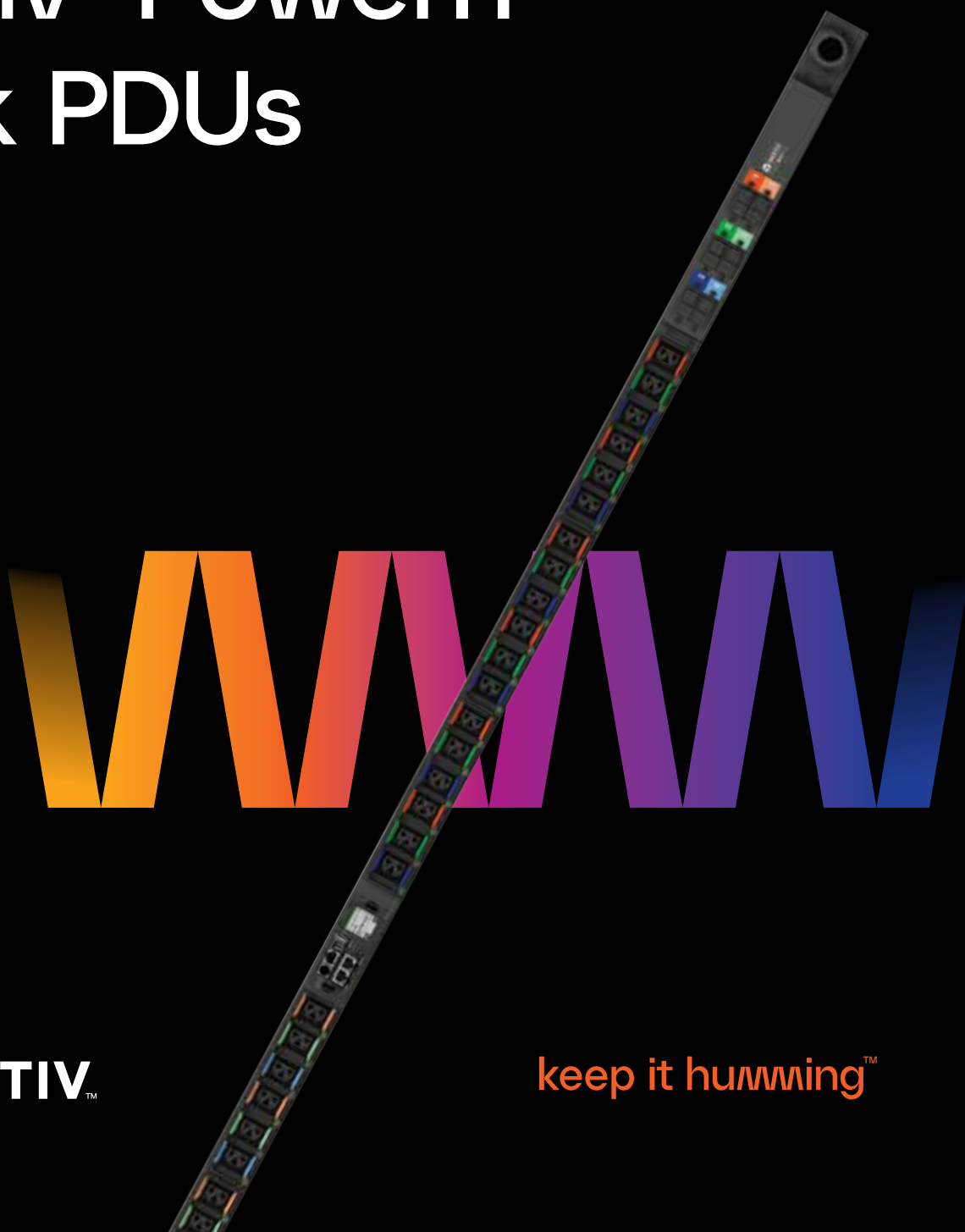


Vertiv™ PowerIT Rack PDUs





HONOR





pag. 8

Allied Telesis lansează OneConnect – o platformă cloud unificată care simplifică și automatizează gestionarea rețelei

CUPRINS

ANALIZA

26 TVA în era digitală

AI

3 Inteligența Artificială nu mai este opțională în energie

15 AML, o nouă soluție AI pentru prevenirea spălării banilor

18 AUSTRIACARD HOLDINGS lansează Digital Taskforce for Enterprise Content Understanding (ECU), o nouă soluție enterprise bazată pe tehnologia Agentic AI

22 Nouăzeci de roboți AI pentru digitalizarea IMM-urilor din România

CLOUD

6 Extindere regională sau globală? Află cum te ajută o infrastructură cloud distribuită

13 Platforma cloud VSaaS Arcules își extinde capabilitățile

EVENIMENTE

30 VTEX deschide primul birou în Orientul Mijlociu

INFRASTRUCTURA

2 Reinventarea designului centrelor de date: schimbări critice pentru a face față cererii în creștere

4 Vertiv™ PowerIT Rack PDUs: Noul nivel al distribuției inteligente de energie

9 ClusterPower și AIC dezvoltă o nouă regiune AI de 800 MW în sud-vestul României

INTERVIU

10 GaiaB™ Appliance, o soluție avansată de Generative AI pentru automatizarea proceselor și operațiunilor de afaceri

FINANCIAR

19 Platforma Symphopay ONE oferă băncilor agilitatea unui fintech pentru a transforma serviciile de acceptare plăți

28 TOKEN a dezvoltat platforma de plată pentru aplicația mobilă Cosmopolis

NETWORKING

12 Allied Telesis lansează OneConnect – o platformă cloud unificată care simplifică și automatizează gestionarea rețelei

29 Allied Telesis investește într-o platformă de activare a vânzărilor cu ecosistemul Intangi

SECURITATE

14 Guvernanță modernă a identității pentru o întreprindere axată pe cloud

16 FTK 8.1 pentru o examinare digitală unificată

SERVICII

24 Calea către un viitor durabil cu IBM Envizi

25 Grupul SGS își consolidează oferta de servicii de Încredere Digitală prin lansarea unui cadru global structurat

SOLUTII

8 CompanyAI Agent de la Medialine oferă o soluție AI de ultimă generație, complet securizată, pentru companii

17 Endava și Paysafe își unesc forțele pentru a redefini viitorul plăților și al comunităților digitale

20 COLIA.COM, platformă suport pentru digitalizarea companiilor

21 Noua funcționalitate eSemnătura de la Regista elimină hârtia și facilitează semnarea electronică, direct în aplicație

23 Automatizarea proceselor de afaceri recurente: utilizarea Jira pentru HR, Finanțe și Operațiuni

27 Riscurile ignorate ale unui sistem ERP învechit

32 Movacy, platforma menită să transforme industria logisticii și a livrărilor last-mile



Cristian Darie
cristian.darie@clubitc.ro
Director general

REDACȚIE
Andrei Marian
Cristina Manea
revista@clubitc.ro

ANALIȘTI
Bogdan Marchidanu

DTP
Georgiana Iosef
Art Director

ADVERTISING
revista@clubitc.ro

FOTO
Iustinian Scărlătescu

Club IT&C este
marcă înregistrată



Str. Răchitașului nr. 6, sector 5,
București; C.P. 51 - 43
Tel.: (021) 420.02.04
E-mail: revista@clubitc.ro
Web: www.clubitc.ro
ISSN 1583 - 5111

Editorul nu își asumă
responsabilitatea conținutului
materialelor furnizate de firme.

Reinventarea designului centrelor de date: schimbări critice pentru a face față cererii în creștere

Influența tot mai mare a AI pune presiune pe companiile mari, furnizorii de colocare și giganții tehnologici să-și regândească strategiile pentru centrele de date — și rapid. Cum poate o industrie aflată într-o transformare accelerată să schimbe direcția în plină viteză?

Pe măsură ce centrele de date cercetează, planifică și implementează schimbări într-un peisaj tehnologic în evoluție, mai multe opțiuni reprezintă alternative viabile. Acestea includ optimizarea designului și infrastructurii centrelor de date pentru eficiența energetică, răcire, sisteme de management și nu numai. Electric Power Research Institute raportează că o interogare tipică AI consumă de zece ori mai multă electricitate decât o căutare pe internet tradițională, în timp ce generarea de muzică, fotografii și videoclipuri originale necesită de multe ori mai multă energie. Cu **5,45 miliarde de utilizatori de internet** (și numărul în creștere), adoptarea rapidă a tehnologiei AI determină un consum energetic la niveluri fără precedent – mult peste ceea ce am cunoscut până acum. De fapt, se estimează că AI avansată va reprezenta până la **9,1%** din cererea de energie a SUA până în 2030, mai mult decât dublul consumului actual de 4%. Această cerere extremă impune necesitatea unor noi opțiuni – o nouă gândire. Operatorii de centre de date caută să-și reconfigureze strategiile operaționale și să identifice soluții noi pentru a-și îmbunătăți eficiența. Cei mai buni dintre aceștia dezvoltă strategii inovatoare, pentru a acomoda creșterea, menținând în același timp fiabilitatea. Progresul continuu al AI obligă centrele de date să-și depășească limitele și să exploreze modernizări în diverse domenii, inclusiv configurarea rack-urilor, soluții de răcire, management software și tehnologii de optimizare a energiei. Modelele mari de training AI — sisteme care



învață computerele să recunoască tipare din date — determină o trecere către densități mai mari de putere la nivel de rack. Rack-urile de înaltă densitate sunt concepute pentru a găzdui mai multe servere într-o zonă mai mică, permițând o putere de calcul mai mare fără a crește cerințele de spațiu. În plus, sistemele modulare de rack permit modernizări ușoare și scalabilitate pentru centrele de date, permițându-le să se adapteze rapid la cerințele AI în schimbare fără modernizări costisitoare. Totuși, pe măsură ce cerințele de calcul cresc, metodele tradiționale de răcire pot întâmpina dificultăți în menținerea temperaturilor optime. Căldura generată de hardware-ul condus de AI determină centrele de date să adopte sisteme de răcire mai eficiente, cum ar fi răcirea cu lichid, pentru a menține

performanța maximă. Sistemele tradiționale de răcire cu aer se confruntă adesea cu dificultăți în a face față cerințelor termice intense. Răcirea cu lichid gestionează nu doar încărcături termice mai ridicate, ci contribuie și la extinderea duratei de viață a echipamentelor. Prin urmare, centrele de date instalează tot mai mult răcire cu lichid pentru a-și pregăti facilitățile pentru viitor. În plus, multe adoptă soluții hibride de răcire care combină atât răcire cu aer, cât și cu lichid pentru a optimiza performanța și flexibilitatea. Această abordare nu doar crește eficiența răcirii, dar le permite centrelor de date să își scaleze operațiunile ca răspuns la sarcinile de lucru în evoluție, asigurându-și competitivitatea într-un peisaj dinamic. Un management corect al fluxului de aer este crucial menținerea echipamentului

în intervale termice optime. Pentru configurațiile hibride de răcire, unde sunt utilizate atât soluții cu aer, cât și cu lichid, controlul precis al fluxului e esențial. El implică adesea dispunerea strategică a culoarelor calde și reci, sisteme de izolare și poziționări optimizate ale serverelor pentru a preveni amestecul aerului și a maximiza eficiența răcirii.

Sarcinile cu densitate mai ridicată necesită sisteme de distribuție a energiei mai robuste. Centrele de date caută UPS-uri (uninterruptible power supplies) mai avansate și soluții scalabile de alimentare pentru livrarea fiabilă a energiei. De asemenea, dotează rack-urile cu unități avansate de distribuție a energiei (PDU) care pot gestiona puteri mai mari și permit alocarea dinamică a energiei pentru a susține sarcinile variate AI. În plus, centrele de date colaborează tot mai strâns cu companiile de utilități pentru a optimiza

sursele și managementul energiei. Prin lucrul împreună, pot implementa programe de răspuns la cerere și pot valorifica opțiuni de energie regenerabilă, urmărind o infrastructură energetică mai durabilă și mai rezilientă.

Pe măsură ce centrele de date se adaptează pentru a sprijini AI, acestea găsesc și modalități inovatoare de a reutiliza căldura reziduală generată de sistemele lor puternice. Căldura reziduală este folosită în principal pentru a încălzi clădiri apropiate, precum locuințe, birouri sau chiar spații publice.

Prin valorificarea capacităților AI de rezolvare a problemelor, centrele de date pot opera mai eficient, folosind analize predictive și sisteme inteligente care monitorizează operațiunile și eficientizează procese complexe sau consumatoare de timp.

AI poate analiza date în timp real pentru a optimiza sistemele de răcire, obținând

performanță maximă cu un consum minim de energie. Analizele predictive pot anticipa cererile de energie, permițând o distribuție mai eficientă și reducerea pierderilor.

Astfel, **platforma Schneider Electric** bazată pe AI oferă informații în timp real pentru mentenanță predictivă, analizând performanța și starea echipamentelor din centrul de date. Ea poate avertiza anticipat asupra defecțiunilor bateriilor din sistemele UPS și optimizează performanța sistemelor de răcire, încurajând reparațiile proactive și sporind eficiența energetică a centrelor de date. Din perspectivă de securitate, instrumentele AI pot ajuta centrele de date să își protejeze activele, detectând și identificând proactiv amenințările și adresând vulnerabilitățile înainte ca acestea să se transforme în probleme majore.

de *Traian Petric, director de vânzări, România și Republica Moldova, APC by Schneider Electric*

Inteligența Artificială nu mai este opțională în energie

AI nu trebuie să mai fie tratată ca un experiment marginal în sectorul energetic, ci trebuie să devină un element fundamental pentru operarea și modernizarea sistemelor energetice europene.

Ogre AI, companie româno-britanică specializată în optimizarea energetică prin AI, atrage atenția că doar o integrare profundă a AI poate permite trecerea la un sistem energetic flexibil, predictibil și capabil să absoarbă creșterea accelerată a producției regenerabile și a consumului electric. Analiza companiei arată că sistemele energetice intră într-o etapă în care variabilitatea producției, creșterea consumului electric, presiunea suplimentară generată de centrele de date și nevoia crescută de sustenabilitate depășesc capacitățile modelelor tradiționale de operare.

Fără digitalizare avansată și fără aplicații AI, dezechilibrele cresc, pierderile se accentuează, iar costurile pentru consumatori și operatori se măresc. Prin integrarea AI la nivel de sistem, operatorii pot anticipa

congestiile din rețea, pot crește gradul de utilizare a resurselor regenerabile, pot reduce risipa și pot optimiza consumul atât industrial, cât și rezidențial. Toate acestea contribuie direct la un sistem energetic mai sustenabil și la consolidarea suveranității energetice europene.

Tendențele din piață confirmă necesitatea AI – cifrele sunt fără echivoc

Tendențele analizate de Ogre AI, corelate cu studii internaționale, indică o presiune fără precedent asupra rețelelor electrice europene:

- La nivel european, consumul energetic al centrelor de date este estimat să crească la 150 TWh/an până în 2030¹, fiind mult peste consumul total de energie electrică actual al unei țări precum România.
- Operatorii de rețea din UE raportează o creștere semnificativă a solicitărilor de racordare pentru proiecte regenerabile, ducând la întârzieri substanțiale de conectare.
- Integrarea vehiculelor electrice, a pompelor de căldură și a automatizării

rezidențiale va crește considerabil cererea de flexibilitate până în 2030, într-un context în care sistemele pan-europene deja se confruntă cu erori de prognoză și schimbări operaționale tot mai rapide.

- Investițiile anuale în rețeaua electrică la nivel european trebuie să se dubleze până la 100 de miliarde de euro pe an, iar costurile rețelei ar putea crește cu 20-40 % până în 2030.

- România s-a angajat să crească ponderea energiei regenerabile (eoliană, hidro, solară și biomasă) până la 38% din consumul total de energie până în 2030, de la 24% în 2019. Însă lipsa flexibilității provoacă deja perioade de restricționare (curtailment) și pierderi evitabile.

Aceste evoluții arată clar: fără capabilități de prognoză probabilistică, optimizare la nivel de nod, agregare de flexibilitate și coordonare în timp real – toate posibile prin AI – sistemele energetice nu vor putea absorbi creșterea rapidă a consumului, producției și complexității operaționale.

Vertiv™ PowerIT Rack PDUs: Noul nivel al distribuției inteligente de energie

De la fiabilitate de bază la control avansat – soluții de alimentare pentru orice centru de date.

În economia digitală de astăzi, organizațiile de toate dimensiunile depind de accesul neîntrerupt la date. De la furnizorii de servicii cloud și facilitățile de colocare, până la centrele de date enterprise, capacitatea de a susține disponibilitatea este direct legată de continuitatea afacerii. Totuși, complexitatea tot mai mare a mediilor IT aduce provocări noi. Rack-urile cu densitate ridicată, cererea tot mai mare de energie și nevoia de management la distanță necesită abordări mai inteligente în distribuirea și monitorizarea energiei la nivel de rack.

Aici fac diferența **unitățile de distribuție**

Vertiv™ PowerIT (rPDU). Mai mult decât simple prelungitoare electrice, acestea oferă inteligența, fiabilitatea și adaptabilitatea de care centrele de date au nevoie pentru a funcționa la performanță maximă. Portofoliul se integrează perfect cu sistemele de management al infrastructurii centrelor de date, oferind vizibilitate asupra consumului de energie și a condițiilor de mediu. Rezultatul: o platformă care menține afacerile reziliente, agile și eficiente din punct de vedere al costurilor. Familia Vertiv™ PowerIT este structurată în jurul a trei tipuri principale de produse: unități de distribuție Basic, Monitored și Switched. Fiecare este conceput pentru a răspunde unui anumit nivel operațional, oferind flexibilitate clienților în alegerea echilibrului corect între funcționalitate și investiție.

Basic rPDU reprezintă fundația de



Vertiv PowerIT Rack Switched rPDU-1



Vertiv PowerIT Rack Switched rPDU-2

încredere a familiei. Acestea asigură distribuția de energie fiabilă, cu economie de spațiu și costuri reduse – ideale pentru organizațiile care au nevoie de performanță constantă, fără funcții inteligente avansate. Sunt susținute de o garanție limitată de cinci ani și conforme cu standarde globale precum RoHS (Restriction of Hazardous Substances – Directiva privind restricționarea substanțelor periculoase), UL (Underwriters Laboratories – certificare internațională de siguranță electrică) și FCC (Federal Communications Commission – certificare americană pentru echipamentele electronice). Chiar și în simplitatea lor, sunt versatile, disponibile în mai multe formate și personalizabile prin opțiuni de carcase colorate.

Monitored rPDU ridică ștacheta prin adăugarea de inteligență prin interfețe de rețea integrate. Cu o precizie de

monitorizare de $\pm 1\%$, testată conform standardelor ANSI (American National Standards Institute – organizație americană de standardizare) și IEC (International Electrotechnical Commission – organism internațional de standardizare pentru tehnologia electrotehnică), managerii IT pot urmări consumul atât la nivel de intrare, cât și de ieșire. Alerta automată notifică personalul atunci când pragurile de sarcină, temperatură sau umiditate sunt depășite. Aceste funcții transformă distribuția energiei dintr-un simplu element pasiv într-un contribuitor activ la eficiență, permițând o planificare mai inteligentă a capacității, rezolvarea rapidă a problemelor și un management proactiv al energiei.

Switched rPDU merg și mai departe, combinând monitorizarea precisă cu controlul la nivel de priză. Ele oferă managerilor IT posibilitatea de

a reporni de la distanță dispozitive care nu răspund, de a secvențializa pornirea echipamentelor sau de a opri selectiv anumite prize pentru a prelungi autonomia în timpul întreruperilor de curent. În plus, dispune de conectare în serie (daisy chaining) tolerantă la erori pentru menținerea conectivității, Ethernet gigabit pentru transfer rapid de date și securitate avansată, bazată pe încredere hardware. Pentru organizațiile care gestionează medii distribuite sau cu personal limitat la fața locului, switched rPDU oferă o flexibilitate și un control de neegalat.

Dincolo de diferențele dintre modelele Basic, Monitored și Switched, unitățile Vertiv™ PowerIT rPDU includ o serie de funcții avansate care aduc beneficii operatorilor de centre de date. Prizele alternante simplifică managementul cablurilor și echilibrarea fazelor, în timp ce prizele combinate (C13/C19) oferă flexibilitatea de a conecta mai multe tipuri de mufe fără adaptoare. Suportul pentru senzori de mediu permite monitorizarea proactivă a temperaturii, umidității, fluxului de aer, poziției ușilor și chiar a eventualelor inundații – oferind personalului IT posibilitatea de a anticipa și preveni problemele înainte ca acestea să se agraveze.

Designul Vertiv PowerIT pune accent și pe adaptabilitate. Dispozitivele de monitorizare sunt hot-swappable și upgradabile, permițând organizațiilor să-și extindă capabilitățile odată cu evoluția tehnologiei. Unitățile certificate pentru funcționare la temperaturi ridicate (până la 60°C) răspund cerințelor implementărilor cu densitate mare. Compatibilitatea cu rack-urile standard din industrie și suportul pentru protocoale majore de management, precum SNMPv3 și HTTPS, asigură integrarea fără probleme în ecosisteme diverse.

Integrarea cu **Vertiv™ Intelligence**

Director adaugă un nou nivel de inovație. Prin posibilitatea de a conecta în serie până la 50 de dispozitive sub o singură adresă IP, implementarea devine extrem de rapidă și eficientă. Dispozitivele secundare se configurează automat, reducând timpul de setare manuală, iar datele agregate pot fi transmise în siguranță către platforma cloud Vertiv Intelligence pentru vizibilitate centralizată. Această funcție transformă rPDU-urile în noduri inteligente care unifică managementul și sporesc scalabilitatea întregii infrastructuri.

Pentru operatori, avantajele se traduc direct în rezultate măsurabile: disponibilitate mai mare, costuri operaționale reduse și eficiență sporită. Monitorizarea precisă, controlul de la distanță și integrarea fluidă cu soluțiile DCIM oferă echipelor IT instrumentele necesare pentru a anticipa problemele și a optimiza performanța. Cu cel mai scăzut consum de energie în regim de repaus din industrie, Vertiv™ PowerIT rPDU contribuie și la reducerea risipei energetice, susținând obiectivele de mediu ale companiilor.

În concluzie, unitățile Vertiv™ PowerIT Rack PDU aduc inteligență, flexibilitate și fiabilitate în distribuția de energie – calitate de neînlocuit pentru centrele de date moderne. Fie că sunt alese modelele Basic, Monitored sau Switched, organizațiile beneficiază de soluții scalabile, adaptabile și eficiente. Prin integrarea în ecosistemul mai larg de soluții de alimentare și răcire al Vertiv, distribuția la nivel de rack devine un avantaj strategic.

„Cu familia Vertiv PowerIT rPDU, obiectivul nostru a fost să creăm mai mult decât un produs de distribuție a energiei,” afirmă George Topalov, senior sales manager la Vertiv. „Am conceput o platformă care să permită decizii mai inteligente, să îmbunătățească reziliența și să simplifice integrarea în orice centru de date. Rezultatul este o soluție care răspunde cerințelor de astăzi, anticipând în același timp provocările de mâine.”

Pentru mai multe informații despre **unitățile de distribuție Vertiv™ PowerIT (rPDU)**, vizitați **Vertiv.com** sau contactați experții locali Vertiv

la **emea.ro@Vertiv.com**.



Vertiv PowerIT Rack Monitored rPDU-1



Vertiv PowerIT Rack Monitored rPDU-2



Vertiv PowerIT Rack Monitored rPDU-3

Extindere regională sau globală? Află cum te ajută o infrastructură cloud distribuită

Multe companii își propun să se extindă dincolo de piața internă, pentru a-și deschide noi oportunități de creștere și pentru a-și diversifica baza de clienți. Producători, distribuitori, retaileri și furnizori de servicii digitale, marketplace-uri precum Zalando sau Trendyol, platforme de tranzacționare precum eToro și fintech-uri precum Revolut înregistrează un ritm rapid de expansiune, fiind prezente în zeci de țări, pe mai multe continente.

Pentru astfel de companii, valorificarea acestor oportunități necesită adesea mai mult decât o strategie de afaceri: este nevoie și de o infrastructură IT distribuită geografic. Pentru o organizație enterprise, cu resurse abundente, acest lucru poate fi ușor de realizat, însă pentru o companie obișnuită, ar fi extrem de costisitor, lent și operațional complex. Aici modelele moderne de cloud computing — și în special conceptul emergent de „cloud distribuit” — devin esențiale. Cloud-ul distribuit permite afacerilor globale să ruleze sarcini aproape de utilizatorii finali sau de sursele de date, păstrând în același timp beneficiile cloud-ului: scalabilitate, gestionare facilă și guvernanta centralizată.

Ce înseamnă infrastructură cloud distribuită

Termenul „distributed cloud” este cel mai bine explicat prin definiția oferită de Gartner (recunoscută pe scară largă în industria IT): „O infrastructură cloud distribuită implică plasarea resurselor de cloud public în diferite locații fizice, în timp ce operarea, guvernanta, actualizările și actualizarea serviciilor rămân responsabilitatea furnizorului de cloud public de origine.”

În practică, aceasta înseamnă că un furnizor de cloud își extinde infrastructura IT (servere, stocare rețea, virtualizare) în mai multe locații fizice: acestea pot include

centre de date regionale mari, noduri de tip edge sau facilități de colocare ale unor terți. Totuși, din perspectiva clientului, întreaga infrastructură distribuită rămâne gestionată și controlată centralizat, printr-un plan de control unificat.

Astfel, cloud-ul distribuit combină flexibilitatea și serviciile cloud-ului public cu avantajele geografice și de latență ale hosting-ului local sau edge: sarcinile de lucru pot rula acolo unde este cel mai logic — aproape de utilizatori sau date — beneficiind în același timp de actualizări, securitate, conformitate și management centralizat.

În esență, cloud-ul distribuit poate fi privit ca o evoluție a modelelor anterioare de implementare cloud (public, privat, hibrid, multi-cloud), cataliza de multiple locații în proximitatea fizică a utilizatorilor finali.

Beneficii și limitări ale cloud-ului distribuit

Ca orice arhitectură IT, cloud-ul distribuit aduce atât avantaje, cât și compromisuri. Mai jos este un rezumat al principalelor beneficii și limitări, din perspective de business și tehnică.

Cloud-ul distribuit aduce beneficii clare pentru aplicațiile moderne, în special acolo unde viteza și proximitatea contează.

Prin amplasarea resurselor de procesare și stocare cât mai aproape de utilizatori sau de sursa datelor, organizațiile obțin

latență redusă, performanță superioară și posibilitatea de a respecta reglementările privind localizarea datelor. În plus, modelul permite scalarea rapidă fără investiții în infrastructură proprie, păstrând în același timp un management centralizat și politici de securitate uniforme. Fiabilitatea crește semnificativ, deoarece sarcinile de lucru pot fi distribuite în mai multe locații, ceea ce reduce riscul de întreruperi și susține aplicațiile de edge computing, IoT și procesare în timp real.

Totuși, cloud-ul distribuit implică și provocări. Arhitectura este mai complexă și necesită planificare atentă privind distribuirea sarcinilor, consistența datelor și strategiile de failover.

Unele aplicații pot genera costuri mai mari în astfel de medii sau nu justifică distribuirea geografică. În plus, organizațiile depind de furnizorul de cloud pentru actualizări, securitate și SLA-uri, iar modelul nu înlocuiește complet arhitecturile tradiționale — ci le completează.

De aceea, evaluarea atentă a avantajelor și compromisurilor este esențială, alături de expertiza unor arhitecți specializați, precum cei din echipa **M247 Global**.

Use case-uri relevante pentru cloud distribuit

Cloud-ul distribuit este ideal atunci când proximitatea geografică, latența scăzută, localizarea datelor sau procesarea în timp



real contează. Cele mai frecvente cazuri de utilizare includ:

- **Edge computing / IoT** – Procesarea datelor aproape de sursa lor (fabrici, senzori, locații îndepărtate) pentru latență redusă și utilizare eficientă a rețelei.
- **Rezidența datelor / conformitate** – Stocarea și procesarea datelor în jurisdicțiile cerute, conform GDPR sau altor reglementări specifice industriei, păstrând flexibilitatea cloud-ului.
- **Aplicații în timp real / sensibile la latență** – Gaming, streaming, AR/VR, tranzacții financiare sau analiză video, unde orice întârziere afectează experiența utilizatorului.
- **Livrare globală de conținut / media** – CDN-uri și furnizori de streaming folosesc noduri distribuite pentru servire rapidă și fiabilă către utilizatori din întreaga lume.
- **Procesare de înaltă performanță / sarcini distribuite** – AI/ML, big data, baze de date distribuite și alte aplicații intensive,

optimizate prin apropierea resurselor de sursa datelor.

- **Recuperare în caz de dezastru / backup** – Distribuirea sarcinilor și datelor în mai multe locații reduce riscul downtime-ului și pierderilor de date.

Operațiuni globale hibride – Multinaționalele pot asigura performanță și conformitate consecventă pentru sucursale și utilizatori răspândiți pe mai multe continente, fără a replica centre de date locale.

Prin urmare, cloud-ul distribuit reprezintă un instrument flexibil și puternic pentru organizațiile ale căror aplicații sau modele de business se întind pe mai multe regiuni, necesită conformitate, cer latență scăzută sau gestionează date în timp real.

Cum poate ajuta M247 Global?

La **M247 Global**, oferim exact tipul de infrastructură cloud de care au nevoie afacerile moderne, distribuite geografic. Cu prezență în 36 de centre de date din 32

de orașe în 26 de țări, oferim acoperirea globală necesară pentru implementarea sarcinilor aproape de utilizatori, reducerea latenței și respectarea regulilor regionale privind rezidența datelor. Platforma noastră cloud scalează rapid, permițând organizațiilor să ajusteze rapid resursele și acoperirea geografică, pe măsură ce cererea crește. Deoarece infrastructura noastră este răspândită în mai multe regiuni, oferim de asemenea reziliență puternică, redundanță și opțiuni de recuperare în caz de dezastru, evitând punctele unice de eșec. Serviciile **M247 Global** sprijină o gamă largă de nevoi reale — de la streaming global de conținut și IoT, până la AI/ML, gaming, hosting VPN, backup și medii cloud private. Pentru companiile care se extind internațional sau deservesc utilizatori pe mai multe continente, oferim o fundație practică, complet gestionată, aliniată cu principiile de bază ale cloud-ului distribuit.

CompanyAI Agent de la Medialine oferă o soluție AI de ultimă generație, complet securizată, pentru companii

Într-o lume în care progresul tehnologic este unul accelerat, companiile caută tot mai mult să lucreze cu asistenți inteligenți, dar în același timp să își păstreze datele „sub cheie”.

În ultimii doi ani, inteligența artificială a trecut de la demo-uri spectaculoase la instrument de lucru zilnic pentru multe companii, ceea ce atrage după sine o nevoie tot mai pronunțată de a ține pasul cu riscurile de securitate, conformitate și pierdere a controlului asupra datelor.

În acest context, nevoia de soluții AI construite explicit pentru medii enterprise devine critică. Iar în acest spațiu, CompanyAI Agent, soluția dezvoltată de Medialine pentru companiile care vor să extragă valoare din AI fără să își expună infrastructura și informațiile de business, capătă relevanță majoră. Medialine este o companie internațională cu peste 20 de ani de experiență în furnizarea de soluții IT integrate pentru companii medii și mari, prezentă și pe piața din România. Pe măsură ce AI a început să fie tot mai integrat în stratul critic al infrastructurii IT, alături de rețele, servere, aplicații de business, compania a construit CompanyAI Agent ca un „layer” sigur peste datele organizației.

Soluția se bazează pe tehnologii de ultimă generație, precum LLAMA 3.1 (model AI de limbaj natural optimizat pentru eficiență și scalabilitate) și Mixtral (platformă de integrare și orchestrare a modelelor AI), dar este gândită să fie deschisă, permițând integrarea opțională a unor modele precum Claude 3.5, GPT-4 sau Gemini. Diferența critică față de soluțiile publice este însă arhitectura de securitate și control: CompanyAI Agent

rulează în cloud-ul privat Medialine sau direct în infrastructura internă a companiei, astfel că datele rămân permanent în perimetrul organizației. „Experiența noastră de peste 20 de ani în infrastructuri IT ne permite să tratăm AI ca pe o componentă critică a arhitecturii, nu ca pe un gadget. CompanyAI Agent a fost gândit de la început pentru a respecta aceleași standarde de securitate și stabilitate ca orice sistem de business esențial”, explică Elena Radu, Director Operațional Medialine România.

răspunde exact acestui „punct nevralgic” pentru că toate datele sunt procesate și stocate în interiorul rețelelor interne sau în cloud-ul privat Medialine, arhitectura este aliniată la cerințele GDPR și la standarde internaționale de securitate. În plus, chiar și atunci când sunt conectate modele AI suplimentare, un model LLM dedicat conformității verifică și filtrează interacțiunile astfel încât datele să fie gestionate în acord cu politicile interne și reglementările aplicabile. Practic, companiile obțin beneficiile AI, fără să



Pentru multe organizații, principalul obstacol în adoptarea AI generative este teama, justificată de altfel, că datele sensibile, precum contracte, informații financiare, dosare de clienți, documentație internă, baze de date, pot fi stocate sau folosite în afara controlului companiei. Iar CompanyAI Agent

accepte un compromis de securitate. Construit ca un agent AI, CompanyAI Agent de la Medialine este o soluție care poate fi folosită pentru diverse operațiuni, de la servicii pentru clienți la optimizarea fluxurilor interne prin automatizarea sarcinilor repetitive (rapoarte, centralizări, sumarizări, generare de documente

„Deși CompanyAI Agent folosește tehnologii avansate, l-am gândit astfel încât implementarea să fie simplă și rapidă. Echipele Medialine se ocupă de integrarea cu infrastructura IT existentă, de configurarea scenariilor de utilizare și de actualizările continue. Practic, companiile au acces la un serviciu complet, care evoluează odată cu nevoile lor”, subliniază **Elena Radu**.



standard) și reducerea timpului petrecut pe activități administrative, precum și pentru asistență pentru echipele interne. O altă provocare în proiectele de AI este implementarea: soluțiile sunt puternice în teorie, dar greu de integrat în infrastructura reală, cu aplicații moștenite, politici complexe și bugete limitate. Și din acest punct de vedere, soluția Medialine are un grad ridicat de scalabilitate și poate porni de la un pilot într-un singur departament și extinsă gradual la nivelul întregii organizații, de la IMM-uri la corporații cu mii de utilizatori. Industriile cu date extrem de sensibile cum sunt

financiar-bancar, sănătate, transporturi, utilități nu își pot permite să folosească soluții AI în care nu au vizibilitate și control total asupra modului în care sunt procesate informațiile. Prin arhitectura sa închisă și prin faptul că elimină nevoia de a trimite date către servicii externe, CompanyAI Agent devine o opțiune naturală pentru organizațiile care trebuie să respecte reglementări stricte, să treacă audituri și să demonstreze trasabilitatea completă a datelor. Însă CompanyAI Agent poate fi util pentru companiile din orice domeniu care se confruntă cu presiunea de a fi mai eficiente într-

un mediu extrem de competitiv. Cu un astfel de produs, AI devine infrastructură critică, pe termen lung, pentru companii.

Medialine Eurotrade SRL este o companie internațională specializată în furnizarea de soluții IT complete și personalizate pentru companii medii și mari, operând în peste 20 de locații din Germania, Austria și România. Medialine funcționează ca un hub digital de business pentru companiile care pot accesa dintr-un singur loc toate serviciile IT necesare în operațiunile de business. Cu o reputație solidă și o experiență în domeniu de peste 20 de ani, Medialine este un furnizor complet de soluții și sisteme IT, cu un portofoliu bogat de soluții software și hardware pentru infrastructura IT, Managed Services, soluții de Cloud Public și Privat, Multicloud și Soluții de Business, dar și consultanță și suport tehnic. Ca parte a unui grup internațional de renume în domeniul IT, Medialine România are acces la resurse și experiență considerabile, ceea ce îi permite să ofere companiilor locale soluții personalizate de ultimă generație. Prin abordarea personalizată și serviciile sale de calitate, Medialine și-a consolidat poziția de jucător important în industria implementării soluțiilor software de afaceri din România și de partener de încredere pentru clienții săi. Compania a fost premiată în repetate rânduri și și-a adjudecat titlul de „cel mai bun provider de servicii” la evenimente din domeniu. Mai multe detalii pe <http://www.medialine.com>.

ClusterPower și AIC dezvoltă o nouă regiune AI de 800 MW în sud-vestul României

ClusterPower a încheiat un parteneriat de tip equity cu Accelerated Infrastructure Capital (AIC), platformă internațională de investiții și dezvoltare în infrastructuri digitale. Colaborarea vizează crearea unei noi regiuni AI de 800 MW în zona Craiova,

care va deveni una dintre cele mai mari din Europa dedicate tehnologiilor de inteligență artificială. Proiectul include extinderea campusului existent din Mischii (MSC1) în trei noi faze, până la o capacitate totală de 512

MW de infrastructură de calcul AI de înaltă performanță. Prima etapă implică adăugare a cca 70 MW în următoarele 12 luni, pe baza unui design deja autorizat, care permite începerea lucrărilor foarte rapid.

GaiaB™ Appliance, o soluție avansată de Generative AI pentru automatizarea proceselor și operațiunilor de afaceri

De curând AUSTRIACARD HOLDINGS a lansat GaiaB™ Appliance, o soluție avansată de Generative AI pentru automatizarea proceselor și operațiunilor de afaceri.



Este necesară dezvoltarea de software?

Spyros Sakellariou:

Dispozitivul GaiaB™ este un echipament inovator de inteligență artificială care integrează întreaga infrastructură necesară — atât hardware, cât și software — pentru operarea sigură, în locație, a aplicațiilor de inteligență artificială generativă în întreprinderi.

Este o platformă integrată: se situează între datele clientului — indiferent ce ar fi acestea (date, documente, imagini, video, audio) — sistemele clientului și oamenii clientului. Prin acordarea accesului GaiaB la angajați, sistemele (aplicațiile)

și datele organizației, automatizăm procese care anterior necesitau efort uman: multe ore de muncă, sarcini repetitive, „plictisitoare” care nu puteau fi automatizate cu instrumentele existente până acum.

Este o platformă Agentic AI: Nu necesită programarea cu cod și instrucțiuni detaliate despre ce vrei să faci și cum

vrei să o faci. În schimb, pur și simplu descrii — în limbaj uman natural (engleză, română — susținem 112 limbi) — ce vrei să obții și care sunt obiectivele tale. Sistemul identifică ce sisteme și capacități au fost accesibile și lucrează pentru a atinge obiectivul pe care l-ai definit.

Club IT&C: Poate soluția GaiaB™ Appliance să proceseze doar datele necesare pentru atingerea unor obiective specifice? Este necesară intervenția utilizatorului? Cine ia decizia finală?

Spyros Sakellariou: Agenții GaiaB folosesc doar datele pe care fiecare client le-a autorizat pentru utilizare, urmând strict instrucțiunile specifice furnizate — exact ca un asistent uman sau un angajat. Dacă anumite date sunt excluse din procesare, ele rămân securizate și nu vor fi implicate.

Scopul acestei soluții nu este de a înlocui oamenii, ci de a facilita și simplifica procesele consumatoare de timp. Un om va fi întotdeauna necesar la final pentru a evalua rezultatul și a continua cu utilizarea ulterioară a acestuia.

Rezultatul este întotdeauna revizuit și utilizat de un om, cu excepția cazului în care sistemul a primit alte instrucțiuni.

Club IT&C: Sunt clienții informați despre modul în care datele lor sunt colectate și utilizate?

Spyros Sakellariou: Organizațiile care gestionează date personale pot modifica declarațiile lor de confidențialitate

Această soluție, care funcționează integral on-premises sau în medii cloud private, este gata de utilizare, deoarece vine pre-integrată cu servere Dell PowerEdge. Am discutat pe această temă cu Spyros Sakellariou, Group Director for AI and Data Analytics AUSTRIACARD Holdings

Club IT&C: Cum funcționează dispozitivul GaiaB™ într-o companie?



pentru a face referire la GaiaB, având certitudinea că sunt complet conforme cu reglementările. Platforma este concepută pentru a oferi măsuri de protecție pentru datele personale. În ceea ce privește companiile care utilizează platforma, așa cum am menționat anterior, controlul rămâne în mâinile acestora, deoarece datele sunt stocate fie complet local pe serverele proprii, fie în clouduri europene. În plus, platforma poate opera offline. Prin urmare, datele colectate nu sunt transferate în afara afacerii care le deține și le procesează.

Club IT&C: Care este infrastructura IT capabilă să sprijine procesele automatizate? Ce presupune mentenanța acestei aplicații?

Spyros Sakellariou: Dispozitivul GaiaB nu necesită o infrastructură specială, deoarece vine pregătit pentru utilizare cu atât hardware cât și software incluse. În trecut, hardware-ul era atât de scump și consumator de energie încât nu putea fi implementat în IMM-uri, dar DELL a

făcut diferența. Acum, datorită colaborării noastre și dezvoltării interne, există servere foarte mici (folosind tehnologie similară cu ceea ce avem în telefoanele noastre inteligente) care pot fi utilizate chiar și de companii mult mai mici. Prin servere foarte mici, mici, medii, mari — GaiaB Appliance oferă toate dimensiunile cu aceeași calitate a serviciilor și inteligență artificială accesibilă pentru orice companie, indiferent de mărime. Agenții pe care îi furnizăm integrează toată expertiza noastră și nu trebuie configurați de la zero. Nu este necesară nicio mentenanță specifică a platformei — sistemul învață din utilizarea sa proprie, pe lângă mentenanța standard care se efectuează de obicei pe serverele utilizate.

Club IT&C: Cum este gestionată securitatea și protecția datelor în soluția GaiaB™ Appliance? Cum pot utiliza aplicația în siguranță și conform GDPR?

Spyros Sakellariou: GaiaB™ este complet conformă cu reglementările

referitoare la protecția datelor personale și organizaționale. Acest lucru o face ideală pentru organizațiile cu cerințe înalte în ceea ce privește GDPR, AML/KYC și bazele de date ale UE. Nu există o metodă specifică de utilizare, deoarece operarea sa în sine respectă pe deplin regulile GDPR.

DESPRE AUSTRIACARD HOLDINGS AG

AUSTRIACARD HOLDINGS AG valorifică peste 130 de ani de experiență în domeniul gestionării informațiilor, tipăririi și comunicațiilor, ce oferă clienților săi o experiență de utilizare transparentă și sigură. Compania oferă un portofoliu cuprinzător de produse și servicii, precum: soluții de plată, soluții de identificare, carduri inteligente, personalizare carduri, digitalizare și gestionarea securizată a datelor. ACAG are o forță de muncă globală de 2.400 de persoane și este listată la bursele din Atena și Viena sub simbolul ACAG.

Allied Telesis a lansat recent OneConnect, o platformă cloud concepută pentru a unifica și simplifica gestionarea rețelei în infrastructuri cu wired, wireless și WAN

Dezvoltată pentru a ajuta organizațiile să eficientizeze operațiunile și să accelereze automatizarea, OneConnect va oferi vizibilitate în timp real, asigurare bazată pe inteligență artificială și orchestrare perfectă, toate gestionate printr-un singur panou de control.



Construită pe o arhitectură cloud sigură, scalabilă și multi-tenant, OneConnect va oferi echipelor IT ale întreprinderilor, furnizorilor de servicii (MSP - Managed Service Providers) și partenerilor de integrare (SI - System Integrator) o imagine cuprinzătoare a întregii lor infrastructuri prin intermediul unei interfețe cloud intuitive. OneConnect este conceput pentru a face controlul rețelei mai rapid, mai inteligent și mai eficient pentru fiecare organizație. „Cu OneConnect, Allied Telesis reimaginează gestionarea rețelei pentru era cloud”, a declarat Rahul Gupta, director tehnic, Allied Telesis. „Nu este vorba doar despre conectarea dispozitivelor – este

vorba despre a oferi clienților și partenerilor inteligența, simplitatea și flexibilitatea necesare pentru a-și gestiona rețelele fără efort. Asistentul nostru de rețea bazat pe inteligență artificială acționează ca un expert virtual disponibil 24/7. Acesta permite utilizatorilor să economisească timp și efort, permițându-le să se concentreze pe sarcini cu valoare mai mare și să se bucure de o autonomie mai mare.” Interfața OneConnect oferă clienților acces direct la date detaliate despre rețea prin intermediul unui tablou de bord unificat. Acest lucru permite echipelor IT să monitorizeze rapid performanța, să identifice și să rezolve problemele și să ia

decizii informate fără a comuta între mai multe instrumente. Drept urmare, clienții beneficiază de o rezolvare mai rapidă a defectelor, o eficiență operațională îmbunătățită și o experiență de gestionare a rețelei mult simplificată.

O previzualizare a viitorului gestionării rețelei

OneConnect reunește patru capacități cheie într-o singură platformă unificată:

- **Vizibilitate:** Informații în timp real despre starea, performanța și utilizarea rețelei prin intermediul unui tablou de bord unificat.
- **Orchestrare:** Punere în funcțiune fără intervenție direct asupra echipamentului (Zero Touch Provisioning), configurare

automată și actualizări inteligente care simplifică operațiunile și accelerează implementarea.

- Asigurare și inteligență artificială: Analiză predictivă și automatizare a rețelei pentru a detecta problemele din timp și a menține performanța maximă.
- Integrare aplicații: API-uri deschise, suport RADIUS și SNMP pentru integrări cu parteneri tehnologici și instrumente terțe, extinzând vizibilitatea endpoint-urilor (dispozitive IoT și alte echipamente conectate) cu și pentru aplicații complementare.

Simplificarea operațiunilor și responsabilizarea partenerilor

OneConnect este conceput pentru a oferi avantaje măsurabile atât utilizatorilor finali, cât și partenerilor:

Pentru utilizatorii finali:

- Gestionare unificată bazată pe cloud care simplifică operațiunile zilnice ale rețelei
- Implementare mai rapidă prin integrare și automatizare zero-touch
- Inovație continuă prin actualizări cloud fără

probleme

- Eficiență îmbunătățită și cost total (TCO) mai mic.

Pentru parteneri SI și MSP:

- Arhitectură multi-tenant pentru a gestiona mai multe medii de clienți dintr-o singură interfață
- Integrare mai ușoară a clienților și extindere scalabilă a serviciilor
- Oportunități de a construi noi surse de venituri recurente prin oferte cloud.

Licențiere simplă și flexibilă pentru toți

OneConnect va introduce un model simplu de licențiere bazat pe abonament, conceput pentru transparență și ușurință în utilizare. Clienții și partenerii beneficiază de prețuri uniforme și flexibilitate la termen, permițând gestionarea tipurilor mixte de dispozitive în cadrul unui singur ciclu de reînnoire a contractului. Această abordare elimină complexitatea, scurtează timpii de achiziție și asigură costuri previzibile, făcând OneConnect atât scalabil, cât și rentabil pentru rețelele în creștere.

Automatizare inteligentă cu asistentul de rețea bazat pe inteligență artificială încorporat

În centrul OneConnect se află asistentul de rețea bazat pe inteligență artificială, conceput pentru a face gestionarea rețelei mai inteligentă și mai proactivă. Acesta ajută utilizatorii să găsească răspunsuri la probleme de configurare, să automatizeze actualizările și să depeneze problemele de performanță. În viitor acesta va evolua într-un agent complet autonom, capabil de optimizare continuă a rețelei.

Securizat și scalabil prin design

Arhitectura cloud-native a OneConnect asigură disponibilitate ridicată, scalabilitate globală și securitate la nivel înalt. Platforma include controlul accesului bazat pe roluri (RBAC), izolarea grupurilor de utilizatori și conformitatea cu GDPR și alte standarde internaționale de protecție a datelor, securitate și confidențialitate, garantând că rețelele rămân sigure, conforme și solide.

Platforma cloud VSaaS Arcules își extinde capabilitățile

ELKO Romania anunță lansarea în portofoliul său a ultimelor inovații din platforma cloud Arcules (VSaaS), parte din ecosistemul Milestone Systems recunoscut ca una dintre cele mai importante platforme VMS (Video Management Systems).

Ultima versiune Arcules aduce funcționalități avansate: PTZ Preset Support, Line Crossing Detection, audio bidirecțional + suport mobil, Extended Camera-to-Cloud, gestionare cazuri eficientizată, playback optimizat și suport Multi-NIC pentru gateway-uri. Aflați care sunt principalele funcționalități:

- PTZ Preset Support – navigare rapidă către poziții predefinite ale camerelor (preset-uri ONVIF), activate instant prin interfața web și mobilă.
- Line Crossing Detection – Alerte inteligente bazate pe AI

Noua funcție de detecție a traversării unei linii virtuale generează notificări atunci când persoane sau vehicule accesează zone neautorizate. Acest sistem bazat pe

inteligentă artificială permite configurarea de reguli și alarme pentru o securitate proactivă în spații comerciale, evenimente, zone cu trafic intens sau perimetre restricționate.

- Audio + Mobile Support – Comunicații în timp real, oriunde

Compatibilitatea extinsă cu dispozitive ONVIF cu funcție audio permite acum comunicare bidirecțională, live și înregistrată. Această funcționalitate este accesibilă și din aplicația mobilă iOS, pentru monitorizare și intervenție de la distanță, în timp real.

- Expanded Camera-to-Cloud – suport pentru șase modele noi de camere Axis, stocare flexibilă, acces de la distanță la interfața camerei și configurări personalizate pe fiecare echipament.
 - Gestionare cazuri (Case Management) – investigații mai rapide și clare
- Sistemul de gestionare a cazurilor a fost simplificat pentru o vizibilitate sporită asupra probelor și a statusului lor. Funcțiile de sortare inteligentă și export facil al materialelor

asigură colaborarea rapidă între echipe și o analiză mai eficientă a incidentelor

- Playback îmbunătățit – preview thumbnail automat, layout optimizat (5-10% mai spațiu vizual), pentru căutări rapide în timp real.
- Multi-NIC support pentru Gateway-uri – separă traficul video în rețeaua principală, oferind redundanță, securitate sporită și configurare la distanță.

Noul update Arcules aduce control PTZ inteligent, analiză automată în cloud și comunicare mobilă – exact ce au nevoie companiile din România din domeniile retail, logistică, instituții publice sau smart cities și altele. Pentru clienții români, noua versiune înseamnă operațiuni mai rapide, control deplin și implementare simplificată. Aceste funcționalități avansate fac din Arcules un instrument ideal pentru organizațiile care își modernizează securitatea video: flexibile, eficiente, sigure și ușor de administrat.



Guvernanță modernă a identității pentru o întreprindere axată pe cloud

De ce trebuie să evolueze guvernanța identității

Cloud-pe-primul loc. Muncă hibridă. Explozie SaaS. Firma de astăzi nu arată deloc ca acum un deceniu – și nici abordarea sa față de guvernanța identității nu ar trebui să se compare. Pe măsură ce organizațiile accelerează transformarea digitală, acestea trebuie să regândească modul în care gestionează accesul. Vechile metode de guvernanță – revizuirii manuale, drepturi statice, sisteme izolate, analiză reactivă a riscurilor – pur și simplu nu mai sunt suficiente.

Guvernanța modernă a identității trebuie să fie agilă, automatizată, proactivă și profund integrată cu restul arhitecturii de securitate. Iată de ce.

Guvernanță într-o lume fără granițe

Explozia platformelor cloud și a aplicațiilor SaaS a creat o extindere a accesului pe care instrumentele tradiționale IGA nu au fost niciodată concepute să o gestioneze.

Identitățile se întind pe AD local, Azure AD, Okta, Workday, Salesforce, GitHub – și multe altele. Și fiecare sistem are propriile roluri, permisiuni și ierarhii.

Rezultatul? Puncte slabe în materie de securitate. Deviația drepturilor de acces. Acces învechit care persistă luni – sau ani – după ce angajații își schimbă rolurile sau părăsesc organizația.

Pentru a rămâne în siguranță, organizațiile au nevoie de instrumente de guvernanță care pot:

- Gestiona atât sistemele în cloud, cât și pe cele locale
- Normaliza datele de acces în toate aplicațiile
- Identifica și remedia proactiv drepturile de acces riscante sau învechite la scară largă.

Dincolo de certificările manuale

Să fim sinceri: nimănui nu-i place să facă revizuirii ale accesului. Acestea consumă mult timp, sunt repetitive și adesea

le lipsește contextul. Mai rău, mulți evaluatori aprobă aprobările doar pentru a trece mai departe.

De aceea, automatizarea schimbă regulile jocului.

RSA Governance & Lifecycle ajută organizațiile să eficientizeze certificările cu funcții precum:

- Sugestii bazate pe inteligență artificială pentru evaluatori
- Aprobări bazate pe politici, în funcție de rol sau departament
- Remedierea automată a încălcărilor politicilor.

Nu este vorba despre eliminarea supravegherii umane, ci despre concentrarea acesteia acolo unde contează cel mai mult.

Flexibilitatea întâlnește controlul

Guvernanța modernă a identităților nu înseamnă doar eliminarea riscurilor, ci și sporirea agilității afacerii. Angajații ar trebui să poată solicita acces și să

fie aprobați rapid, fără a compromite securitatea.

RSA permite solicitări de acces în regim self-service cu verificări de politici încorporate, fluxuri de lucru pentru aprobare și jurnale de audit detaliate.

Aceasta înseamnă că utilizatorii primesc ceea ce au nevoie, iar echipele de securitate au liniște sufletească.

Întreprinderea bazată pe cloud necesită o

governanță rapidă, flexibilă și sigură. Cu RSA, le obțineți pe toate trei.

Indiferent dacă gestionați medii hibride complexe sau vă pregătiți pentru audituri de reglementare, RSA Governance & Lifecycle vă ajută să mențineți controlul, fără a încetini inovația.

În noua întreprindere digitală, guvernanta nu înseamnă doar control, ci și activare.

Hai să facem ca guvernanta identității să

funcționeze în favoarea ta, nu împotriva ta.

Soluțiile de securitate IT, risc și conformitate **RSA** sunt distribuite în România de compania **SolvIT Networks**, ajutând la reușita celor mai importante organizații din lume prin rezolvarea celor mai complexe și mai sensibile provocări privind securitatea.

AML - o nouă soluție AI pentru prevenirea spălării banilor

AUSTRIACARD HOLDINGS AG (ACAG) anunță lansarea serviciului de Digital Taskforce pentru prevenirea spălării banilor (Anti-Money Laundering – AML), o soluție inovatoare bazată pe arhitectura Agentic AI ce redefinește modul în care instituțiile financiare abordează această situație.

Într-o eră în care măsurile de reglementare cer conformitate rapidă, precisă și la scară largă, procesele tradiționale de AML sunt deseori consumatoare de timp și, în mare măsură, se bazează pe proceduri manuale. Rețelele criminale evoluează rapid, folosind tehnici din ce în ce mai sofisticate care pun la încercare chiar și cele mai moderne sisteme de conformitate și, prin urmare, detectarea în timp real este o necesitate critică — dar încă nu a fost realizată cu succes de multe instituții.

Noul serviciu AUSTRIACARD adresează direct această nevoie. Construit pe platforma proprie de Generative AI a companiei, GaiaB™, soluția utilizează mai mulți agenți AI care lucrează autonom și colaborativ pentru a detecta, analiza și raporta tranzacții suspecte.

Acești agenți simulează munca mai multor analiști în paralel, accelerând investigațiile, îmbunătățind acuratețea și reducând semnificativ efortul manual.

Această soluție avansată pentru combaterea spălării banilor oferă:

- Semnalizarea instantanee a tranzacțiilor ilegale

- Descoperirea continuă de noi modele de spălare a banilor
- Partajarea automată a noilor modele de spălare a banilor între instituțiile financiare (fără a partaja date brute)
- Scalabilitate ușoară prin desfășurarea mai multor replici de agenți AI, după necesități
- Operare complet on-premise – asigurând supraveghere, securitate și control deplin asupra datelor, chiar și în medii de rețea izolate, fără acces la internet.

Spyros Sakellariou, Group AI and Data Analytics Director at AUSTRIACARD HOLDINGS, a declarat: „Taskforce-ul Digital pentru AML a fost construit în cadrul platformei noastre GaiaB™, un mediu care permite instituțiilor să opereze Agenți AI inteligenți prin limbaj natural — minimizând nevoia de implicare profundă în IT. Aceasta dezvoltare facilitează colaborarea securizată și autonomă între AI și oameni și oferă o adaptabilitate inegalabilă la nevoile de conformitate aflate în continuă schimbare.”



FTK 8.1 pentru o examinare digitală unificată

Identifică legături comune între sursele de date și crează o narațiune coherență, în special atunci când dovezile se află pe mai multe dispozitive.



FTK 8.1 aduce funcționalități de ultimă generație care revoluționează modul în care se analizează și gestionează probele digitale. Această platformă redefineste investigațiile, oferind cea mai rapidă și colaborativă soluție pentru analiza datelor mobile, completată de o putere de procesare scalabilă și suport extins pentru extragerile native și parsarea artefactelor mobile. Prin integrarea analizei datelor mobile cu probe tradiționale obținute de pe computere, FTK creează o imagine de ansamblu completă. Această abordare permite identificarea relațiilor, tiparelor de comunicare și aliasurilor cunoscute, oferind investigatorilor un avans decisiv în derularea anchetelor.

FUNCȚIONALITĂȚI FTK 8.1

Procesarea datelor extrase de pe dispozitive mobile

După clonarea unui dispozitiv Android sau iOS, datele pot fi integrate în FTK pentru o analiză unificată, alături de alte dovezi informatice conexe.

Exterro nu înlocuiește soluțiile consacrate pentru clonarea dispozitivelor mobile, ci le completează, oferind investigatorilor posibilitatea de a folosi instrumentul preferat pentru extragerea datelor.

Ulterior, aceștia pot analiza cu ușurință dovezile extrase, inclusiv datele aplicațiilor de mesagerie, în contextul probelor informatice asociate, utilizând platforma FTK, integrându-le într-un

singur caz.

Analiza aplicațiilor de mesagerie

FTK oferă investigatorilor posibilitatea de a analiza mesaje din peste 35 de platforme de chat, inclusiv iMessage, Twitter și WhatsApp. Mesajele sunt reconstruite într-un format aproape original, facilitând interpretarea conversațiilor. FTK 8.1 aduce îmbunătățiri semnificative, precum:

- filtre pentru datele din chat, care permit focalizarea pe intervale de timp cheie,
- suport pentru răspunsuri inline, mesaje șterse și editate,
- traducerea automată a limbajului din conversații,
- Google Takeouts,
- parsare pentru artefacte iOS 17, KMZ, Biome și multe altele.

Aceste funcționalități permit o analiză mai eficientă și completă a datelor din aplicațiile de mesagerie.

Analiza și identificarea tiparelor de comunicare ale entităților analizate

Modulul inovator Entity Management din FTK simplifică analiza tiparelor complexe de comunicare, oferind o înțelegere clară și rapidă a relațiilor dintre utilizatori.

Acesta permite:

- Identificarea și combinarea aliasurilor cunoscute, atât automat, cât și manual;
- Vizualizarea celor mai comunicative entități și aplicații de chat, pentru o analiză concentrată;
- Gruparea conversațiilor pe utilizatori și nu în funcție de aplicațiile de chat utilizate.

Această abordare oferă investigatorilor o perspectivă unificată asupra relațiilor

și interacțiunilor dintr-un caz, înainte de analiza detaliată a artefactelor individuale.

Îmbunătățirea modalității de raportare

Noul generator de rapoarte complet personalizabil din FTK le permite investigatorilor să organizeze și să prezinte dovezile într-o narațiune clară și coerentă. Prin revizuirea datelor mobile și a celor de pe calculatoare într-un singur fișier de caz FTK, poți crea mult mai ușor un raport unificat, fără a fi necesar să folosești mai multe instrumente pentru a genera rapoarte separate.

- În rapoarte se pot încorpora conversații, documente, e-mailuri, multimedia și cronologii.
- Se pot selecta cuvinte cheie care vor fi evidențiate automat în datele raportului.
- Se poate adăuga logoul propriu, antete, subsoluri și personalizări pentru aspectul coloanelor.
- Rapoartele se salvează cu ușurință în formatele Word și PDF sau se pot crea

șabloane pentru un strat rapid.

Revizuire multimedia cu ajutorul AI

Utilizezi AI pentru a identifica automat elemente cheie din fotografii și videoclipuri. Realizezi recunoaștere avansată a imaginilor și facială, precum și potrivirea fețelor similare pe întregul set de date.

Identifici rapid imagini care conțin persoane, vehicule, bani și multe altele. Găsești și potrivești fețele trasând un cerc în jurul feței pe care vrei să o localizezi.

Elimină orele de revizuire manuală a videoclipurilor, folosind AI pentru a marca automat elemente cheie, cum ar fi armele sau drogurile, în fișierele video.

„Noul modul de management al entităților (Entity Management) din FTK reprezintă o schimbare majoră în domeniu. Odată ce confirmăm proprietarul unui dispozitiv, primul nostru pas într-o investigație este să determinăm cine este acea persoană, iar astfel petrecem ore întregi

analizând cu cine și cum comunica.

Cu managementul entităților, acum înțelegem imediat aceste tipare de comunicare, având o privire de ansamblu asupra tuturor conversațiilor utilizatorului dispozitivului din toate aplicațiile și nu mai suntem nevoiți să folosim metoda veche de a citi manual mii de thread-uri de chat, unul câte unul. Această funcționalitate va reprezenta o adevărată revoluție în industria noastră”, afirmă INSPECTOR ȘEF, o importantă agenție de poliție din Europa.

În România, **soluțiile Exterro** sunt furnizate de către **ProVision**, unul dintre cei mai importanți distribuitori „value added” (VAD) de soluții și produse de securitate cibernetică din țară. Pe lângă distribuție, compania oferă servicii specializate de consultanță, monitorizare, detecție și răspuns la incidente de securitate a informațiilor prin intermediul echipei ProActive Hunt. Pentru mai multe detalii, vizitați **provision.ro**.

Endava și Paysafe își unesc forțele pentru a a redefini viitorul plăților și al comunităților digitale

Endava (NYSE 'DAVA'), furnizorul global de servicii de transformare digitală, și **Paysafe** (NYSE 'PSFE'), una dintre platformele de plăți de referință, au anunțat un parteneriat strategic pe mai mulți ani cu scopul de a lansa pe piață mai rapid soluții de plată mai inteligente și modalități de implicare comunitară de următoarea generație.

Expertiza **Paysafe** constă în sprijinirea companiilor și a consumatorilor să efectueze tranzacții sigure și fără întreruperi la nivel global, cu oferte care includ portofele digitale, soluții preplătite și procesare de plăți online. Pe de altă parte, **Endava** aduce în acest parteneriat o gamă largă de servicii de tehnologie și business, acoperind optimizarea ingineriei, soluții de Inteligență Artificială și excelență în livrarea de programe, alături de o experiență vastă în domeniul plăților. Un comitet director comun va



Alastair Lukies
CBE, Chief Engagement Officer, Endava

asigura guvernanța și supravegherea performanței serviciilor, alinierea strategică și îmbunătățirea continuă în cadrul parteneriatului.

„Prin combinarea expertizei globale a **Paysafe** în domeniul plăților cu ingineria bazată pe Inteligență Artificială oferită

de **Endava**, sperăm să stabilim un nou standard pentru experiența de plată și cea de comunitate,” a declarat **Bob Legters, Chief Product Officer la Paysafe**. „Vom putea livra implementări mai rapide, rate de conversie mai mari și experiențe digitale mai bogate pentru partenerii noștri și pentru utilizatorul final.”

„Plățile au fost definite dintotdeauna de încredere și conexiune - două calități care sunt acum redefinite prin intermediul tehnologiei,” a adăugat **Alastair Lukies CBE, Chief Engagement Officer, Endava**.

„Parteneriatul nostru cu **Paysafe** reunește o infrastructură de plăți de clasă mondială și inginerie de ultimă generație pentru a crea modalități mai inteligente și mai intuitive de interacțiune pentru oameni și companii. Este un pas înainte puternic în direcția de a face fiecare tranzacție mai simplă, mai rapidă și mai semnificativă.”

AUSTRIACARD HOLDINGS lansează Digital Taskforce for Enterprise Content Understanding (ECU), o nouă soluție enterprise bazată pe tehnologia Agentic AI

AUSTRIACARD HOLDINGS a lansat Digital Taskforce for Enterprise Content Understanding (ECU), o platformă inovatoare care aduce o contribuție decisivă la organizarea și procesarea cantității uriașe de informații gestionate zilnic în companii.

În mediul actual în care organizațiile sunt obligate să gestioneze cantități mari de conținut nestructurat, de la e-mailuri și documente la imagini, videoclipuri și fișiere audio, soluțiile tradiționale de stocare și gestionare nu sunt suficiente. Acestea nu încorporează „intelența” sau capacitatea necesară de a analiza conținutul și a identifica informațiile critice care adaugă valoare afacerii.

Soluția Digital Taskforce ECU de la AUSTRIACARD elimină această lacună.

Această soluție completează sistemele existente de gestionare a documentelor prin valorificarea inteligenței artificiale în scopul automatizării procesării conținutului. Cu trei tipuri de agenți de inteligență artificială specializați – pentru conținut text, vocal și vizual – platforma permite companiilor să înțeleagă, să clasifice și să utilizeze informațiile prin interacțiune naturală, fără a necesita programare sau dezvoltare de cod nou. În plus, agenții AI Digital Taskforce ECU au acces la date și politici istorice, asigurându-se că procesarea conținutului este în concordanță cu procesele și regulile interne ale organizației. Odată cu implementarea Digital Taskforce for Enterprise Content Understanding, timpul de procesare a documentelor este redus semnificativ, fluxurile de

lucru complexe sunt automatizate, iar productivitatea și eficiența generală a organizațiilor sunt crescute. În același timp, soluția AUSTRIACARD se integrează perfect cu infrastructura tehnologică existentă a întreprinderii (cum ar fi serverele de e-mail, bazele de date și sistemele de arhivare), fără a necesita modificări majore ale sistemului. De exemplu, cu soluția Digital Taskforce ECU, companiile pot utiliza agenți de text și voce AI pentru a gestiona volumul mare de e-mailuri primite și apeluri de la clienți și, de asemenea:

- să se conecteze la e-mailul corporativ și la jurnalul de chat;

- să înregistreze fiecare solicitare în sistemul CRM;
 - să evalueze fiecare conversație chiar și la nivel emoțional (analiza sentimentelor);
 - să introducă fiecare solicitare într-o bază de date creată de Digital Taskforce ECU;
 - să poată răspunde la întrebări deschise pentru fiecare solicitare și chiar să combine cazuri care progresează prin diferite canale, cum ar fi apel și e-mailul.
- Spyros Sakellariou, Group AI and Data Analytics Director of AUSTRIACARD HOLDINGS, a declarat: „Digital Taskforce ECU automatizează procesele de afaceri



care implică date nestructurate, inclusiv documente text, imagini, conținut vocal și video. În mod tradițional, acest tip de date necesită intervenție umană și evaluare manuală pentru a fi transformate

în formate structurate compatibile cu sistemele informatice organizaționale. Astăzi, aproape orice organizație – fie din sectorul privat, fie din cel public – poate valorifica Digital Taskforce ECU pentru a

elimina sarcinile administrative de rutină, permițând astfel forței lor de muncă să se concentreze pe inițiativele strategice și creative care stimulează inovația și excelența organizațională.”

Platforma Symphopay ONE oferă băncilor agilitatea unui fintech pentru a transforma serviciile de acceptare plăți

Timp de decenii, procesul de acquiring (acceptarea de către bancă a sumelor plătite de cumpărător în contul unui comerciant, într-un magazin fizic sau online) a fost privit în mediul bancar mai mult ca un serviciu utilitar, o rotiță necesară într-un angrenaj al comerțului modern.

Procesul de acquiring însă este foarte fragmentat între diverse sisteme de plăți, furnizori tehnologici și canale comerciale, generând băncilor mai degrabă costuri decât valoare strategică. În era fintech și a neo-băncilor, în era în care comercianții se așteaptă la experiențe omnichannel unificate (spre exemplu, nu mai sunt deschiși să folosească multe POS-uri la casele de marcat, vor POS-uri inteligente care să îi ajute în procesul de marketing și vânzări etc), actorii din sistemul tradițional bancar riscă să piardă agilitate în adresarea segmentelor strategice de clienți, în contextul unei presiuni competitive din ce în ce mai mari din partea furnizorilor globali de acquiring, care servesc deja clienții mari ai băncilor în alte piețe. Symphopay ONE abordează exact această provocare structurală a procesului de acquiring — fragmentarea. Noua platformă permite unificarea tuturor tranzacțiilor, conectarea tuturor comercianților, a canalelor de plată (online sau offline) și a proceselor cu valoare adăugată într-o experiență omnichannel unificată. Acest sistem de orchestrare a plăților permite băncilor să opereze cu mai multă agilitate, control sporit și vizibilitate mai bună asupra plăților.



Noua platformă oferă astfel băncilor posibilitatea de a transforma procesul de acquiring dintr-un serviciu utilitar într-un business de creștere.

„VIITORUL PROCESULUI DE ACQUIRING APARTINE ACELOR BĂNCI CARE POT CONTROLA ASTFEL EXPERIENȚA CLIENTULUI, TRANSFORMÂND FIECARE PLATĂ ÎNTR-UN MOMENT RELEVANT DE INTERACȚIUNE CU CLIENTUL” a declarat Daniel Nicolescu, CEO Symphopay.

„Cu Symphopay ONE, oferim băncilor agilitatea unui fintech, în completarea încrederii de care se bucură o bancă

tradițională”.

„Experiența noastră acumulată prin colaborarea cu furnizorii de tehnologie care susțin marii retaileri și businessul lor de acquiring evidențiază valoarea unei orchestrări moderne a plăților. Viziunea din spatele soluțiilor inovatoare precum Symphopay ONE reflectă direcția mai amplă a industriei către un ecosistem de plăți mai bine digitalizat, mai agil și centrat pe comerciant — unul conceput pentru a genera valoare dincolo de simpla acceptare”, a continuat Maricela Lițcanu, Global Transaction Banking Executive Director la BRD – Groupe Société Générale.

COLIA.COM, platformă suport pentru digitalizarea companiilor

Compania românească VHCI a lansat COLIA.COM, o platformă suport pentru demararea proiectele de digitalizare.

Transformarea digitală este esențială pentru companiile care vor să rămână competitive într-un mediu de afaceri dinamic și tehnologizat. Cu toate acestea, identificarea direcțiilor corecte și alegerea soluțiilor potrivite pot fi provocări semnificative. Prin „COLIA Advice”, VHCI își propune să sprijine companiile în depășirea acestor provocări.

„Anul 2024 a adus provocări complexe, iar 2025 se anunță și mai competitiv. În acest context, eficiența pe angajat nu mai e doar un obiectiv, ci o necesitate, iar digitalizarea este cheia. Prin acest pachet de consultanță, le oferim liderilor de business o hartă clară a digitalizării: unde sunt în prezent, ce soluții există și ce trebuie să facă pentru rezultate concrete. Ne concentrăm pe nevoile reale, astfel încât fiecare pas să genereze un impact vizibil”, declară Valentin HAICU, director VHCI Business Development.

Pachetul gratuit COLIA Advice

Pachetul gratuit poate fi accesat de reprezentanții companiilor cu cifră de afaceri de peste 10 milioane de euro și minimum 20 de angajați. Primul pas presupune completarea formularului de pe colia.com.

Pe parcursul orelor de consultanță, companiile pot alege să colaboreze cu experții VHCI pe următoarele teme esențiale:

- **Identificarea priorităților strategice pentru transformarea digitală:** Experții ajută companiile să definească proiectele de digitalizare cu cel mai mare impact, prioritizându-le în funcție de obiectivele de business.

- **Alegerea soluției și a furnizorului:**

Procesul de selecție a unei soluții tehnologice, fie că este ERP, CRM sau

BI, este ghidat pentru a evita capcanele investițiilor nepotrivite.

- **Evaluarea nivelului de maturitate digitală:**

Se analizează procesele și instrumentele existente, rezultând o hartă clară a provocărilor și a oportunităților de optimizare.

- **Auditul infrastructurii IT:** Experții identifică riscurile, optimizările necesare și oportunitățile de eficientizare.

- **Agenții AI – aplicații practice:** Discuții despre implementarea agenților AI pentru automatizarea proceselor repetitive, reducerea costurilor și îmbunătățirea experienței clienților.

COLIA urmărește eficiența digitală și crearea de valoare pentru afaceri. Cu o viziune axată pe rezultate tangibile, proiectele implementate aduc

îmbunătățiri de minim 10%-30%.

Timpul angajaților este cea mai valoroasă resursă. COLIA automatizează sarcinile repetitive, reducând stresul și crescând productivitatea. Prin automatizarea proceselor și delegarea sarcinilor către tehnologie, proiectele generează economii semnificative de timp, contribuind la creșterea eficienței, reducerea stresului și îmbunătățirea performanței organizaționale.



Noua funcționalitate eSemnătura de la Regista elimină hârtia și facilitează semnarea electronică, direct în aplicație

Regista, platforma de digitalizare utilizată în peste 1.200 de instituții publice din România și lider de piață pe segmentul UAT-urilor, anunță lansarea modului eSemnătură, o nouă funcționalitate care modernizează modul de lucru în cadrul instituțiilor publice, permițând semnarea documentelor în mod electronic direct în platformă. Noul modul simplifică fluxul birocratic, de la înregistrare până la semnare electronică și arhivare, fără imprimare, fără semnături pe hârtie și fără scanări. Noul modul, dezvoltat în conformitate cu Legea 214/2024 și normele europene eIDAS, elimină riscurile asociate semnăturilor pe hârtie și timpului petrecut cu procedee manuale. Un pas decisiv spre digitalizarea completă a proceselor interne.

Cu ajutorul modului eSemnătură, instituțiile pot semna documente direct în Regista, folosind toate tipurile de semnături electronice necesare în activitatea administrativă: semnătură electronică simplă, semnătură electronică calificată cu token USB și semnătură electronică calificată în cloud. eSemnătură de la Regista funcționează cu token-urile care sunt deja folosite în instituții și este integrată inclusiv cu semnăturile calificate oferite gratuit către funcționarii de către Serviciul de Telecomunicații Speciale (STS), dar și cu toți furnizorii privați de pe piața locală și europeană, precum CertSign, DigiSign sau TransSped.

Cu ajutorul noului modul eSemnătura, instituțiile publice care vor alege să își digitalizeze fluxurile de documente, vor putea semna direct în platformă documentele necesare. Astfel, vor beneficia de flexibilitate în ordinea semnării documentului, urmând un

traseu predefinit de către funcționarii din respectiva instituție publică. Modulul de eSemnătură vine în completarea cerințelor de digitalizare ale instituțiilor publice, care nu mai sunt acum nevoite să scaneze documente sau să le trimită în continuare în format fizic. Totodată, această abordare digitală este conformă cu Hotărârea de Guvern 709/2025, care obligă la reducerea consumului de hârtie și energie în instituțiile publice.

„eSemnătura este un pas esențial în misiunea noastră de a sprijini administrația publică în tranziția către procese complet digitale. Am creat o soluție sigură, conformă legal și ușor de folosit, care integrează toate tipurile de semnătură necesare în activitatea instituțiilor. Prin modulul de eSemnătură, documentele circulă mai rapid, semnarea devine mai simplă, iar întregul flux administrativ câștigă transparență și eficiență”, a declarat Edward Crețescu, CEO Regista.

Pornind de la nevoia funcționarilor publici de a lucra cât mai digitalizat, noul

modul eSemnătura din Regista permite colaborarea dintre compartimentele unei instituții publice, prin semnarea secvențială a documentelor, notificarea semnatarilor pentru fiecare document primit electronic, cât și un flux constant de actualizări direct în platformă, în funcție de activitățile semnatarilor. În plus, fiecare semnare poate veni cu note informative transmise direct la semnatar pentru o verificare suplimentară. Modulul de Semnătură respectă cele mai înalte norme de securitate a datelor și este dezvoltat în conformitate cu noua lege a semnăturilor electronice, Legea 214/2024. Modulul eSemnătură este dezvoltat de Regista împreună cu Namirial, unul dintre principalii furnizori europeni de servicii de încredere și certificate calificate conform eIDAS.

Cele 1.200 de instituții publice aflate în portofoliul Regista — primării, școli, spitale, direcții și servicii - pot beneficia imediat prin utilizarea semnăturilor electronice în întreaga activitate zilnică pe care o desfășoară.



90 de roboți AI pentru digitalizarea IMM-urilor din România

WebitFactory, compania de dezvoltare software condusă de trei tineri antreprenori români – Marius Drenea, Ionuț Avram și Vladin Grebeniță lansează campania „90 de Agenți AI în 90 de Zile”, un demers ambițios prin care echipa își propune să creeze și să lanseze, în doar trei luni, 90 de agenți inteligenți capabili să transforme modul în care afacerile locale își optimizează procesele interne și adoptă automatizări bazate pe inteligență artificială. Inițiativa are scopul de a ajuta companiile românești să devină la fel de competitive ca cele de pe piața globală.

„Într-un context global în care AI-ul nu mai este opțional, ci o condiție pentru a rămâne competitivi, noi le oferim antreprenorilor români acces la aceleași unelte puternice, astfel încât să poată progresa în același ritm și să concureze de la egal la egal pe piața globală. Ne-am luat această misiune de a crea câte un agent AI diferit zilnic, timp de 90 de zile. Agenții AI creați au rol de ‘copiloți’ pentru experții din fiecare departament, permițându-le să performeze la un nivel superior. Așa cum un pilot de avion nu este înlocuit de pilotul automat, ci este ajutat de acesta să se concentreze pe deciziile strategice ale zborului”, a declarat Marius Drenea, cofondator WebitFactory.

Agenții AI dezvoltați de WebitFactory sunt proiectați pentru a rezolva probleme concrete și a genera eficiență în toate departamentele cheie ale unei companii, printre care:

- **Marketing:** Generarea accelerată de conținut creativ și analiza performanței campaniilor.
- **Operațiuni:** Automatizarea integrală a proceselor repetitive (ex: procesarea facturilor, managementul comenzilor).
- **Vânzări:** Automatizarea procesului de ofertare personalizată și a celui de urmărire și gestionare a potențialilor clienți.



- **HR:** Eficientizarea recrutării prin pre-selectarea automată a candidaților relevanți.
 - **Support Clienți:** Oferirea de răspunsuri instantanee 24/7 prin chatbot-uri inteligente sau prin agenți vocali.
 - **Productivitate:** Reducerea sarcinilor administrative, organizarea informațiilor și eliberarea timpului pentru activități strategice.
 - **Project Management:** Automatizarea raportării, monitorizarea în timp real a progresului și optimizarea alocării resurselor.
- Implementarea agenților AI reduce semnificativ costurile operaționale, prin diminuarea cheltuielilor cu forța de

muncă implicată în sarcinile repetitive, eliminarea erorilor umane care generează pierderi financiare și valorificarea orelor de management recuperate pentru activități cu impact strategic.

„Un agent AI nu înlocuiește oamenii, ci le amplifică potențialul: lucrează non-stop, are o acuratețe de peste 90% și costă o fracțiune dintr-un salariu. Adevăratul câștig este eliberarea celui mai valoros activ al unei companii – creativitatea și viziunea oamenilor”, a adăugat Marius Drenea.

Datele din proiectele pilot ale companiei arată economii de timp între 30% și 50% la sarcinile automatizate, cu o reducere a erorilor umane de până la 70%, ceea ce

conduce la o eficiență crescută și decizii de business rapide, bazate pe informații concrete.

Integrarea unui robot AI în fluxurile unei companii durează, în medie, între 3 și 7 zile pentru agenții standard sau o

perioadă mai mare de timp în funcție de complexitatea soluțiilor necesare.

Pentru susținerea concretă a antreprenorilor români, WebitFactory lansează un program special: primii 150 de antreprenori care se înscriu până pe 1

ianuarie 2026 vor beneficia de un voucher de 5.000 EUR care acoperă parțial sau total costurile inițiale pentru dezvoltarea agentului AI personalizat. Mai multe detalii sunt disponibile pe webitfactory.io/ai.

Automatizarea proceselor de afaceri recurente: utilizarea Jira pentru HR, Finanțe și Operațiuni

Jira este cunoscut ca un instrument de dezvoltare. Echipele îl folosesc pentru a gestiona sprinturile, pentru a urmări erorile și pentru a menține livrarea produselor la timp.

Dar flexibilitatea Jira o face utilă mult dincolo de IT. Echipele de resurse umane, finanțe și operațiuni pot, de asemenea, automatiza sarcinile recurente în Jira, e-mailurile, foile de calcul și aprobările reciproce. Procesele manuale vin la pachet cu probleme familiare. Resursele umane petrec ore întregi căutând documente lipsă și coordonând echipamentele. Finanțele așteaptă adesea aprobări care rămân blocate în căsuțele poștale. Echipele operaționale pierd urma actualizărilor de politici ascunse în subiecte. Aceste lacune conduc la pierderi de timp, termene limită ratate și responsabilitate neclară.

Automatizarea în Jira se bazează pe trei elemente de bază. Fluxurile de lucru definesc etapele unui proces, de la "trimis" la "finalizat". Regulile de automatizare declanșează acțiuni precum trimiterea de memento-uri sau atribuirea unei sarcini. Șabloanele oferă structuri gata făcute, astfel încât fiecare cerere să înceapă cu pași potriviți. Aceste elemente de bază permit echipelor să înlocuiască comunicarea dispersată cu sisteme structurate care funcționează în același mod de fiecare dată.

Cele mai bune practici pentru

automatizarea proceselor de afaceri în Jira Automatizarea funcționează cel mai bine atunci când este simplă, coerentă și măsurată. Începeți cu un șablon curat, extindeți doar atunci când este necesar și implicați persoanele care îl vor utiliza zilnic.

Evitarea capcanelor comune

Una dintre cele mai mari greșeli este supracomplicarea fluxurilor de lucru. Dacă un proces are prea multe etape de aprobare, utilizatorii îl vor ocoli. Păstrați-l simplu și semnificativ. Oferiți sesiuni de instruire rapidă pentru utilizatorii non-tehnici, astfel încât aceștia să se simtă încrezători. Întotdeauna faceți un proiect pilot cu un grup mic înainte de a-l extinde la nivelul întregii organizații. La fel de importantă este și măsurarea succesului. Tablourile de bord Jira și rapoartele Confluence facilitează urmărirea performanței, dar aveți nevoie de KPI adecvați pentru a orienta îmbunătățirile.

- **HR:** Urmăriți timpul mediu de finalizare a integrării. Acest lucru evidențiază dacă noii angajați sunt configurați suficient de repede pentru a fi productivi.
- **Finanțe:** Măsurați numărul de zile de la transmiterea facturii

până la plată. Acest lucru arată dacă automatizarea reduce întârzierile și îmbunătățește relațiile cu furnizorii.

- **Operațiuni:** Monitorizați procentul de politici revizuite la termen și rata de participare la evenimente. Aceste măsurători ajută la confirmarea faptului că sarcinile recurente sunt în grafic. Legând fiecare flux de lucru de rezultate măsurabile, echipele pot vedea impactul automatizării și pot ajusta șabloanele sau regulile acolo unde rămân blocaje. Cea mai bună abordare este să începeți de la mic la mare. Creați un șablon simplu, testați-l și apoi extindeți-l în toate echipele. În timp, Jira devine coloana vertebrală a proceselor care altădată păreau haotice, creând eficiență, responsabilitate și coerență în întreaga organizație. Contactează echipa **Life In Codes** cu întrebările/nevoile tale și împreună puteți găsi soluția potrivită pentru organizația ta.



Calea către un viitor durabil cu IBM Envizi

ESG este o tendință globală care poate remodela în mod fundamental practicile de afaceri.

Pentru companii, pare dificil de atins un echilibru în raportarea de sustenabilitate, o raportare pozitivă a progresului și descrierile calitative ale impactului asupra mediului, societății și afacerii în sine. Companiile trebuie să găsească o modalitate de a evidenția și aborda în mod constant atât impactul pozitiv, cât și cel negativ.

Pe 26 februarie 2025, Comisia Europeană a dezvăluit pachetul Omnibus, o serie de propuneri care vizează simplificarea reglementărilor UE ESG (CSRD) pentru a spori competitivitatea afacerilor, având un impact semnificativ asupra raportării actuale de sustenabilitate.

Schimbări propuse

- Mai puține companii obligate să raporteze.
 - Standarde voluntare lansate pentru acele companii care nu sunt obligate să raporteze.
 - Due diligence limitată la furnizorii direcți, eliminând obligațiile furnizorilor indirecti.
 - Standardele de durabilitate specifice sectorului nu mai sunt dezvoltate.
 - Penalizări obligatorii de minim 5% pentru neconformitate anulate și noi îndrumări în curs de elaborare.
- Aceste schimbări urmăresc să reducă birocrația corporativă, dar ridică preocupări serioase pentru obiectivele climatice și de mediu.

Impactul asupra durabilității în UE

- Modificările pot elimina aproximativ 80% dintre companii din domeniul de aplicare al CSRD, concentrând obligațiile de raportare a sustenabilității asupra celor mai mari companii care sunt mai susceptibile de a avea cel mai mare

impact asupra oamenilor și asupra mediului.

- Ar asigura că cerințele de raportare a durabilității pentru companiile mari nu împovărează companiile mai mici în lanțurile lor valorice.
- Comisia are un obiectiv clar de a realiza un efort de simplificare fără precedent, prin reducerea cu cel puțin 25 % a sarcinilor administrative și cu cel puțin 35% pentru IMM-uri până la sfârșitul acestui mandat.
- De asemenea, ar amâna cu doi ani (până în 2028) cerințele de raportare pentru companiile aflate în prezent în domeniul de aplicare al valului 2 și 3 al CSRD, care trebuie să raporteze începând cu 2026 sau 2027.

Sincronizare

CSRD a fost deja adoptat în legislația națională în multe țări UE, astfel încât companiile din „valul 2” sunt obligate în prezent să respecte CSRD pentru anul 2025.

Comisia a avut nevoie de 25 de luni pentru a transpune în lege întregul CSRD. Pot să rectifice Omnibus în 10 luni?

Envizi

Envizi este o soluție „Software As A Service” și nu necesită o abordare a proiectelor software la scară largă. Punctul central al unui proiect Envizi este de implementare software și accentul se pune pe cunoștințele, funcționalitatea și datele ESG.

Proiectele Envizi rareori au de-a face cu departamentul IT, discuțiile având loc cu oamenii de afaceri cu niveluri mixte de experiență IT, sisteme și proiecte. Proiectat special pentru instituțiile financiare și administratorii de active, IBM® Envizi™ ajută la integrarea metodologiilor aliniate cu Parteneriatul pentru Carbon Accounting Financials (PCAF). Aceste standarde susțin o abordare structurată pentru calcularea emisiilor finanțate din domeniul de aplicare 3, esențială pentru instituțiile care lucrează spre obiective net zero.

Cu IBM Envizi, instituțiile financiare pot:

- Captura, calcula și consolida emisiile finanțate din portofoliile de investiții și din clasele de active.
- Urmări performanța emisiilor de GES,





alineați cadrele ESG și dezvolta planuri clare de reducere a GES.

- Îmbunătăți calitatea datelor și consolida transparența față de părțile interesate prin analize și raportare avansate.

Puneți IBM Envizi® să lucreze în afacerea dumneavoastră, cu expertii echipei **Romsym Data, IBM Silver Partner.**

Grupul SGS își consolidează oferta de servicii de Încredere Digitală prin lansarea unui cadru global structurat

Grupul SGS, lider mondial în domeniul testării, inspecției și certificării, anunță noul cadru global care reunește într-o abordare coerentă și bine structurată serviciile dedicate Încrederii Digitale – SGS DIGITAL TRUST: Across technologies, services and organizations. Bazat pe expertiza noastră globală recunoscută, acest cadru diversifică și consolidează soluțiile oferite, sprijinind organizațiile să navigheze în siguranță prin peisajul complex al Încrederii Digitale.

Încrederea digitală reprezintă de mult timp o prioritate strategică pentru Grupul SGS, fiind definită ca pilon esențial al Strategy 27: Accelerarea creșterii, consolidarea încrederii, prezentată în cadrul Capital Markets Event 2024. Lansarea SGS DIGITAL TRUST, care coincide cu Luna conștientizării securității cibernetice, marchează o nouă etapă în sprijinul acordat organizațiilor pentru gestionarea riscurilor digitale contemporane.

De la inteligență artificială și tehnologii conectate până la infrastructuri complexe, acest cadru integrează serviciile noastre într-un mod clar și unitar, oferind clienților posibilitatea de a construi, demonstra și menține încrederea în întregul ecosistem

digital.

La baza sa se află patru piloni strategici care acoperă toate dimensiunile Încrederii Digitale:

- Produse și tehnologii conectate
- Servicii și infrastructură digitală
- Date și inteligență artificială
- Organizații și oameni.

Acest cadru abordează aspectele esențiale ale încrederii: siguranță, securitate cibernetică, confidențialitate, echitate, transparență și sustenabilitate. El sprijină industrii precum infrastructura critică, tehnologia medicală, mobilitatea, electronica de consum și tehnologia wireless, dar și domenii precum plățile,

identitatea digitală, telecomunicațiile, spațiul și semiconductorii.

Indiferent că vorbim despre planificare sigură, audituri de conformitate, evaluări tehnice, testare sau monitorizare continuă, SGS rămâne partenerul de încredere pentru construirea și menținerea Încrederii Digitale.

Géraldine Picaud, CEO SGS, a declarat: „Ca parte a Strategy 27, Încrederea Digitală reprezintă un pilon cheie de creștere pentru SGS. Noul cadru duce expertiza noastră la un nivel superior, consolidându-ne rolul de partener independent în ecosistemul digital.”

Aflați mai multe la sgs.com/digital-trust.



TVA în era digitală

Reforma TVA în Era Digitală (așa-numitul Pachet ViDA), în vigoare din 14 aprilie 2025, își propune, pe de o parte, să reducă fraudă în domeniul TVA și să simplifice comerțul transfrontalier, dar și să reducă complexitatea administrativă prin implementarea unor cerințe standardizate de raportare digitală, gradual, până în anul 2035.

Unul dintre principalii piloni ai reformei ViDA are în vedere tranziția către un sistem de raportare digitală uniformizat la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene (UE). În acest sens, se are în vedere documentarea electronică a tranzacțiilor, pentru fiecare tranzacție în parte. Acest lucru ar permite corelarea încrucișată a datelor și ar spori capacitățile de control ale administrațiilor fiscale din statele membre UE, reducând în același timp costurile administrative.

Reforma ViDA se aliniază și cu obiectivele de reducere a "deficitului de încasare a TVA" ce a fost estimat pentru anul 2022 la 89 miliarde euro în UE. Deficitul de încasare a TVA reprezintă diferența totală dintre veniturile din TVA preconizate pe baza legislației de TVA și încasările efective de TVA, o parte semnificativă fiind generată de fraudă în domeniu, în special în aria tranzacțiilor intracomunitare.

În ceea ce privește România, ținând cont că facturarea electronică este obligatorie pentru tranzacțiile locale începând cu 2024, la o primă vedere, cerințele de raportare digitală și facturare electronică din pachetul ViDA nu ar trebui să aibă un impact imediat și semnificativ la nivelul mediului de afaceri. Există totuși o serie de obligații și implicații practice pe care companiile vor trebui să le aibă în vedere în perioada următoare.

Într-o primă etapă, începând cu 14 aprilie 2025, toate statele membre vor putea introduce facturarea electronică pentru tranzacțiile locale fără a obține o

derogare prealabilă din partea Consiliului UE. Nu acesta a fost cazul României, care a trebuit să obțină o astfel de derogare în 2023, pentru a putea introduce în mod obligatoriu și la nivel generalizat actualul sistem de facturare electronică RO e-Factura. Această simplificare poate duce la o adoptare mai rapidă a facturării electronice în statele membre ce nu au obținut încă o astfel de derogare.

European de facturare electronică și lista sintaxelor sale, existând un anumit grad de flexibilitate, în special în cazul statelor membre ce au implementat deja facturarea electronică, menit să reducă povara generată de costurile administrative.

Pe de altă parte, deținerea unei facturi electronice valide va deveni o cerință esențială, de fond, pentru deducerea



Începând cu 1 iulie 2030, sunt prevăzute o serie de obligații privind facturarea electronică și raportarea digitală. În ceea ce privește facturarea electronică, aceasta va deveni metoda implicită pentru emiterea facturilor. Cu toate acestea, statele membre pot opta pentru menținerea facturilor în format hârtie sau în alte formate electronice pentru tranzacțiile interne.

De asemenea, facturile electronice vor trebui să respecte Standardul

TVA, în situația în care statele membre nu permit formate alternative de factură pentru tranzacțiile interne. Având în vedere această prevedere, dar și modul în care România a implementat în prezent e-Factura, respectiv ca fiind exemplarul original al facturii, este adusă în prim plan o perspectivă critică cu privire la deducerea TVA și faptul că poate fi exercitat dreptul de deducere a TVA doar în situația primirii și înregistrării exemplarului original al facturii primit prin

platforma RO e-Factura.

O altă modificare de impact vizează termenul pentru emiterea facturii electronice în cazul tranzacțiilor transfrontaliere, ce se va modifica la 10 zile de la data livrării, comparativ cu termenul de până la 15 a lunii următoare celei în care au fost livrate bunurile. Așadar, din perspectiva facturii electronice, companiile vor trebui, pe de o parte, să asigure până la 1 iulie 2030 adaptarea sistemelor ERP și a sistemelor de facturare, astfel încât să permită emiterea și primirea facturilor în format electronic inclusiv pentru tranzacțiile transfrontaliere. Pe de altă parte, companiile vor trebui să se asigure că vor avea în vedere toate noile cerințe, astfel încât să evite potențiale consecințe fiscale.

Din perspectiva cerințelor de raportare digitală, începând cu 1 iulie 2030, companiile vor trebui să asigure raportarea datelor privind livrările de bunuri și prestările de servicii transfrontaliere către administrațiile fiscale, într-un format standardizat. Această nouă obligație aduce în schimb

eliminarea declarației recapitulative 390 privind operațiunile intracomunitare. Totodată, statele membre pot extinde cerințele de raportare digitală și pentru achizițiile transfrontaliere de bunuri și servicii sau pentru tranzacțiile interne. Deși așteptarea este ca informațiile solicitate în scopul raportării digitale a tranzacțiilor transfrontaliere să fie similare celor raportate în prezent prin declarația recapitulativă 390, vor fi solicitate informații suplimentare inclusiv date bancare, astfel încât administrațiile fiscale să poată urmări nu numai bunurile, ci și fluxurile financiare ale companiilor. În acest sens, se are în vedere dezvoltarea unui sistem electronic central de schimb de informații privind TVA ("sistemul VIES central") ce va colecta informații de la furnizori și de la clienți în baza obligațiilor de raportare digitală, va efectua verificări încrucișate și va pune la dispoziția statelor membre acest instrument de verificare care să permită o combatere mai eficientă a fraudei în domeniul TVA. Trebuie precizat și că, prin pachetul ViDA, nu se are în vedere eliminarea obligațiilor de raportare SAF-T sau a obligațiilor de

raportare privind operațiunile efectuate prin casele de marcat. În concluzie, reforma ViDA, prin noile cerințe de raportare digitală și facturare electronică, va veni ca un strat suplimentar care să cimenteze parcursul de digitalizare fiscală început în România prin proiectele SAF-T, e-Factura, e-Transport, e-Case de marcat și e-TVA. Principalul scop este acela de reducere a fraudei în domeniul TVA, inclusiv din comerțul transfrontalier, și, respectiv, de diminuare a deficitului de încasare a TVA. În contextul unui parcurs către digitalizare fără cale de întors, direcția este clară: raportarea către administrațiile fiscale în timp aproape real a tuturor tranzacțiilor efectuate de către companii. Este necesar și important ca toate procesele de digitalizare fiscală și implementările făcute până acum să fie revăzute, astfel încât conformarea la cerințele ViDA să fie una ușoară, planificată din timp și care să se integreze cât mai bine cu tabloul de bord al funcției fiscale a companiilor.

de Georgiana Iancu și Georgiana Constantin, EY România

Riscurile ignorate ale unui sistem ERP învechit

Într-un mediu economic în continuă schimbare, companiile din România sunt supuse unei presiuni constante: să fie mai eficiente, mai rapide și mai conforme cu reglementările fiscale și comerciale tot mai stricte.

În acest context, un sistem ERP performant devine un instrument strategic. Cu toate acestea, multe organizații aleg să mențină sisteme vechi, considerând că astfel evită costuri. Din păcate, realitatea este exact invers: un ERP învechit este mai costisitor decât pare.

CE RISCURI ASCUNDE UN SISTEM ERP ÎNVECHIT?

1. Decizii pe baza unor informații incomplete sau întârziate

Un ERP vechi nu oferă vizibilitate în timp

real și nici instrumente moderne de analiză, ceea ce afectează capacitatea de reacție și planificare a companiei.

2. Costuri ascunse și pierderi de productivitate

De la mentenanță scumpă, la lipsa integrărilor moderne și procese manuale consumatoare de timp, toate acestea se traduc în pierderi operaționale greu de cuantificat inițial.

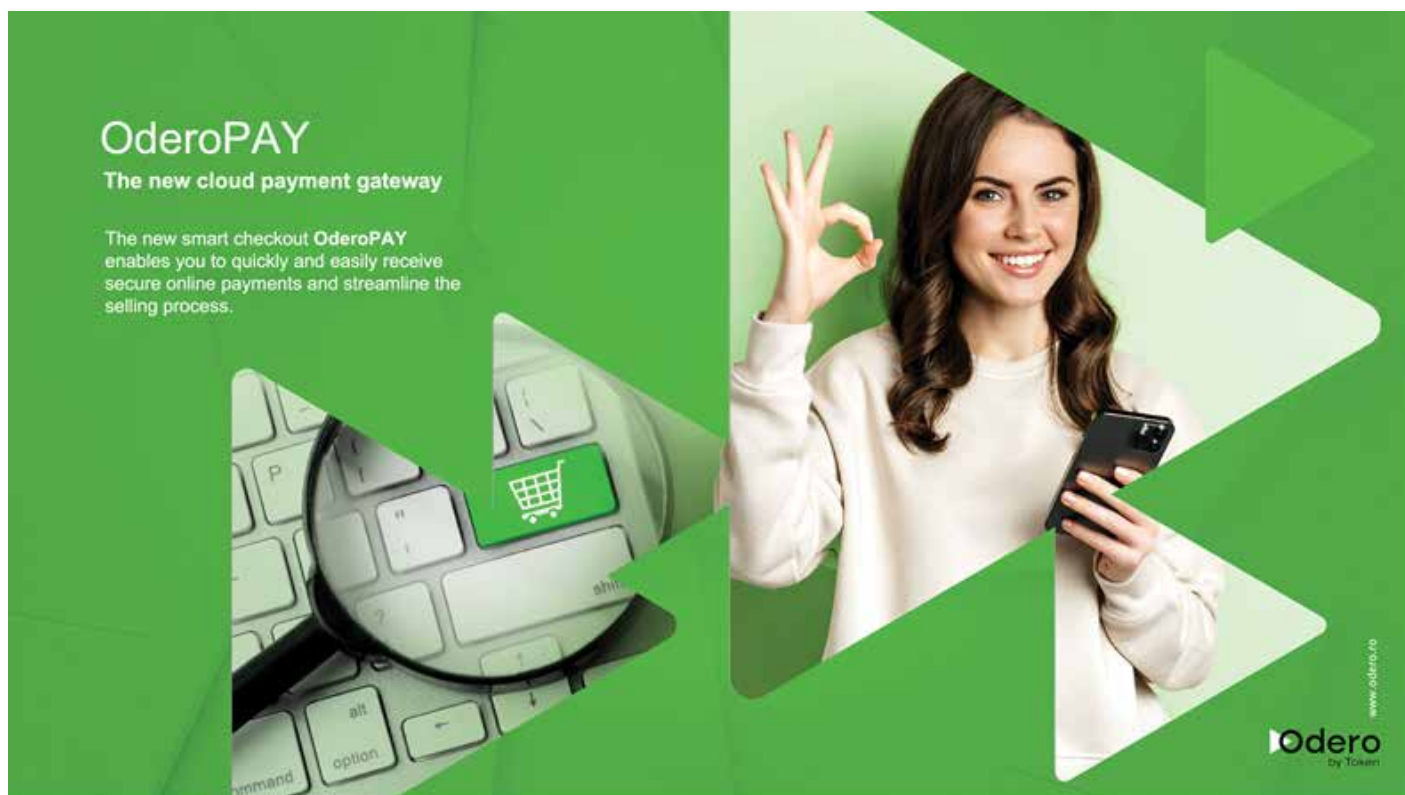
3. Nerespectarea cerințelor legislative actuale

Legislația fiscală din România evoluează rapid (e-Factura, SAF-T, e-Transport etc.), iar un ERP învechit nu poate răspunde acestor cerințe fără dezvoltări suplimentare sau work around-uri riscante.

4. Lipsa scalabilității și a adaptabilității

Un ERP vechi limitează extinderea în noi piețe, adoptarea de noi linii de business sau conectarea cu platforme externe (ex. e-commerce, WMS, BI, CRM etc.). Pentru companiile care doresc să-și modernizeze infrastructura digitală și să înlocuiască sistemele ERP învechite, BITSoftware oferă două soluții complete și scalabile:

- SocrateERP - Soluție ERP modernă, flexibilă, dezvoltată pentru companiile medii și mari din România, disponibilă în cloud.
- Entersoft Business Suite - Soluție completă pentru organizații mari sau grupuri de firme care au nevoie de un ecosistem digital extins. Include module ERP + CRM + BI + WMS, complet integrate.



TOKEN a dezvoltat platforma de plată pentru aplicația mobilă Cosmopolis

TOKEN Payment Services (TOKEN), furnizor de soluții digitale de plată, parte a Grupului Koç, furnizează platforma de plată pentru aplicația mobilă dedicată rezidenților din Cosmopolis și își propune să adauge alte două comunități rezidențiale mari în portofoliul său din România, până la sfârșitul anului 2025.

„Suntem încântați să deschidem cu succes piața rezidențială din România, într-una dintre cele mai bine dezvoltate comunități, și să furnizăm serviciile noastre personalizate de procesare a plăților online prin OderoPAY. Mai exact, serviciul de plată prin link, prin care platforma Cosmopolis trimite linkurile de plată proprietarilor, funcționează prin platforma noastră dedicată și este integrat cu Google Pay și Apple Pay”, declară Burak Yildiran, CEO, TOKEN Romania. Platforma companiei fintech acceptă atât canale de plată online, cât și la POS fizic. TOKEN asigură, în prezent, soluția de plată pentru facturile de întreținere ale rezidenților din Cosmopolis și își propune

să extindă gama de servicii de plată disponibile.

Proiectul rezidențial Cosmopolis, a lansat

aplicația MyCosmopolis, care procesează plata facturilor de întreținere prin intermediul platformei de plăți OderoPAY.

„Ne concentrăm pe experiențe digitale inovatoare și facile pentru chiriașii noștri. Hub-ul nostru digital, MyCosmopolis, construit pe tehnologie modernă, este deja implementat. Suntem încântați că am integrat TOKEN ca partener digital de încredere pentru soluțiile noastre de plată online. Serviciile lor de procesare securizată a plăților, furnizate prin OderoPAY, sunt adaptate nevoilor noastre specifice, asigurând fiabilitate și eficiență. Cu experiența TOKEN, suntem încrezători că le putem asigura utilizatorilor noștri o experiență de plată fluidă, sigură și pregătită pentru viitor”, menționează Ozan Tuncer, CEO Cosmopolis.

Aplicația de ultimă generație, dezvoltată împreună cu Realtynno, își propune să transforme și să faciliteze interacțiunea dintre rezidenți, administrație și facilitățile comunității. Platforma digitală stabilește un nou standard de confort, eficiență și conectivitate pentru cei peste 15.000 de locuitori ai orașului Cosmopolis.

La începutul anului 2023, TOKEN și-a extins operațiunile în România, oferind comercianților soluții complete prin terminale POS marca Beko, precum și

soluții de plată digitală, dezvoltate 100% în România. În 2024, TOKEN Payment Services (TOKEN) a devenit prima instituție de plată autorizată de Banca Națională a României (BNR) să accepte operațiuni și tranzacții de plată online și la POS-uri fizice, conform Legii PSD2.

Prioritatea majoră a TOKEN pentru 2025 este de a aduce o soluție personalizată end-to-end pentru marile dezvoltări imobiliare, în special pentru companiile care au comunități mari.



Allied Telesis investește într-o platformă de activare a vânzărilor cu ecosistemul Intangi

Allied Telesis, lider global în soluții de conectivitate și instrumente inteligente de rețea, își îmbunătățește semnificativ ecosistemul partenerilor de canal prin adoptarea platformei de configurare, proiectare și cotații Intangi Iris.

Această investiție strategică va permite partenerilor să creeze soluții Allied Telesis și alte soluții multi-vendor de ultimă generație, adaptate nevoilor clienților lor. Aceasta subliniază angajamentul companiei de a-și oferi partenerilor instrumente de ultimă generație pentru a ajuta la creșterea și succesul reciproc. Platforma Intangi Iris, neutră față de furnizor, va aduce o multitudine de beneficii partenerilor valoroși Allied Telesis, permițându-le să ofere experiențe excepționale clienților și să valorifice noile oportunități de piață.

Intangi Iris este o platformă digitală cuprinzătoare, concepută pentru a eficientiza și a îmbunătăți fiecare aspect al călătoriei partenerului, de la vânzări și marketing până la asistență tehnică și instruire.

Platforma va permite partenerilor de canal Allied Telesis să creeze și să personalizeze fără efort soluții robuste și personalizate pentru clienții lor. Acesta oferă o listă completă de produse Allied Telesis și o listă complementară de produse de la alți



furnizori. Compatibilitatea sa cu mai mulți furnizori permite partenerilor să integreze fără probleme soluțiile Allied Telesis cu infrastructurile existente.

Platforma oferă integratorilor instrumente și date gratuite, permițând tuturor să lucreze cu același set de instrumente și permite partenerilor să comunice eficient datele despre produse, îmbunătățindu-și capacitatea de a vinde soluții de rețea.

Rahul Gupta, director tehnic la Allied Telesis, subliniază că:

„La Allied Telesis, înțelegem că succesul nostru este inextricabil legat de succesul partenerilor noștri. Investim în soluții de top din industrie pe care partenerii noștri le pot utiliza, cum ar fi Intangi Iris, deoarece partenerii noștri sunt o extensie a echipei noastre, consilierii noștri de încredere în domeniu și forța motrice din spatele aducerii de soluții inovatoare clienților noștri.”

VTEX deschide primul birou în Orientul Mijlociu, printr-un parteneriat cu “Dubai CommerCity”, pentru a accelera inovația comerțului digital în Orientul Mijlociu și pe coridorul european

VTEX (NYSE: VTEX), singura platformă de comerț digital de tip enterprise din lume numită „Customer’s Choice®” în raportul Gartner® Voice of the Customer timp de doi ani consecutivi, a anunțat un parteneriat strategic cu Dubai CommerCity (DCC), prima zonă liberă din Emiratele Arabe Unite dedicată comerțului digital și un joint venture între Dubai Integrated Economic Zones Authority (DIEZ) și Wasl Properties.

Acest parteneriat va:

- **Pentru companiile din Emiratele**

Arabe Unite: Stimula creșterea comerțului digital în Emiratele Arabe Unite și în întreg Consiliul de Cooperare al Golfului (GCC), punând la dispoziția brandurilor, retailerilor și startup-urilor tehnologii avansate de comerț, soluții bazate pe inteligența artificială și acces simplificat la piețele regionale și globale.

- **Pentru companiile europene:**

Parteneriatul servește drept rampă de lansare în Golf, permițând companiilor europene să își stabilească operațiunile în Dubai CommerCity. Prin intermediul VTEX, acestea obțin sediul operațional, rețeaua și căile regionale necesare pentru a construi și extinde o prezență durabilă în regiunea GCC.

Acordul a fost semnat de Amna Lootah, Director General al Dubai CommerCity, și Santiago Naranjo, Chief Revenue Officer la VTEX, în prezența înalților oficiali din ambele organizații.

VTEX Lansează un Hub Regional care Consolidează Coridorul de Comerț dintre GCC și UE

Ca parte a acordului, VTEX a sărbătorit și lansarea primului său hub regional din Orientul Mijlociu în cadrul Dubai CommerCity, valorificând infrastructura

de clasă mondială, special construită a zonei libere, pentru a stimula excelența operațională, a accelera timpul de lansare pe piață *(speed-to-market) și a permite transformarea digitală a business-urilor de toate dimensiunile.

Prin noua sa bază din DCC, VTEX își va extinde platforma de comerț de nivel enterprise către brandurile inovatoare cu potențial ridicat din cadrul zonei libere și al altor inițiative de inovare din Emiratele Arabe Unite, în condiții speciale de parteneriat care promovează adoptarea și scalabilitatea. Abordarea se aliniază celor mai bune practici globale care facilitează accesul preferențial la ecosistemele tehnologice, accelerând transformarea digitală rapidă și creșterea durabilă.

Amna Lootah a declarat despre parteneriat: „Parteneriatul nostru cu VTEX reflectă angajamentul continuu al Dubai CommerCity de a sprijini creșterea business-urilor și ambițiile Agendei Economice a Dubaiului (D33). Scopul nostru este de a da putere brandurilor și retailerilor să prospere într-un peisaj digital care evoluează rapid, integrând platforma VTEX, deja dovedită, în ecosistemul nostru.” „Acest parteneriat se aliniază viziunii strategice a Emiratelor Arabe Unite pentru diversificare economică și transformare digitală, consolidând poziția Dubai

CommerCity ca motor al inovației și creșterii durabile în sectorul e-commerce. Dubai CommerCity continuă să sprijine companiile și să se impună ca o zonă liberă de nouă generație, dedicată avansării excelenței operaționale și a leadership-ului digital printr-un ecosistem progresiv și agil, în conformitate cu viziunea Alteței Sale Șeicul Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vicepreședinte și Prim-ministru al EAU și Conducător al Dubaiului, «Emiratele: Capitala Mondială a Startup-urilor»,” a adăugat ea.

Prakash Gurumoorthy, GM EMEA & APAC la VTEX Commerce, a menționat: „Parteneriatul nostru cu Dubai CommerCity reprezintă un pas transformator pentru comerțul de tip enterprise în Orientul Mijlociu. Pentru companiile din Emiratele Arabe Unite, acest hub VTEX accelerează creșterea digitală, consolidează capacitățile operaționale și oferă acces la soluții avansate de comerț bazate pe Inteligență Artificială, care permit brandurilor să scaleze mai rapid și să concureze la nivel global încă din prima zi. În același timp, companiile europene obțin o cale directă de acces în Golf, cu infrastructura, tehnologia și expertiza regională necesare pentru a stabili o prezență stabilă și a se extinde în întreaga regiune GCC. Prin combinarea experienței globale VTEX



la nivel enterprise cu ecosistemul de inovare de la Dubai CommerCity, noul nostru hub permite celor mai ambițioase branduri să profite de noi oportunități, să stimuleze creșterea durabilă și să modeleze următoarea eră a comerțului conectat într-una dintre piețele cu cea mai rapidă creștere din lume.”

VTEX & Dubai CommerCity: Accelerarea creșterii prin excelență în comerțul enterprise

Prin acest parteneriat, VTEX aduce ecosistemul său global cu 25 de ani de experiență de top în comerț și soluții de tip enterprise pentru a oferi beneficii directe:

- **Sprijinirea Inovatorilor din Emirate:**

Lansarea unui program regional pentru a sprijini IMM-urile și antreprenorii din Emirate să se alinieze cu inițiativa „Emiratele: Capitala Mondială a Startup-urilor”. Programul urmărește să încurajeze antreprenoriatul, să stimuleze creșterea bazată pe inovare și să consolideze competitivitatea afacerilor conduse de cetățeni ai Emiratelor pe piețele regionale

și globale.

- **Expertiza Globală a VTEX în Comerțul Digital:**

Bazându-se pe decenii de implementare a programelor avansate de comerț digital la nivel mondial, VTEX aduce metodologia sa sofisticată, de nivel enterprise, în Orientul Mijlociu. Programul oferă participanților cunoștințe practice aprofundate în întregul ecosistem de comerț, inclusiv arhitectura soluțiilor de ecommerce, operațiuni omnichannel, storefront-uri composable și strategie de marketplace. Prin masterclass-uri captivante, webinar-uri interactive și cursuri certificate, participanții dobândesc experiență practică cu instrumente și practici de ultimă oră care permit afacerilor mai inteligente și mai agile să-și accelereze creșterea veniturilor, să scaleze operațiunile în mod eficient și să aducă contribuții măsurabile la PIB-ul țării.

- **Creștere Bazată pe Date cu InsightsIQ:**

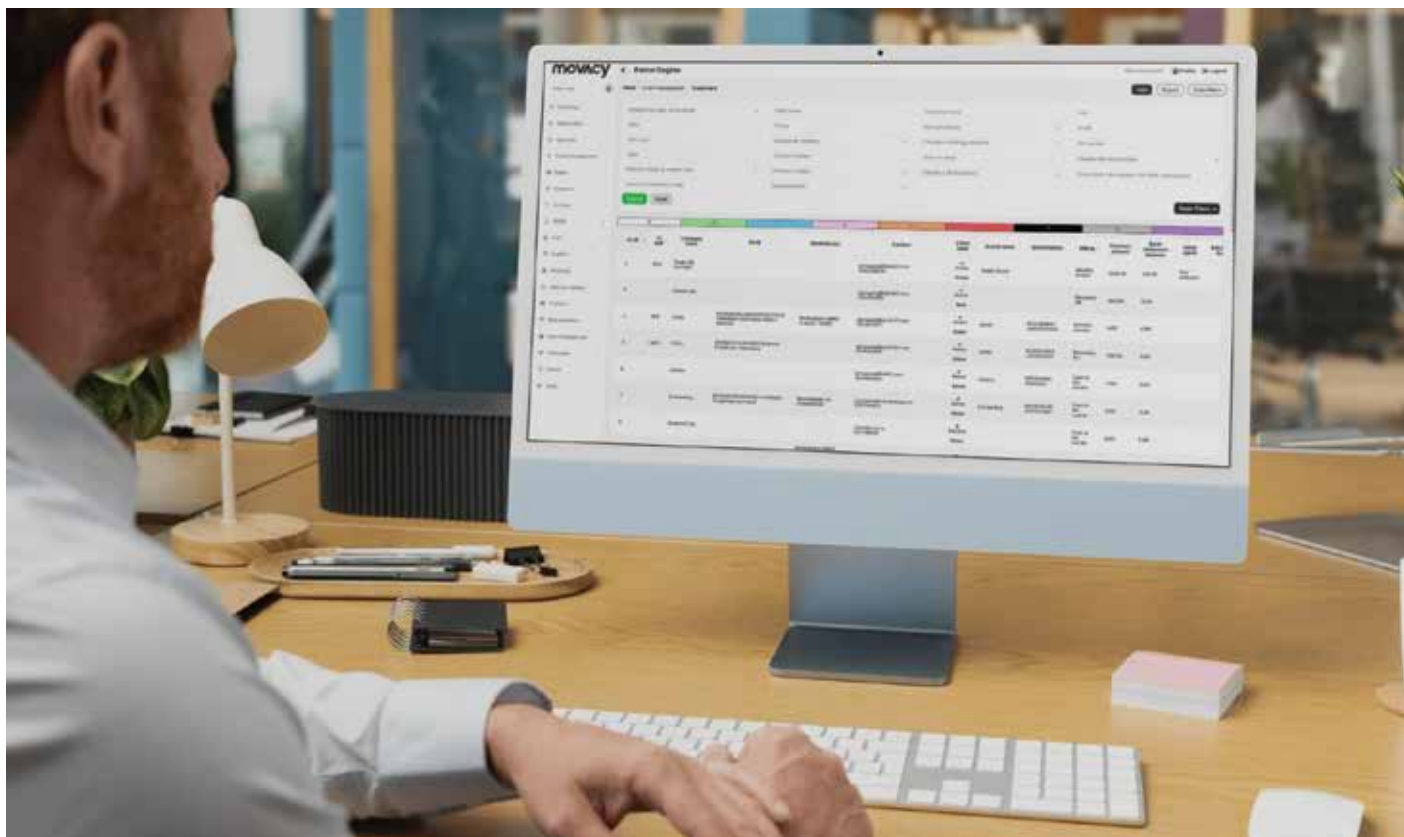
Dubai CommerCity sprijină inițiativa prin Platforma sa de Inteligență în Comerț, InsightsIQ, care este complet integrată

cu platforma globală de comerț digital a VTEX. Arhitectura adaptabilă, premiată a VTEX, oferă analize în timp real, bazate pe inteligență artificială, permițând brandurilor inovatoare să ia decizii informate pe baza datelor, să optimizeze operațiunile și să descopere noi oportunități de creștere. Împreună, VTEX și Dubai CommerCity își consolidează angajamentul de a sprijini IMM-urile și companiile de tip enterprise prin soluții inovatoare, scalabile și măsurabile.

Noul hub VTEX din Orientul Mijlociu, situat în Dubai CommerCity, oferă companiilor posibilitatea de a accelera transformarea digitală, de a-și scala operațiunile și de a accesa capacități de comerț de nivel enterprise. Brandurile cu potențial ridicat din Dubai CommerCity și din alte inițiative de inovare din Emiratele Arabe Unite se pot alătura acum în condiții de parteneriat adaptate care stimulează adoptarea și creșterea. Aflați cum VTEX consolidează coridorul de comerț GCC–UE și permite brandurilor să se extindă rapid și sustenabil.

Movacy, platforma menită să transforme industria logisticii și a livrărilor last-mile

Zitec, lider european în soluții de transformare digitală, lansează Movacy, o platformă inovatoare menită să transforme industria logisticii și a livrărilor last-mile. Dezvoltată pentru companiile de curierat și serviciile poștale, Movacy optimizează livrările, accelerează procesul de expediere și îmbunătățește eficiența operațională.



„Cu peste 3 milioane de destinatari deserviți și peste 7.000 de lockere gestionate în Europa Centrală, Movacy este soluția ideală pentru organizațiile care vor să își eficientizeze operațiunile. Platforma noastră le permite să își extindă rapid activitatea, să optimizeze și digitalizeze fluxurile de lucru, să diversifice metodele de livrare și să răspundă mai bine nevoilor consumatorilor,” a declarat Cristi Pena, Head of Product & Co-founder – Movacy.

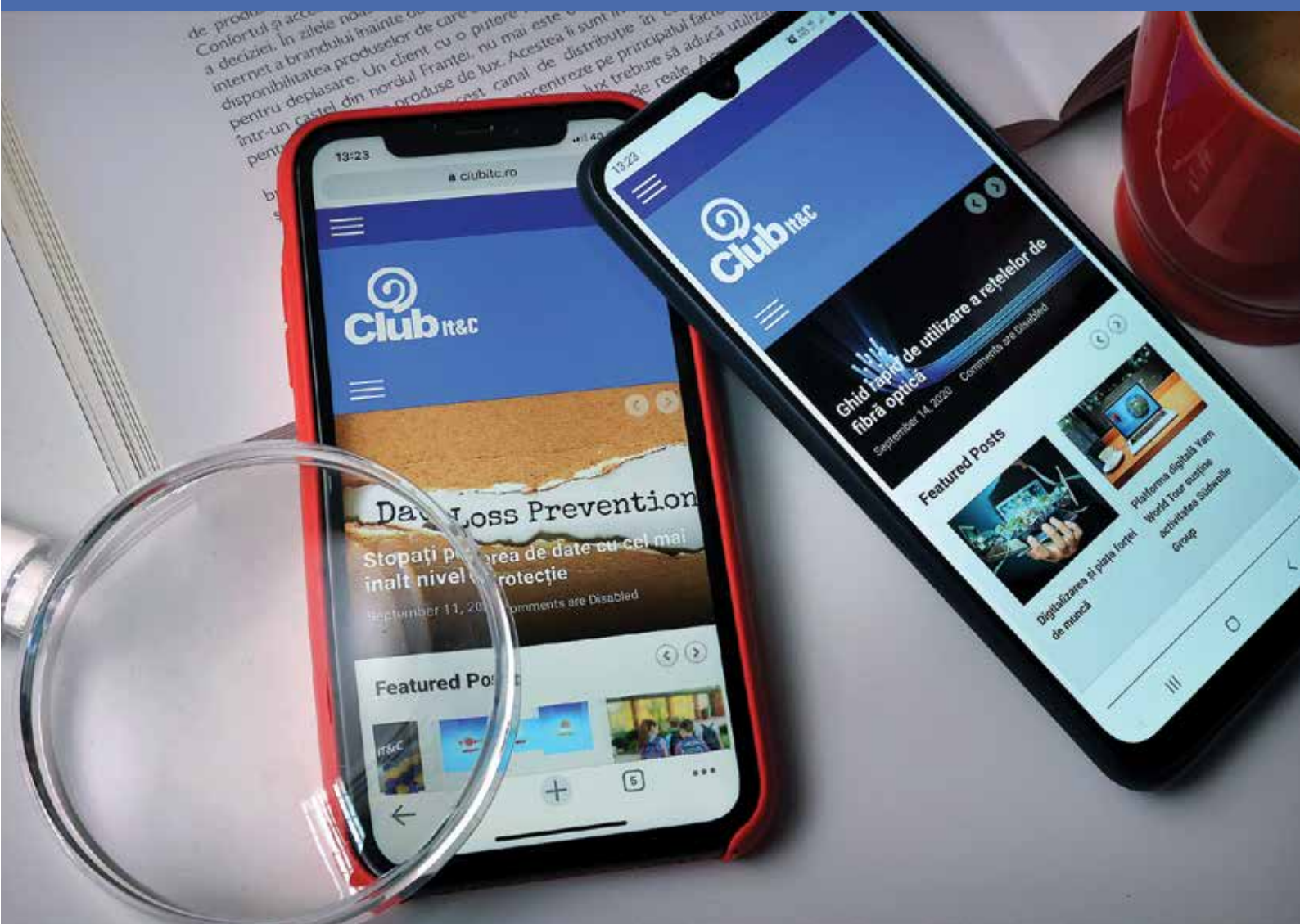
Este estimat ca industria de logistică, un pilon esențial al comerțului internațional, să depășească 14 trilioane de euro până în 2028. Însă creșterea continuă a volumului global de livrări de colete care este estimată să ajungă la aproximativ 262 de miliarde până în 2026, pune o presiune semnificativă asupra

companiilor de curierat. Dacă acest volum va fi atins, industria va trebui să gestioneze o creștere de aproape șapte ori a livrărilor în doar 13 ani, ceea ce poate genera provocări majore.

Printre acestea se numără nevoia de optimizare a infrastructurii logistice, necesitatea adoptării unor tehnologii avansate pentru eficientizarea livrărilor, precum și creșterea costurilor operaționale. Pentru a face față acestei expansiuni rapide, companiile de logistică și curierat sunt nevoite să investească în soluții inovatoare și să își adapteze strategiile operaționale. Movacy a fost creată pentru a răspunde provocărilor industriei de curierat, oferind o soluție completă pentru gestionarea întregului proces de livrare: de la emiterea

AWB-ului, first-mile și sortare, până la rutare, last-mile și închiderea financiară. Cu o arhitectură modulară, găzduită în cloud, Movacy pune accent pe scalabilitate și securitate. Platforma oferă vizibilitate completă asupra fiecărei etape a livrării, facilitând analiza și optimizarea continuă a fluxurilor de lucru pe baza datelor. În plus, asigură transparență în timp real pentru expeditori și destinatari prin suite dedicate, oferind control și predictibilitate pe tot parcursul procesului de livrare. Platforma SAMEDAY a gestionat în 2024 peste 94 de milioane de colete, demonstrându-și eficiența prin reducerea costurilor operaționale, creșterea productivității și oferirea unui control avansat asupra întregului flux de livrare.

more information, better solutions



Premium content • Analysis • Trends • Studies • Business Solutions • News



www.clubitc.ro

www.clubitc.eu

Deschis pentru afaceri în **SIGURANȚĂ.** Închis pentru riscuri digitale.

Protejează-ți afacerea cu soluții de
securitate digitală de la 1.5 euro/lună.

Descoperă soluțiile



Prețurile sunt exprimate în euro, fără TVA. Oferta este valabilă pentru contracte pe o perioadă minimă de 12 luni.