strategică. Prin automatizare, aceste instrumente contribuie la creșterea productivității și la îmbunătățirea implicării angajaților, oferindu-le ocazia de a realiza proiecte mai creative și importante.

Acest mod de lucru subliniază angajamentul nostru de a crea o interacțiune eficientă între experiența oamenilor și capacitățile AI.

Club IT&C: Ce este Morpheus și ce domenii de activitate poate ajuta? Cum funcționează?

Francesco Giovane: Morpheus, acceleratorul de inteligență artificială dezvoltat de Endava, este proiectat pentru a face față celor mai complexe provocări din diverse domenii, inclusiv din industrii

cu reglementări stricte, precum sănătate, asigurări, servicii financiare și capital privat.

Acesta utilizează modele lingvistice avansate (LLMs) care oferă transparență, claritate și posibilitatea de a verifica procesele, reducând astfel riscurile asociate cu erorile de interpretare ale inteligenței artificiale. Sistemul implică o structură de agenți cu roluri specifice, coordonați de un agent principal, pentru a asigura o gestionare eficientă a fluxurilor de lucru complexe.

Această organizare permite o scalare dinamică, accelerând procesele și optimizând gestionarea sarcinilor care necesită o atenție sporită și un timp de lucru mai mare. Prin aceste funcționalități, Morpheus ajută companiile să automatizeze operațiuni complexe, să respecte cerințele de reglementare și să redistribuie resursele către activități mai importante.

De exemplu, în sănătate, facilitează dezvoltarea și testarea de produse noi, asigurând conformitatea cu standardele stricte. În asigurări, optimizează procesele de subscriere pentru crearea rapidă și precisă a polițelor. În sectorul financiar și al capitalului privat, sprijină analiștii în efectuarea cercetărilor juridice și financiare, crescând viteza și precizia acestor operațiuni critice.

SAS semnează Pactul AI al Comisiei Europene

SAS, lider global în business analytics, a semnat Pactul AI al Comisiei Europene, alăturându-se celor peste 130 de companii care accelerează adoptarea principiilor Actului AI al Uniunii Europene în cadrul organizațiilor lor.

Angajamentul încurajează companiile să promoveze guvernanța inteligenței artificiale, să identifice sistemele AI cu risc ridicat și să promoveze alfabetizarea în domeniul AI, care sunt toate cerințele Legii. Semnatarii Pactului AI vor oferi actualizări cu privire la progresele făcute și își pot

testa și împărtăși soluțiile cu comunitatea mai largă pentru a îmbunătăți accesul la cele mai bune practici și a construi încrederea în sistemele AI. Acest efort de colaborare reflectă abordarea SAS față de inteligența artificială.

În întreaga lume, SAS colaborează cu autoritățile de reglementare, factorii de decizie politică și companii similare pentru a ajuta la formarea legilor și politicilor AI, inclusiv consultându-se cu UE și statele membre ale Uniunii Europene pentru a informa politicile și procesul legislativ

legat de inteligența artificială de încredere. Aceasta include colaborarea cu Institutul Suedez pentru Standarde cu privire la dezvoltarea unor standarde armonizate pentru Actul AI al UE.



Tehnologiile care integrează AI remodelează industria de retail

Inteligența Artificială (AI) conduce transformarea în majoritatea industriilor, iar retailul beneficiază pe deplin de impactul noilor tehnologii. Dimensiunea pieței AI în retail este estimată la 9,85 miliarde de dolari în 2024 și se preconizează că va ajunge la 40,49 miliarde de dolari până în 2029, conform unui studiu condus de Mordor Intelligence.



AI vine cu o serie de beneficii pentru companii, cum ar fi creșterea productivității pe întregul lanț valoric, îmbunătățind de la suportul pentru clienți până la prognoza cererii și gestionarea stocurilor. În plus, AI oferă angajaților puterea de a simplifica sarcinile, eficientizând procesele.

Unilever folosește AI de peste un deceniu pentru accelerarea inovației, iar efectele pozitive se fac simțite atât în gestionarea fluxului operațional, cât și în cadrul activității de cercetare, precum și în optimizarea strategiilor de marketing.

Peste 500 de proiecte implementate de Unilever la nivel global, dintre care mai mult de 330 active, integrează AI. Angajații companiei au acces la informații și la instruire, peste 11.000 participând la evenimente dedicate AI în 2023, iar aceste inițiative continuă și în 2024. Dincolo de know-how, compania oferă tuturor angajaților o experiență practică, prin integrarea instrumentelor GenAI, furnizând acces la Microsoft Copilot pentru Web, Moveworks și, în unele zone, la Microsoft Copilot 365. Adoptarea IA a permis Unilever nu doar să accelereze

inovația și să scurteze timpul de lansare a produselor noi pe piață, dar și să ofere conținut personalizat la scară largă.

Redefinirea proceselor de marketing

Inteligența artificială a devenit o forță motrice în spatele campaniilor de marketing, permițând companiilor să ofere experiențe personalizate clienților lor. Folosind instrumente bazate pe inteligența artificială, compania vine în întâmpinarea nevoilor individuale ale consumatorilor în materie de produse, pentru a stimula diferențierea

și vânzările. Tehnologiile bazate pe AI permit obținerea de informații relevante despre comportamentul și preferințele consumatorilor prin algoritmi avansați. Un exemplu relevant este Terapeutul scalpului și al părului, alimentat de AI de la Dove (AI based scalp+hair therapist) care oferă recomandări personalizate, repoziționând Dove ca un brand preocupat de îngrijirea scalpului. Acesta este primul asistent bazat pe AI al lui Dove, destinat consumatorilor, bazat pe un model lingvistic de mari dimensiuni. Prin înțelegerea a ceea ce își doresc cu adevărat clienții, Unilever poate crea strategii de marketing cu care aceștia rezonază, promovând relații mai puternice între ei și brand. În plus, colaborările cu partenerii din agenții au redus timpul și costurile asociate cu crearea de active digitale cu până la 80%, respectiv 50%.

Îmbunătățirea produselor prin cercetare și dezvoltare

Unilever folosește inteligența artificială (AI) în cercetare și dezvoltare (R&D) pentru a accelera inovația. Compania a creat un software care accesează rețetele și formulele anterioare, permițând echipei să

lanseze produse noi mai rapid și mai sigur, bazându-se pe experiența acumulată. Unilever a dezvoltat și instrumente AI, cum ar fi Delphi AI, care anticipează preferințele consumatorilor, inclusiv ingredientele și ambalajul produselor. În 2023, Unilever a lansat DataLab, un laborator virtual global, primul de acest tip în industrie. Un exemplu de inovație este o tehnologie brevetată în produsele Dove, Pond's și Vaseline, dezvoltată prin analiza AI a microbiomului uman.

Optimizarea lanțului de aprovizionare

Integrarea inteligenței artificiale în lanțurile de aprovizionare ale Unilever eficientizează operațiunile și experiența clienților. Un exemplu concret este utilizarea unui model avansat de AI numit SKY, care ajută la optimizarea întregului lanț de aprovizionare. În acest fel, compania se asigură că sunt mereu disponibile produsele la raft, atunci când clienții le doresc, fapt care contribuie la creșterea vânzărilor.

Unilever a implementat „Digital Twinning” în fabrica de detergenți din Brazilia, creând o copie digitală a fabricii pentru a optimiza procesele de producție în timp real, reducând costurile și impactul asupra

mediului, și îmbunătățind colaborarea cu clienții.

De asemenea, centrele de distribuție și gestionarea inventarului din magazine au fost îmbunătățite. Compania trimite mai puține camioane pe drum și livrează exact cantitatea necesară de produse la momentul potrivit, reducând astfel risipa.

Sustenabilitate și etică în utilizarea AI

Unilever folosește inteligența artificială pentru a-și atinge obiectivele de sustenabilitate din Planul de Acțiune pentru Creștere, concentrându-se pe Climă, Natură, Plastic și Mijloace de Trai. Pentru a asigura conformitatea cu reglementările legale, toate proiectele de AI sunt evaluate de experți pentru conformitatea cu reglementările și respectarea Principiilor Unilever privind utilizarea AI Responsabilă. Pe măsură ce reglementările globale încearcă să țină pasul cu evoluția tehnologică, companiile sunt tot mai presate să adopte AI într-un mod responsabil și etic. Punând accent pe inovația responsabilă și pe respectarea standardelor etice, Unilever stabilește un reper pentru întreaga industrie.

Parteneriat strategic pentru accelerarea digitalizării în industria de producție

România se situează pe ultimul loc în UE în ceea ce privește digitalizarea, iar nivelul de digitalizare al companiilor manufacturiere rămâne sub 25%.

În acest context, DEKRA și KFactory® anunță un parteneriat strategic ce aduce o combinație unică de consultanță și digitalizare pe piața din România, atingând toate aspectele esențiale pentru succes – POT – Procese, Oameni, Tehnologie. Platforma KFactory a adus deja rezultate notabile în rândul companiilor care au adoptat-o, contribuind la creșterea eficienței producției cu până la 20% și la reducerea timpilor de nefuncționare a utilajelor cu peste 5%, conform studiilor de caz publicate. Platforma KFactory captează

și analizează date operaționale în timp real, oferind astfel o vizibilitate completă asupra întregului proces de producție. În ultimii 3 ani, DEKRA România a finalizat în rândul companiilor cu care lucrează proiecte de excelență operațională și optimizare în valoare de 165 milioane de euro, iar numărul participanților la cursurile Lean Six-Sigma a crescut în ultimul an cu 43%. Acest parteneriat reprezintă un mix optim între consultanță și digitalizare deoarece, deși tehnologia avansată furnizează date esențiale despre procesele de producție, este nevoie de un know-how de specialitate pentru a interpreta corect aceste date și pentru a implementa

schimbări reale și durabile.

DEKRA România și KFactory® își unesc forțele pentru a sprijini producătorii nu doar prin tehnologie, ci și prin formare și consultanță, oferind astfel un suport complet pe toate nivelurile: echipe pregătite, procese optimizate și tehnologii de vârf.



Inteligența Artificială: Între hype și responsabilitate

Inteligența Artificială (AI) este, fără îndoială, unul dintre cele mai des întâlnite subiecte în ultima perioadă, alături de digitalizare. Peste tot vedem cum tehnologia este promovată ca soluția universală, fie că vorbim despre aplicații complexe sau produse de uz casnic. De la periute de dinți până la fiare de călcat, se pare că totul trebuie să integreze AI pentru a fi relevant.

Dar, dincolo de această cursa AI, trebuie să ne întrebăm serios dacă integrarea AI este mereu necesară și, mai important, dacă suntem pregătiți să o folosim în mod responsabil. Această întrebare devine cu atât mai pertinentă cu cât mulți utilizatori de platforme generative, precum ChatGPT, Claude, Gemini sau Copilot, deși le utilizează, nu înțeleg cu adevărat cum funcționează. Și aici apare un risc real. Spre deosebire de un telefon mobil, care are un set bine definit de funcții, inteligența artificială are un potențial mult mai vast – pozitiv și negativ deopotrivă. Este, metaforic vorbind, precum un fierăstrău electric: extrem de util dacă este folosit corect, dar și foarte periculos în mâinile greșite.

De ce avem nevoie de reguli clare pentru AI?

Cazurile recente ne arată cât de influențabilă poate fi societatea – mai ales copiii și tinerii – de noile tehnologii. Am auzit cu toții de provocările periculoase de pe internet, precum „Superman Challenge”, care a dus la rănirea multor copii. La fel, un caz tragic din Statele Unite, unde un tânăr s-a sinucis după ce s-a îndrăgostit de un personaj creat prin AI, ne arată cât de grav pot deveni lucrurile când tehnologia scapă de sub control. Aceste incidente ne reamintesc că, deși tehnologia este un instrument, modul în

care este folosită este la fel de important ca tehnologia însăși. De aceea, avem nevoie de reguli clare, care să protejeze utilizatorii și să ghideze dezvoltarea AI într-o direcție responsabilă.

Cum contribuie AI Act?

Uniunea Europeană a recunoscut rapid necesitatea unei reglementări și a acționat într-un ritm impresionant pentru a negocia și adopta AI Act – primul cadru

legal global care reglementează utilizarea inteligenței artificiale. Obiectivul său principal este să asigure un mediu sigur și etic pentru dezvoltarea și utilizarea AI, protejând în același timp drepturile fundamentale ale cetățenilor europeni.

Iată câteva dintre punctele cheie:

1. Protecția drepturilor fundamentale – AI Act garantează că utilizarea inteligenței artificiale respectă valori



esențiale precum viața privată, protecția datelor și nediscriminarea.

2. Transparența – Utilizatorii trebuie să fie informați clar despre interacțiunea lor cu sistemele AI, mai ales în domenii critice precum sănătatea, educația sau justiția.

3. Reducerea riscurilor – Actul introduce măsuri proactive pentru a preveni discriminarea, încălcarea confidențialității sau utilizările abuzive, cum ar fi recunoașterea facială în timp real.

4. Un cadru legal uniform – Printr-un set unic de reguli valabile în toate statele

membre, UE oferă companiilor claritate și stimulează inovația într-un mod echitabil.

Ce urmează? Articolul 4 și educația în AI

Un element important al AI Act, care va intra în vigoare în februarie 2025, prevede că toate companiile și instituțiile care folosesc platforme AI trebuie să asigure educarea utilizatorilor. Această măsură urmărește să crească înțelegerea tehnologiei – de la modul în care sistemele generează răspunsuri până la riscurile halucinațiilor sau discriminării automate. Educația este esențială pentru a preveni utilizările greșite și pentru a

încuraja o integrare responsabilă a AI.

Sprijin pentru formare

RoboHub, Centru de Excelență în AI al ECDL, oferă cursuri și certificări care răspund direct acestei nevoi. Programele sunt practice, accesibile și adaptate realității zilnice, ajutând participanții să înțeleagă nu doar tehnologia, ci și implicațiile etice și sociale ale utilizării AI. Pentru informații suplimentare, ne puteți contacta la ana-maria@e-civis.eu.

ECDL Romania extinde AI Empowered

ECDL Romania a extins campania „AI Empowered” prin noi inițiative în domeniul inteligenței artificiale, menite să transforme procesul de certificare digitală și să sprijine mediul de afaceri românesc în adoptarea AI.

Mai multe Centre Acreditate ECDL din țară au devenit Centre de Excelență în AI, în urma unui program intensiv de formare, mentorat și certificare. Aceste centre vor juca un rol cheie în promovarea educației digitale pentru provocările viitorului, beneficiind de suport direct pentru a integra tehnologii AI în procesul de formare, testare și certificare.

Asistenta AI pentru Centrele de Testare ECDL

După succesul asistentului AI „Adam”, dedicat candidaților, ECDL Romania se pregătește să lanseze o nouă asistentă AI, care va simplifica activitatea centrelor de testare acreditate și va eficientiza comunicarea acestora cu echipa ECDL Romania. „Eva” urmează să se alăture echipei și va facilita gestionarea activităților ECDL, economisind timp și resurse pentru centrele de testare.

Chatbot AI pentru Profiluri ECDL Personalizate

Pe lângă asistența dedicată centrelor de

testare, un alt chatbot AI este în curs de dezvoltare, cu scopul de a crea Profiluri ECDL personalizate pentru candidați, adaptate nevoilor lor academice și profesionale. Acest chatbot va ajuta utilizatorii să își construiască un traseu de certificare personalizat, ghidându-i către modulele de certificare relevante pentru dezvoltarea lor în carieră sau educație. Profilul ECDL este flexibil, adaptabil la propriile nevoi și poate fi dezvoltat continuu, în pas cu evoluția tehnologiei.

Soluții AI pentru Companii și Acces la ECDL Insights AI prin PNRR

Companiile românești vor avea, de asemenea, acces la noi instrumente AI dezvoltate de ECDL Romania. Aceste soluții sunt proiectate și vor fi integrate treptat, vizând optimizarea proceselor interne prin utilizarea

competențelor AI. Numai așa, companiile vor rămâne competitive pe o piață globalizată și digitalizată. IMM-urile vor putea accesa modulul de formare și certificare ECDL Insights AI inclusiv prin proiectul PNRR al Autorității pentru Digitalizarea României, pentru a dezvolta competențele digitale ale angajaților.

Pentru mai multe informații despre aceste noi soluții și despre campania „AI Empowered”, ne puteți contacta direct pe email.office@ecdrl.ro.



Inteligența Artificială și Roboții Software te ajută să lucrezi mai eficient în SAP Business One

Sistemele ERP cu elemente de Inteligență Artificială au capacitatea să automatizeze sarcinile repetitive (procesare facturi, înregistrare date etc.), ceea ce crește eficiența și productivitatea utilizatorilor.

Deoarece SAP pune mare valoare pe automatizare și eficiență, oferă astfel de capacități și companiilor mici și mijlocii care utilizează sistemul ERP SAP Business One. În acest sens, SAP a adăugat tehnologia inovativă Intelligent RPA (Robotic Process Automation) în SAP Business One pentru a permite automatizarea sarcinilor repetitive manuale și a deschide noi oportunități de modernizare a proceselor de business și creștere a eficienței. Mai mult, sistemul ERP SAP urmează să primească și funcționalități de tip AI Generativ. În calitate de partener SAP, **System Innovation România (www.sysinconsult.ro)** integrează în proiecte cele mai noi tehnologii AI de la SAP, imediat ce acestea sunt disponibile comercial.

Roboții Software SAP

În companiile mici și mijlocii, majoritatea angajaților sunt angrenați în sarcini administrative, monotone și mari consumatoare de timp. Prelucrarea facturilor, a comenzilor de achiziții sau aprovizionare, a deconturilor, cererilor de concediu sau dovezilor de execuție sunt doar câteva exemple. Astfel de documente circulă, în majoritatea cazurilor, în format Word sau PDF, trebuie descărcate, deschise, citite, iar datele necesare preluate manual și introduse în sistemul ERP. O muncă ce unora le pare fără sfârșit, total lipsită de creativitate și valoare adăugată. Un angajat cu munca de birou pierde 1-2 ore pe zi cu astfel

de sarcini. SAP folosește tehnologia RPA pentru a mapa aceste fluxuri de lucru și a le automatiza complet. Roboții software vor executa fără greșală aceste sarcini, mimând întocmai activitatea unui angajat. Companiile care utilizează SAP Business One au la dispoziție 6 modele de roboți software ca bază pentru automatizări inteligente. Acești roboți acoperă activități precum:

- Extragerea diverselor documente de business din e-mailuri.
 - Încărcarea facturilor de la furnizori și scanarea inteligentă a acestora.
 - Încărcarea automată a notelor de livrare.
 - Crearea automată a comenzilor de vânzare pe baza comenzilor de achiziții definite în sistem.
 - Crearea automată a unor activități în relație cu partenerii de business.
 - Procesarea automată și îmbogățirea unor date (masterdata) pentru o mai bună integrare în documente.
- Acești șase roboți software SAP sunt preconfigurați și pot fi implementați de System Innovation România, în funcție de specificul fiecărui client. Este important de știut că utilizarea roboților software SAP este inclusă în licențele SAP Business One, însă nu și serviciile de configurare a acestora.

Generative AI în ERP

La ediția 2024 a SAP Partner Summit, compania germană a făcut publice mai multe planuri pentru adăugarea unor funcții de tip Generative AI în sistemele

ERP. Inteligența Artificială Generativă (Gen-AI) a revoluționat modul în care utilizatorii generează conținut, existând numeroase oportunități de aplicare și în procesele de business din SAP Business One.

În viziunea SAP, GenAI permite transformarea oricărui proces de business prin generarea și automatizarea proceselor digitale pentru clienți, angajați și active. Cele mai bune metrice din ecosistemul SAP arată că utilizarea GenAI poate aduce o reducere de 75% a efortului și o reducere de 85% a costurilor, cu o îmbunătățire de 10 ori a productivității angajaților.

Cum poate fi utilizat GenAI în SAP Business One

- Generare de conținut: Angajații pot folosi GenAI (oricare model LLM, similar ChatGPT) pentru corespondența de business, oferte, prezentări, campanii de marketing etc. De asemenea, utilizatorii se pot baza pe GenAI pentru a analiza conținutul existent și a sugera îmbunătățiri sau optimizări.
- Analiza datelor: GenAI poate analiza datele din SAP Business One și poate oferi informații valoroase și recomandări pentru un utilizator sau o companie. De asemenea, poate folosi machine learning pentru a identifica tipare în evoluția efacerii.
- Prelucrare solicitări clienți: GenAI poate gestiona 24/7 orice tip de interacțiune cu clienții și poate prelua întrebările sau solicitările acestora, prin intermediul unor instrumente de tip chatbot.



Toate aceste interacțiuni se vor face prin limbaj natural, în cel mai simplu mod posibil. Vom vedea, cel mai probabil, astfel de funcționalități începând cu SAP Business One Versiunea 11, care va fi disponibilă în viitorul apropiat. System Innovation România are o

experiență de câțiva ani în implementarea tehnologiei RPA, atât din lucrul cu soluțiile SAP, cât și în calitate de partener UIPATH (cea mai notorie companie din piața RPA). Avem deja proiecte în derulare pe tehnologia RPA și putem asista orice companie în implementarea și utilizarea

roboților software din SAP Business One sau a altor capacități bazate pe Inteligență Artificială. Pentru mai multe informații, contactați-ne la **office@sysinconsult.ro**.

SAP accelerează revoluția inteligenței artificiale la nivel enterprise

SAP a dezvăluit cele mai recente inovații AI destinate infrastructurii tehnologice care susține 87% din comerțul global, aducând în prim plan copilotul cu AI generativ Joule. Noile capacități completează și extind capacitățile Joule, incluzând agenți colaborativi cu inteligență artificială, care au aptitudini personalizate, pentru a îndeplini sarcini complexe interdisciplinare. Alte inovații includ SAP Knowledge Graph, o soluție de ultimă generație creată pentru a ajuta dezvoltatorii să folosească datele SAP la adevărata lor valoare, conectându-le cu un context de business bogat, dar și noi unelte care ajută dezvoltatorii să continue inovația în domeniul business AI. Joule marchează un moment decisiv în modul în care se fac afaceri. SAP introduce

agenți colaborativi cu AI pentru un copilot care folosește un limbaj real de business, ce extind capacitățile Joule de a susține 80% din cele mai folosite sarcini de business ale SAP și care integrează Joule mai profund în portofoliul companiei. Sistemele de colaborare multi-agent utilizează agenți AI specializați în rezolvarea anumitor sarcini, dar le și permit să colaboreze în cadrul unor fluxuri de lucru complexe, adaptându-și strategiile pentru a atinge obiectivele propuse. SAP introduce în Joule multipli agenți colaborativi cu AI, care își vor combina expertizele distincte și

unice de business pentru a reuși împreună să rezolve fluxuri complexe de lucru. Acești agenți cu inteligență artificială sporesc productivitatea în companii, oferind angajaților posibilitatea de a se concentra în zone unde creativitatea și ingeniozitatea umană sunt deosebit de importante.



Fujitsu Private GPT oferă inovație AI și digitalizare în siguranță pentru companiile din România

În era inteligenței artificiale avansate, modelele GPT (Generative Pre-trained Transformer) au redefinit modul în care interacționăm cu datele și informațiile.

Fujitsu aduce această tehnologie de vârf mai aproape de companiile românești prin Private GPT, o soluție care combină puterea AI cu securitatea și suveranitatea datelor. Cu Private GPT, organizațiile pot beneficia de modele personalizate, create special pentru nevoile lor, toate implementate local pentru a asigura confidențialitatea totală a datelor.

Ce este Fujitsu Private GPT?

Fujitsu Private GPT este o soluție completă care include:

- Consultanță: Identificarea și definirea cazurilor de utilizare specifice afacerii dumneavoastră;
- Model AI personalizat: Antrenat exclusiv cu datele companiei pentru rezultate precise și relevante;
- Implementare locală: Soluția este găzduită în centrul de date propriu, asigurând control total și respectarea cerințelor GDPR.

Această soluție inovativă vine cu un pachet complet de hardware, software și suport tehnic, fiind perfect adaptată pentru afacerile care își doresc securitate maximă și eficiență operațională. De asemenea, Fujitsu oferă opțiuni de plată lunare prin modelul uSCALE, asigurând transparență și control asupra costurilor.

Avantajele Fujitsu Private GPT

1. Securitate și suveranitate a datelor:

Toate datele sensibile rămân sub controlul exclusiv al companiei;

2. Performanță ridicată: Tehnologiile AI sunt accesibile local, fără dependență de internet;



3. Sustenabilitate: Soluția este optimizată pentru consum redus de energie;

4. ROI imediat: Soluția este personalizată pentru integrare directă în procesele de afaceri existente;

5. Flexibilitate și adaptabilitate: Modelul AI poate fi configurat pentru diverse

industrii și scenarii.

Cazuri de utilizare relevante pentru companiile din România

- Automatizarea suportului pentru clienți: Răspunsuri rapide și contextualizate la întrebările frecvente, reducând volumul de muncă al angajaților;
- Analiza documentelor legale și de conformitate: Extrage clauze relevante, simplificând verificările și cercetările juridice;
- Servicii pentru cetățeni: Răspunsuri

precise la întrebări, serviciu util pentru administrația publică;

- Analiza datelor financiare: Personalizarea recomandărilor de investiții pe baza istoricului financiar și a condițiilor pieței;
- Optimizarea lanțului de aprovizionare: Predicții și gestionare eficientă a stocurilor și rutelor.

De ce să alegeți Fujitsu Private GPT?

Implementarea unei soluții GPT la nivel local asigură nu doar respectarea reglementărilor privind protecția datelor, dar și o integrare perfectă cu infrastructura existentă a companiei. În plus, posibilitatea de a testa soluția cu datele proprii, prin platforma AI Test Drive, elimină riscurile asociate investițiilor în tehnologii noi. Fujitsu Private GPT deschide noi oportunități pentru companiile din România care doresc să profite de

avantajele inteligenței artificiale, fără a compromite siguranța datelor. Indiferent de industrie, această soluție poate transforma procesele interne, optimiza costurile și îmbunătăți

experiența clienților. Descoperiți mai multe despre Fujitsu Private GPT și înregistrați-vă pentru un AI Test Drive pentru a experimenta beneficiile înainte de a investi.

Pentru mai multe informații, vizitați www.fujitsu.com/global/products/data-transformation/data-driven/ai-test-drive/.

Hornbach alege SAP pentru transformarea digitală și îmbunătățirea experienței clienților

Soluțiile SAP se adresează companiilor din cele mai diverse industrii, inclusiv celor care activează în domeniul bricolajului. Pentru un retailer de mare anvergură este crucial să își optimizeze procesele astfel încât să poată oferi o experiență de cumpărare cât mai bună clienților, sporind totodată fidelitatea acestora. Hornbach, un gigant din sfera magazinelor de bricolaj, cu peste 170 de magazine în Europa, a ales SAP pentru îmbunătățirea proceselor și transformarea digitală a companiei. Retailerul de bricolaj se axează pe patru piloni-cheie: o gamă largă de produse cu peste 120.000 de articole în categorii precum materiale de construcții, unelte, grădinarit și produse decorative; formate mari de magazine, adesea depășind 10.000 de metri pătrați; o politică de prețuri scăzute pentru produse de înaltă calitate; și personal bine instruit care oferă sprijin pentru proiectele de bricolaj.

Pentru a construi un sistem care să se adapteze creșterii așteptate în următorii 10 ani, Hornbach a implementat SAP Order Management Foundation ca bază stabilă pentru strategia sa organizațională. „SAP Order Management Foundation este un sistem care ajută companiile să proceseze comenzile eficient”, explică Pano Papadopoulos, manager de dezvoltare a afacerilor pentru SAP Retail. „SAP Order Management Foundation folosește o arhitectură bazată pe evenimente pentru a direcționa rapid comenzile prin diverse sisteme de business, inclusiv

ERP și sisteme de execuție”, adaugă Papadopoulos. „Acest sistem inteligent nu doar că procesează comenzile rapid, dar și valorifică datele comenzilor pentru analize strategice, permițând luarea unor decizii de afaceri mai inteligente în viitor.” Hornbach a observat deja beneficiile acestei soluții. Pe lângă gestionarea volumelor mari de comenzi, peisajul sistemic al Hornbach și-a dovedit deja adaptabilitatea. Datorită flexibilității arhitecturii sale modulare, retailerul a putut integra o achiziție recentă în sistemul său operațional într-un timp foarte scurt.

Hornbach funcționează pe o arhitectură sistemică hibridă, urmând pas cu pas proiectul său de transformare SAP S/4HANA. SAP Order Management Foundation este o soluție nativă cloud

care se conectează la un sistem backbone on-premise. Hornbach dorește să adauge rapid mai multe canale și să creeze o experiență fără întreruperi pentru clienți pe toate canalele. Prin trecerea la o arhitectură bazată pe evenimente, Hornbach va putea valorifica puterea și inovațiile oferite de hyperscaleri, precum și să conecteze sisteme noi cu cele existente on-premise. În viitor, Hornbach va continua să-și transforme peisajul sistemic. SAP Order Management Foundation va fi implementat în alte țări, iar sfera soluției va fi extinsă: comenzile B2B, precum și comenzile din piețele externe, vor fi direcționate prin SAP Order Management Foundation. Soluții suplimentare precum SAP Omnichannel Sales Transfer și Audit vor fi următoarele pe lista retailerului.



La răscrucea dintre AI și identitate

Astăzi, aproape fiecare organizație și majoritatea indivizilor folosesc sau experimentează Inteligența Artificială (AI).

Există o mulțime de exemple despre cum aceasta schimbă afacerile în bine, de la marketing și HR până la echipe IT. Ceea ce era cândva imposibil din punct de vedere computațional sau prohibitiv de costisitor de făcut, este acum la îndemână cu utilizarea AI.

Potrivit **Gartner**, aproximativ 80% dintre întreprinderi vor folosi API-uri sau modele AI generative (GenAI) până în 2026. Pe măsură ce AI generează valoare pentru organizații, alimentează cererea și adoptarea în continuare. În mediul nostru digital modern, există o cantitate fenomenală de date pe care acum le putem folosi pentru a antrena ChatGPT de la OpenAI și alte modele GenAI. AI poate implica mai natural datele care trăiesc în lumea online, captând anumite activități și evenimente pentru a oferi mai multe informații și context. În special, capacitatea AI de a analiza seturi de date disparate, de a identifica modele și de a prezice tendințe este extrem de valoroasă pentru liderii IT. 87% dintre respondenții la sondaj plănuiesc să folosească AI.

Nu este surprinzător faptul că organizațiile interviewate au planificat activ AI. De fapt, doar 13% dintre organizațiile globale au declarat că nu au niciun plan pentru a implementa inițiative AI. Peste jumătate dintre respondenții chestionați (61%) se așteaptă să implementeze inițiative AI în următorul an. 76% au fost de acord că organizația lor ar trebui să investească în AI, iar 63% au dezvoltat deja o politică AI. Cu toate acestea, una dintre provocările din jurul AI este modul în care aceste modele de limbaj mari (LLM) operează cu subiecte complexe. Există o mulțime de date superficiale sau incorecte, iar acest lucru

crează limitări pentru LLM. De exemplu, ei pot privi doar datele disponibile. În timp ce AI prezintă progrese în capacitatea de a procesa logica diferit, ea estompează, de asemenea, liniile dintre oameni și mașini. Acesta este motivul pentru care managementul identității este crucial pentru a se asigura că organizațiile pot conecta în siguranță oamenii la tehnologie.

Integrarea AI în **managementul identității și accesului (IAM)** reprezintă o schimbare a regulilor jocului pentru companiile care doresc să ofere utilizatorilor o experiență sigură și fără probleme. Capacitățile sale pot introduce soluții de gestionare a identității mai precise, eficiente și adaptabile, care ar putea face ca managementul identității, plin de fricțiuni și greoi, să devină de domeniul trecutului. În realitate, tehnologia AI a început deja să revoluționeze modul în care companiile gestionează identitatea și accesul, făcându-le mai sigure și mai eficiente. AI în managementul identității are potențialul

de a rezolva o serie de probleme legate de natura dinamică a identității și a comportamentelor utilizatorilor. Însă experții spun că, cu inteligența artificială încă la început, acum este momentul să ne asigurăm că protecțiile sunt la locul lor. Acolo unde există oportunități, există și amenințare. AI ar putea fi o slăbiciune în securitatea unei companii. Soluțiile de inteligență artificială atrag, de asemenea, o atenție deosebită din partea actorilor răuvoitori care realizează că — deși pot fi folosite de companii pentru a identifica deficiențele de securitate și a le soluționa — ar putea reprezenta ele însele o slăbiciune în poziția de securitate a unei companii. Până în acest punct, conform unui sondaj recent Gartner Peers Insights cu privire la modul în care echipele de software folosesc GenAI, 38% dintre respondenți au citat probleme legate de securitatea cibernetică, iar un procent similar a citat și probleme de politică de guvernare, în timp ce 41% au spus că costul instrumentelor AI a fost o provocare.



Pe măsură ce o multitudine de noi capacități AI apar pe piață, este nevoie de o mai bună supraveghere și guvernare a AI. În special deoarece sistemele AI procesează cantități mari de date sensibile, organizațiile trebuie să acorde prioritate confidențialității datelor și să adere la cerințele de reglementare. Aceasta include implementarea tehnicilor de anonimizare a

datelor, asigurarea de protocoale securizate de acces la date și luarea în considerare a procesării locale a datelor pentru a minimiza riscul de încălcare a datelor și pentru a asigura conformitatea cu legile privind protecția datelor. Mai simplu, organizațiile care doresc să consolideze protocoalele de securitate și să îmbunătățească experiența utilizatorului nu

pot ignora complexitatea confidențialității datelor și considerentele etice. Nici nu pot ignora faptul că AI poate greși. O rată de eroare de 15% poate să nu arate rău pe hârtie, cu toate acestea, atunci când aveți de-a face cu date sensibile, acest lucru ar putea duce la daune financiare și reputaționale semnificative.

AXIS Image Health Analytics: Aplicația bazată pe AI

Aplicația AXIS Image Health Analytics monitorizează imaginile camerei pentru a se asigura că sistemul funcționează conform așteptărilor. Aceasta permite configurarea unor reguli de acțiune în VMS pentru a primi notificări dacă imaginile sunt manipulate sau calitatea lor se degradează.

Siguranță deplină

AXIS Image Health Analytics asigură că videoclipurile sunt întotdeauna utile pentru vizionare live, înregistrări și analiză. Aceasta trimite notificări dacă imaginea furnizată de cameră se modifică. Preinstalată pe camerele AXIS compatibile cu AXIS OS versiunea 12.0 sau mai recentă, aplicația permite monitorizarea și menținerea calității imaginii pentru mai multe camere din diverse locații. Aceasta generează un eveniment standard AXIS, ceea ce o face compatibilă cu majoritatea sistemelor VMS.

Cum asigură calitatea și câmpul vizual al imaginilor:

- Detectează degradarea calității imaginii (neclaritate sau subexpunere);
- Identifică dacă camera a fost manipulată (blocată sau redirecționată);
- Analiză bazată pe inteligență artificială pentru notificări precise;
- Generează evenimente AXIS compatibile cu standardul ONVIF;
- Este preinstalată pe camerele compatibile.

Investiție protejată

Această aplicație inteligentă trimite

notificări dacă imaginea este blocată, neclară, subexpusă sau redirecționată. Aceste informații permit integratorilor de sisteme și operatorilor să ofere rapid soluții de întreținere, chiar și de la distanță, asigurând performanța optimă a videoclipului. Este ideală pentru zonele periculoase sau greu accesibile, reducând nevoia de a trimite personal pe teren, doar atunci când este absolut necesar. În plus, nu mai este nevoie de verificări manuale ale fluxurilor video individuale, cameră cu cameră, deoarece toate aceste informații pot fi automatizate și gestionate direct în VMS.

Utilizare eficientă a tehnologiei AI de ultimă generație

AXIS Image Health Analytics este dezvoltată folosind cea mai avansată tehnologie AI. Aceasta valorifică puterea dispozitivelor edge de la Axis, asigurând cea mai precisă imagine posibilă de la cameră. De asemenea, aplicația este

proiectată să funcționeze eficient, utilizând minim resursele procesorului, pentru a sprijini operarea altor analitici bazați pe AI în paralel. AXIS Image Health Analytics este inclusă și preinstalată în AXIS OS pe camerele compatibile și nu poate fi descărcată separat. Dacă camera dvs. nu are cea mai recentă versiune AXIS OS, consultați ghidul de actualizare pentru a instala cea mai recentă versiune compatibilă. Această soluție avansată oferă control total asupra calității imaginilor capturate și ajută la menținerea sistemelor video la cel mai înalt nivel de performanță.



Vertiv pregătește terenul pentru viitorul utilizării sistemelor AI

Conferința anuală a VERTIV pentru regiunea EMEA s-a desfășurat cu denumirea Vertiv Driving Innovation: Powering the AI Era. La evenimentul din Bologna au participat directorii Vertiv și experți renumiți din industrie, care au prezentat inovațiile de ultimă oră în infrastructura AI și soluțiile transformative de alimentare.

Evenimentul a scos în evidență inovațiile revoluționare în materie de soluții dinamice de alimentare, stabilind noi standarde de performanță optimă și adaptabilitate pentru a sprijini revoluția AI. IDC preconizează că cheltuielile globale pentru AI IT vor crește vertiginos de la 161 de miliarde de euro în 2023 la 468 de miliarde de euro până în 2027, dar majoritatea centrelor de date din prezent nu au fost construite pentru a face față cerințelor ridicate de energie ale AI. Pe lângă sursele de energie de capacitate foarte mare, centrele de date au nevoie și de surse de back-up, cum sunt UPS-urile (Uninterruptible Power Supply). În prezent, centrele de date au ajuns la un necesar de energie de 60 MW, iar necesarul va crește exponențial în viitor, pe măsură ce AI se va dezvolta și va avea nevoie de putere de procesare și de storage. Așa cum a arătat **Philip Marangella, Chief Marketing și Product Officer, EdgeConneX**, apar centre de date peste tot în lume. „Asia e în plin avânt, Europa are un nivel de dezvoltare mai redus, în SUA e cerere foarte mare. Sunt sigur că vom vedea noi piețe acolo unde energia este disponibilă și legislația permite o dezvoltare rapidă”, spune **Philip Marangella**. Vertiv a prezentat, printre altele, cel mai rezilient și eficient UPS din clasa de produse destinate centrelor de date,

denumit Vertiv Trinergy, cu capabilități care redefinesc standardele din industrie și asigură performanțe optime și adaptabilitate pentru cerințele dinamice ale volumelor de lucru AI avansate. Vertiv Trinergy împachetează o linie de alimentare cu mai multe module într-un singur șasiu. Construit pe baza a 40 de ani de fiabilitate și a unei baze instalate globale de 14GW, acesta depășește disponibilitatea lanțului de alimentare a centrelor de date Tier IV. Vertiv Trinergy este capabil să acopere necesarul de energie de intensitate diferită în funcție de sarcina de lucru, volatilitatea încărcării fiind acoperită cu o putere durabilă și mai puține porniri și mai mult timp de funcționare. Vertiv calculează că Trinergy depășește

disponibilitatea așteptată a lanțului de alimentare a centrelor de date Tier IV, cu un timp de funcționare proiectat de 99,9999998% față de 99,9994% – o diferență între 30 de secunde de întrerupere în zece ani pentru, față de opt ore în zece ani, așa cum se așteaptă pentru lanțul de alimentare a centrelor de date Tier IV. Sistemul sporește reziliența prin configurații cu timp de rezervă extins și prin designul său inovator de nucleu autoizolant, cu o arhitectură modulară care include nuclee de 500 kW segregate fizic. Fiecare nucleu include componentele unui UPS online: invertor, redresor, booster/încărcător și comenzi dedicate, segregate, permițând fiecărui nucleu să funcționeze independent, asigurând o furnizare fiabilă de energie



neîntreruptă chiar și în timpul întreținerii. „Puterea de mare capacitate într-un design de sistem extrem de fiabil este esențială pentru aplicațiile AI cu utilizare intensivă a datelor”, a declarat **Kyle Keeper, SVP al unității de afaceri globale de management al energiei la Vertiv**. „Valorificând peste 40 de ani de inovație, UPS-ul Vertiv Trinergy oferă reziliența esențială pentru ca operațiunile să devină pregătite pentru viitor și să susțină sarcinile AI. Acesta oferă flexibilitatea necesară pentru a se adapta la diverse aplicații AI și este proiectat pentru a se integra perfect cu diferite surse de alimentare principale și de rezervă, baterii litiu-ion și nichel-zinc și surse alternative de energie distribuită, inclusiv pile de combustie și baterii de lungă durată

(BESS).” Vertiv Trinergy scalează conceptul de modularitate până la toate nivelurile arhitecturii UPS. Blocurile de construcție pot fi combinate pentru a se potrivi diferitelor tipuri de implementare, realizând economii considerabile de spațiu prin amprenta sa compactă. Acesta eficientizează distribuția de energie printr-un singur punct de conectare, reducând necesitatea de a utiliza numeroase cabluri, flanșe, conducte de distribuție și conexiuni de comutație pentru ieșirile UPS. Amprenta Vertiv Trinergy este maximizată și mai mult atunci când este integrată cu comutatoarele Vertiv PowerBoard Switchgear ca parte a noii soluții Vertiv PowerNexus, cuplate într-un singur bloc conectat prin bare interne.

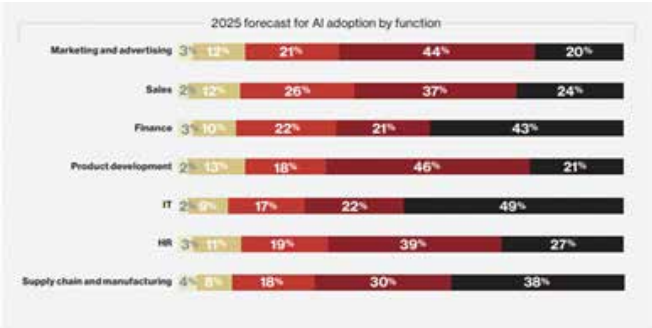
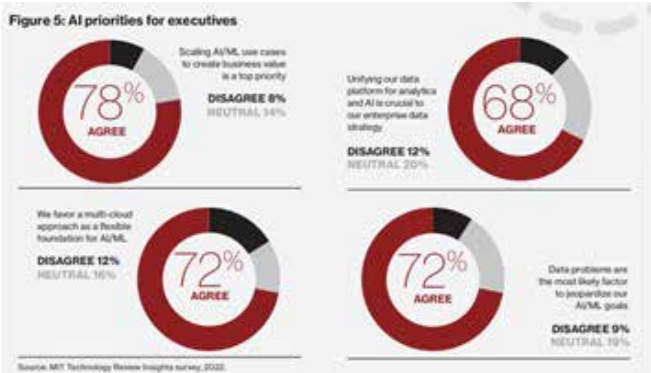
Această integrare reduce, de asemenea, materialele de cablare, timpul de instalare și costurile forței de muncă pentru instalare. Vertiv PowerNexus este, de asemenea, disponibil integrat la fața locului, ca un skid de alimentare sau integrat într-o incintă, oferind flexibilitate pentru a satisface nevoile specifice ale amplasamentului. Integrarea Vertiv PowerNexus este finalizată în fabrică, economisind timpul de instalare la fața locului. Sistemul integrat Vertiv EPMS (sistem de monitorizare a energiei și a puterii) cu monitorizare a energiei la bord face ca sistemul să fie mai sigur, mai fiabil și mai operabil din fabrică, prin creșterea vizibilității și reducerea numărului de interconexiuni.

Adoptarea AI devine o prioritate strategică pentru companiile din Europa

Organizațiile din Europa Centrală și de Est (CEE), inclusiv companiile din România, recunosc potențialul tehnologiilor AI și GenAI în creșterea productivității și valorificarea competențelor interne și sunt dispuse să investească în acestea în următorii ani – este concluzia evenimentului „Transform your Business with Actionable AI”, organizat recent de Devhd, ServiceNow Premier Partner. Evenimentul a prezentat modul în care AI revoluționează automatizarea proceselor de business în organizații

prin intermediul platformei ServiceNow, analizând impactul AI în soluții precum IT Service Management, Customer Service Management și HR Service Delivery. Un studiu IDC estimează că adoptarea inteligenței artificiale va genera un impact economic global de 19,9 trilioane de dolari și va contribui cu 3,5% la PIB-ul mondial până în 2030. AI va influența locurile de muncă la nivel global, impactând mai multe industrii. Aproape 98% dintre liderii de afaceri consideră AI o prioritate pentru organizațiile lor.

Un alt studiu, realizat de Implement Consulting Group, la solicitarea Google, evidențiază impactul semnificativ al AI generative în Europa Centrală și de Est. Astfel, 45% dintre companiile din CEE se așteaptă la o creștere importantă a productivității în următorii cinci ani datorită AI generative. Sectorul productiv din CEE este considerat o zonă de interes major, cu potențial ridicat pentru implementarea acestor tehnologii.



Comaniile se așteaptă la creșterea veniturilor prin utilizarea AI

Utilizarea inteligenței artificiale (AI) va rezulta într-o creștere a veniturilor, estimează 66% dintre companii, iar 33% dintre acestea se așteaptă la o creștere de cel puțin 10%.

Intitulat „Adaptive IT 7.0”, obiectivul studiului Horváth, companie globală de consultanță în management, a fost să afle cum se raportează principalii responsabili IT din companii – Chief Information Officers (CIOs) sau poziții echivalente – la provocările legate de transformarea digitală, avansul inteligenței artificiale, implementarea ESG, riscurile de atacuri cibernetice și altele. Un răspuns adecvat la toate aceste provocări va impune eficientizarea activității departamentelor de IT și o transformare treptată a rolurilor îndeplinite astăzi de CIOs.

Astfel, dincolo de cele deja enumerate, o mare provocare o constituie faptul că 54% dintre executivii cu responsabilități în aria IT se așteaptă la reduceri bugetare în următorii ani, în timp ce 10% dintre respondenți anticipează o creștere a cheltuielilor cu inovația.

În fața presiunilor bugetare, companiile investesc în soluții mai inteligente și automatizate; astfel, doar 28% vor mai utiliza soluții „all-in-one” (în scădere cu 12% față de precedenta ediție a studiului), în timp ce 41% (în creștere cu 8%) vor investi în instrumente specializate. SAP, ServiceNow și IBM rămân principalii furnizori, dar soluțiile de nișă câștigă teren rapid.

În privința priorităților pentru companii, inteligența artificială (AI) și machine learning (ML) au fost indicate ca fiind esențiale pentru 77% dintre respondenți, fiind implementate mai ales în logistică (+8%), operațiuni (+6%) și finanțe (+3%). Totuși, integrarea AI nu este lipsită



de provocări: 69% dintre respondenți anticipează eforturi semnificative pentru a asigura conformitatea și guvernanta AI, iar 61% consideră protecția datelor și securitatea drept obstacole majore. Creșterea veniturilor, ca urmare a implementării AI, nu va fi realizată înainte de inițierea unor investiții. Astfel, 30% dintre companii estimează o creștere a costurilor legate de IT de 5%, iar 18% se așteaptă o creștere de 10% a cheltuielilor asociate cu AI.

Dincolo de veniturile în creștere, sustenabilitatea și responsabilitatea digitală devin imperative pentru organizațiile IT. În prezent, doar 24% dintre companii utilizează instrumente avansate pentru automatizarea raportării ESG, iar 43% întâmpină dificultăți în respectarea normelor de protecție a datelor. Cu toate acestea, 79% dintre

organizații sunt conștiente de cerințele ESG, dar puține (37%) au elaborat strategii detaliate și o comunicare completă privind sustenabilitatea.

Schimbările afectează și rolul celor aflați în poziții de CIO: până în 2027, doar 18% dintre ei vor rămâne exclusiv pe funcții tehnice, în scădere de la 39% în prezent, iar majoritatea (82%) vor prelua responsabilități extinse, precum cele de Chief Digital and Information Officer (CDIO) sau Chief Technology and Information Officer (CTIO).

Rolul de CDIO va crește cu 8%, iar cel de CPIO (Chief Process Innovation Officer) va crește cu 9%, în timp ce departamentele IT vor prelua din ce în ce mai mult din responsabilitatea pentru managementul proceselor de business, de la 42%, în prezent, la 57% în următorii trei ani.

more information, better solutions



Premium content • Analysis • Trends • Studies • Business Solutions • News



www.clubitc.ro

www.clubitc.eu

Digitalization. Responsible AI